

Нурышев Рустам Темиржанович

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

Направление: Экономика

Магистерская программа: Международная экономика

Интеграция банка в мировую финансовую систему

Аннотация. Раскрываются уровни интеграции банка в мировой финансовый рынок, приводится обзор операций банков на мировом финансовом рынке. На основе анализа обозначенной проблемы интеграции в мировую финансовую систему, приводятся результаты исследования на примере российских банков.

Ключевые слова: международный банковский бизнес, уровни интеграции банка в мировой финансовый рынок, проблема интеграции банка в мировую финансовую систему.

Результатом процессов финансовой глобализации и развития международных банковских операций становится формирование международного банковского бизнеса, под которым понимается выход банковских продуктов и услуг на международные рынки на основе приобретения банковских учреждений одной страны резидентами другой страны. Он может принимать различные формы в зависимости от географического рынка и национального регулирования [2, с. 126]. Однако, в общем виде международный банковский бизнес можно разделить на международный розничный и международный оптовый банковские бизнесы.

Международный розничный банковский бизнес относится к владению иностранцами сети банковских учреждений какой-либо страны, которая ориентирована на обслуживание частных лиц и небольших предприятий [3, с. 98]. Этот тип деятельности банков предполагает в основном прием депозитов и предоставление индивидуальных потребительских кредитов.

Поскольку удобства потребителя (клиента) – это один из самых важных факторов в розничном банковском бизнесе, то международный розничный бизнес предполагает наличие большого числа филиалов и значительное число служащих.

Международный оптовый банковский бизнес относится к владению представителями одной страны банковскими учреждениями, ориентированными на предоставление услуг крупным корпоративным клиентам, находящимися в другой стране. В отличие от розничного оптовый банковский бизнес предполагает, что небольшое количество служащих оперирует значительными по объему финансовыми ресурсами через ограниченное число филиалов.

Поскольку многонациональные международные оптовые банковские структуры работают, как правило, с очень крупными клиентами, то потребности последних часто превышают возможности отдельных международных банков. В результате на рассматриваемом сегменте международного банковского бизнеса часто встречаются различные формы объединений банков, например банковские консорциумы.

Одной из важнейших услуг, предоставляемых международными банками, является финансирование экспортно-импортных сделок. Финансирование международной торговли ставит перед банком гораздо более сложную задачу, чем финансирование торговых партнеров, находящихся в одной стране. Здесь играет роль не только разница в регулировании, но и различные виды используемых валют, отличия в кредитных рейтингах, валютные, страновые и другие риски. В международной практике наряду с традиционным финансированием в виде аккредитивов и краткосрочных кредитов получило развитие финансирование при помощи банковских акцептов.

В этой связи, целесообразно выделить четыре уровня интеграции банка в мировой финансовый рынок: элементарный уровень (предоставление несложных международных расчетно-платежных банковских услуг, которые предполагают организацию экономических отношений, в основном, внутри

банковского сектора мировой финансовой системы); начальный уровень (предоставление услуг 1-го уровня и услуг по финансированию внешнеторговых операций клиентов, выставление аккредитивов, участие в крупных проектах ведущих иностранных банков по предоставлению международных инвестиционных банковских услуг национальным клиентам, которые предполагает более сложные экономические отношения внутри банковского сектора МФС, экономические отношения с экспортными агентствами, иностранными партнерами клиентов); продвинутый уровень (предоставление услуг предыдущих уровней, плюс консультационных услуг по инвестированию на международных финансовых рынках, участие в проектах ведущих иностранных банков в качестве соменеджеров независимо от национальной принадлежности потребителя услуг, что требует от банка установления отношений с иностранными банками по вопросам организации инвестиционных проектов для клиента, с инвесторами, с различными информационными агентствами, биржами, внебиржевыми участниками торговли финансовыми активами); глобальный уровень (предоставление всего спектра международных банковских услуг, который предполагает наличие самых разнообразных экономических отношений со многими участниками мирового финансового рынка) [2, с. 139].

В заключении необходимо отметить, что приведенный обзор операций банков на мировом финансовом рынке не является исчерпывающим, поскольку постоянно возникают все новые и новые виды финансовой деятельности. К этому приводят рост значения информатизации в развитии деятельности финансово-банковских структур, увеличение широты и глубины запросов клиентов, усложнение критериев выбора банка крупными и средними предприятиями, обострение международной конкуренции в банковской сфере, конкуренция между банками и компаниями, занимающимися инвестиционным и другими видами финансового бизнеса.

В результате проведенного исследования по проблеме интеграции российских банков в мировую финансовую систему получены следующие результаты [1, с. 34]:

1. Главными факторами интеграции банков в мировой финансовый рынок является глобализация и открытость российской экономики, которые при развитии рыночных отношений и внешней торговли способствовали формированию новой потребности у хозяйствующего субъекта.

2. Интеграция банка в мировую финансовую систему представляет собой систему специфических экономических отношений между банком и другими участниками мирового финансового рынка, которые структурированы применительно к основным видам банковских услуг. Исследование интеграции российских банков в мировой финансовый рынок включает причину, цель, сущность и результат интеграции.

3. Банковская услуга интегрирующегося в мировой финансовый рынок российского банка – это результат интеграции, достигнутый благодаря проведению банковских операций, предполагающих вступление банка в экономические отношения с участниками мирового финансового рынка по поручению клиента, в пользу последнего, за определенную плату.

4. Определена макроуровневая структура мировой финансовой системы, которая, с позиции банка, интегрирующегося в эту систему, представляет собой микроуровневую структуру мировой финансовой системы как систему элементов (участников и рынков) мирового финансового рынка и экономических отношений между конкретным банком и другими участниками, возникающими в процессе предоставления банковской услуги клиенту.

© Таким образом, можно сказать, что в настоящее время перспективы вхождения российских банков в мировой финансовый рынок осложнены тем, что российские банки не предоставляют всего перечня международных банковских услуг своим клиентам и, соответственно, экономические отношения с участниками мировой финансовой системы не развиты в полной мере. Относительно классификации уровней интеграции банков в мировой

финансовый рынок российские банки относятся к первым двум уровням интеграции, которые предполагают предоставление несложных международных банковских услуг. Международные банковские услуги, характерные для более высоких уровней интеграции в мировой финансовый рынок российские банки не предоставляют.

Выход из данной ситуации возможен в выделении в организационной структуре российских банков подразделений, которые отвечали бы за развитие международных банковских услуг, в задачи которых входило бы координация деятельности на мировых рынках, повышение эффективности международных денежных потоков, развитие отношений с иностранными банками. Выделение данного подразделения позволит укрепить существующие, и установить новые связи с участниками мирового финансового рынка, и, таким образом, ускорить интеграцию отечественных банков в мировую финансовую систему [4, с. 16].

Данная возможность существует, однако на практике она сложно решаема из-за нехватки средств на развитие банковской системы, ее теоретической и практической базы.

Все это в совокупности требует проведения более тщательных исследований по данной проблеме.

Литература

1. Иванов А. Н. Банковские услуги: зарубежный и российский опыт: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2012.
2. Михайлов Д. М. Мировой финансовый рынок: тенденции и инструменты: Учебник. М.: Экзамен, 2010.
3. Папирян Г. Экономика и управление банковской сферой. Международный аспект: Учебное пособие. М.: 2011.
4. Тулин Д.В. Филиалы иностранных банков в России: мифы и реальность // Деньги и кредит. 2010. № 5.