

Доценко Андрей Сергеевич
Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Проблемы и перспективы развития текстильной отрасли в России

Аннотация: В общем объеме производства страны доля легкой промышленности сравнительно невелика — порядка 1,1%, но отрасль занимает важное место в списке приоритетов государства [1]. В первую очередь это объясняется ее высокой социальной значимостью. Существенно возрастает роль легкой промышленности в формировании и наполнении внутреннего рынка отечественной продукцией в условиях открытости российского рынка.

Ключевые слова: текстильная отрасль, инвестиционные проекты импорт, экспорт, платёжеспособный спрос, инвестиции.

Текстильная отрасль объединяет более 14 тысяч предприятий и организаций, в том числе 2500 предприятий с высокой концентрацией капитала (холдингов), с общей численностью занятых более 400 тысяч человек [4, с. 13]. Предприятия отрасли производят широкий ассортимент товаров потребительского, производственно-технического и специального назначения.

Особенностью легкой промышленности является высокая мобильность производства, позволяющая предприятиям осуществлять быструю смену ассортимента продукции при любых конъюнктурных изменениях рынка, связанных с сезонными изменениями спроса и моды, не уменьшая при этом объемы выпуска и объемы продаж.

В 2010 году «всплеск» производства позволил отечественным товарам занять нишу на рынке в объеме 33,9% за счет сокращения доли неучтенной продукции. Тем не менее, в настоящее время неучтенная продукция восстановила свою позицию до 35,8% от объема рынка при сокращении доли

отечественного производства до 27,9%. В 2012 г. выпуск хлопчатобумажных тканей в России вырос на 12%, на 148 млн.м² [2].

Импульсом в развитии текстильного и швейного производства является реализация разработанных пилотных инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации по развитию текстильного производства в рамках выполнения мероприятий «Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года»:

- в Вологодской области – «Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации»;
- в Ярославской области – «Модернизация и развитие комплекса производства и переработки льна в Ярославской области»;
- в Волгоградской области – «Текстильный кластер «Поволжье»;
- в Ивановской области – «Модернизация действующих текстильных производств Ивановской области»;
- в Костромской области – «Модернизация льносеющих и перерабатывающих предприятий» [3].

По прогнозам Минэкономразвития РФ инвестиции по разработанным пилотным проектам в объеме 23 млрд. рублей, направленные на создание новой технологической базы, позволят заложить фундамент в создание производства конкурентоспособных тканей.

Однако в современной экономической ситуации предприятия текстильной отрасли могут столкнуться с рядом проблем, которые возможно затормозят их развитие.

Прежде всего, изменение внешней политики государства, происходящее в настоящее время, напрямую скажется как на поставках сырья из стран СНГ, Китая и Пакистана, так и на уровне конкуренции.

Россия не имеет собственной сырьевой базы для развития хлопчатобумажного производства, поэтому у предприятий текстильной отрасли высокая зависимость от поставок из-за рубежа. В настоящее время основными импортёрами хлопка являются Китай, Узбекистан, Индия и Пакистан.

Развивающиеся торговые отношения с Китаем и Индией могут привести к увеличению предложения хлопка на территории России. Но ухудшающаяся экономическая ситуация в стране сказывается на курсе национальной валюте, который за последние месяцы упал почти на 50%. Снижение курса в свою очередь привело к росту уровня цен на импортируемое сырье.

Доля затрат на хлопок в общей сумме расходов предприятий хлопчатобумажной отрасли составляет в среднем 60%, поэтому увеличение стоимости используемого сырья неизбежно приведет к росту общего уровня цен на текстильную продукцию и снижению объемов реализации.

Укрепление международных отношений с Китаем увеличит объем импорта и ужесточит конкуренцию в сегменте «готовая продукция». Сейчас основными импортерами хлопчатобумажных тканей являются Китай, Индия и Турция. Доля импорта хлопчатобумажных тканей в ресурсах рынка составляет около 15% [4].

Одновременное ухудшение отношений с западными странами ставит под угрозу возможность реализации стратегий расширения для российских предприятий текстильной отрасли. В настоящее время экспортно ориентированная деятельность в отрасли развита явно недостаточно, и объемы экспорта относительно невелики, а закрытие европейского рынка уменьшит и без того незначительную долю экспорта.

Негативные последствия можно ожидать от снижения покупательской способности населения в связи с высокими темпами инфляции.

Таблица

**Соотношение денежных доходов населения с величиной
прожиточного минимума [5]**

Показатели	I квартал 2013 г.	IV квартал 2013 г.	I квартал 2014 г.
Среднедушевые денежные доходы населения рублей в месяц	21753	30516	22679
В % к величине	306,6	416,5	295,0

прожиточного минимума для всего населения			
---	--	--	--

Как видно из таблицы наблюдается снижение среднедушевых доходов населения в I квартале 2014 г., что выражается в снижении платежеспособного спроса.

Общее уменьшение среднедушевых доходов привело к снижению доли расходов на одежду и ткань на 0,5% в общей структуре потребительских расходов домашних хозяйств в период с I квартала 2013 г. по I квартал 2014 г. [5]. В общей динамике снижения доходов населения наиболее приоритетными становятся расходы на продукты питания и жилищно – коммунальные услуги.

Так как расходы на ткань и одежду не входят в число товаров первой необходимости, то спрос на них при уменьшении финансовых возможностей потребителя так же уменьшится. При ухудшении финансового положения население предпочитает использовать более дешевые ткани из синтетического волокна, при росте доходов напротив – товары иностранного производства, поэтому «изменение в стиле и уровне жизни» так же оказывает существенное влияние на финансовое состояние предприятий текстильной отрасли.

Одним из наиболее критичных моментов в оценке перспектив развития текстильной отрасли является физическая изношенность и моральное устаревание оборудования. Однако именно в текстильной отрасли в настоящее время в мире происходят относительно быстрые технологические изменения. При этом инвестиционная активность в отрасли невысока и не слишком устойчива. От 1/2 до 2/3 участников рынка не делают инвестиций.

© При некотором росте инновационной активности доля предприятий, не осуществлявших никаких инноваций, с годами практически не меняется — речь идет о каждом третьем текстильном предприятии.

Выявленные угрозы и возможности свидетельствуют о необходимости расширения рынка сбыта для предприятий текстильной отрасли посредством освоения новых сегментов и дифференциации продукции – это позволит

снизить зависимость предприятий от влияния конкурентов, в том числе и иностранных. Увеличение объемов производства положительно скажется на себестоимости единицы продукции, что приведет к росту прибыли. Таким образом, расширение рынка сбыта практически полностью нивелирует экономические угрозы, выявленные для предприятий выпускающих хлопчатобумажные ткани.

Литература

1. Горячкин Д. Вступление России в ВТО опасно для легкой промышленности // Экономика и жизнь. 2012. № 30 (9446). 2 августа.

2. Маркетинговое исследование и анализ российского рынка текстиля // Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/research/65563/>

3. Приказ Минпромторга РФ «Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года и Плана мероприятий по ее реализации» от 24.09.2009 № 853 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92737/?frame=1

4. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России: Доклад к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 г. / В. В. Радаев, В. Н. Данилина, З. В. Котельникова, Е. А. Назарбаева М.: ВШЭ, 2014.

© Бюллетень магистранта 2014 год № 6