

**Садыков Марат Шамилевич**

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

**Направление:** Экономика

**Магистерская программа:** Экономика фирмы

### **Пути совершенствования методов финансового анализа предприятия**

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные вопросы, посвященные проблемам, связанным с финансовым анализом предприятия, выявлен ряд недостатков отдельных методов финансового анализа, разработаны рекомендации, связанные с улучшением финансового состояния предприятия.

**Ключевые слова:** методы анализа финансово-хозяйственной деятельности, финансовая отчетность, ликвидность, субъект анализа, бухгалтерская отчетность.

При проведении финансового анализа предприятия перед администрацией встает целый ряд вопросов, которые необходимо решить, для достижения поставленной цели, а именно:

- разработать стратегию и тактику предприятия;
- наметить пути рациональной организации финансовой деятельности организации;
- разработать меры по повышению эффективности управления ресурсами.

© Применение различных качественных методов, связанных с анализом финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволяет разработать грамотные управленческие решения, призванные улучшить финансовое состояние предприятия [1]. Использование различных методов финансового анализа позволяет выявить наиболее существенные и важные аспекты, определить наиболее слабые стороны финансового состояния предприятия.

Анализ позволяет не только установить и оценить финансовое состояние предприятия, а еще и выявить основные проблемные направления, которые предприятие могло бы улучшить.

В зависимости от следующих классификационных признаков [2]: субъект анализа (пользователи результатов анализа); анализируемое направление деятельности предприятия; горизонт проведения анализа; методы изучения объектов анализа; степень охвата изучаемых объектов, в настоящее время известны и используются различные методы финансового анализа.

Существующие методы финансового анализа не лишены ряда недостатков, вследствие которых может быть снижена объективность результатов для принятия грамотных управленческих решений. К этим недостаткам можно отнести:

1) На практике, часто финансовый анализ сводится к использованию методов горизонтального и вертикального анализа, метода финансовых коэффициентов.

2) Результаты финансового анализа основываются на недостоверной или искаженной информации.

3) Стремление к детализации финансового анализа обусловило разработку, расчет и поверхностное использование избыточного количества финансовых коэффициентов, которые находятся в функциональной зависимости между собой (например, коэффициент маневренности собственных средств и индекс постоянного актива, коэффициент автономии и коэффициент соотношения заемных и собственных средств).

4) Сравнительный финансовый анализ российских компаний сильно затруднен в связи с отсутствием адекватной нормативной базы и доступных средне -отраслевых показателей. При наличии таких отраслевых показателей можно выяснить, в чем заключаются сильные и слабые стороны работы предприятия, определить эффективность ее деятельности, оценить перспективы развития предприятия в отрасли.

В процессе применения отдельных методов анализа финансовой отчетности существует ряд проблем, которые, несомненно, необходимо решать. К этим проблемам можно отнести следующие:

1) Базовые термины и категории, которые используются в методиках. Это связано с тем, что значительная часть показателей (коэффициентов), применяемых методик пришла к нам из переводной литературы. По этой причине возникают проблемы терминологии, когда одни и те же показатели имеют разное наименование. Зачастую, в отечественной литературе встречаются по несколько вариантов перевода на русский язык одного и того же термина. Например, помимо термина коэффициента быстрой ликвидности встречаются такие названия, как коэффициент критической оценки или коэффициент немедленной оценки, промежуточный коэффициент ликвидности.

2) Проблема идентификации, группировки активов и пассивов, баланса и статей других форм бухгалтерской отчетности предприятия для необходимости их анализа. Бухгалтерская отчетность является основным источником сведений для анализа. Эта проблема касается и других форм отчетности.

Во-первых, периодическая смена форм отчетности создает постоянные проблемы, поскольку приходится подстраиваться под реформированные формы. При использовании компьютерных программ, опирающихся только на официальную бухгалтерскую отчетность, возникают определенные сложности. Поэтому возникает необходимость модернизации программного обеспечения.

Во-вторых, группировка в данных публичной отчетности не всегда удобна или ясна. Например, существует проблема при группировке активов баланса по степени ликвидности и пассивов в соответствии с источниками их возникновения. Эта группировка должна соответствовать реальному участию различных финансовых ресурсов в обороте.

Некоторые авторы для расчета показателей ликвидности, финансовой устойчивости предлагают внести в расчет коэффициентов значительные коррективы, что усложняет процесс вычисления и сбора информации, но другие не считают нужным корректировать разделы баланса

3) Еще одним недостатком финансовой отчетности является проблема информативности бухгалтерской отчетности. Для проведения точного анализа необходимо много информации. Благодаря этому работа будет более доступной и верной. Необходимо понимать сущность коэффициентов, которые рассчитываются в ходе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, финансовый анализ, который основывается только на данных бухгалтерской отчетности, приобретает характер внешнего анализа. Он содержит довольно ограниченную часть информации о деятельности предприятия и не позволяет раскрыть всех её аспектов.

Решение данных проблем способствует совершенствованию методов финансового анализа, используемых в принятии решений по управлению финансами организации. Применение отдельных методов анализа финансово-хозяйственной деятельности, с учетом их совершенствования, позволило разработать ряд рекомендаций, направленных на улучшение финансового состояния исследуемого предприятия. Эти рекомендации заключаются в следующем:

- оптимизация доходов и расходов за счет повышения эффективности товарной и ценовой политики;
- использование долгосрочных кредитных ресурсов, для чего необходимо разработать рациональную кредитную политику, установить оптимальные сроки погашения задолженности;
- повышение ликвидности предприятия за счет расширения системы авансовых платежей;
- своевременность выявления недопустимых видов дебиторской и кредиторской задолженности;
- создание на предприятии резервов на возможные потери (резервы по сомнительным долгам) в зависимости от классификации дебиторской задолженности;

– развитие инвестиционной деятельности и инвестиционных проектов, имеющих государственную поддержку.

Это позволит повысить результативность деятельности предприятия, деловую активность и рентабельность, ликвидность и платежеспособность, а также конкурентоспособность предприятия в современных рыночных условиях.

### **Литература**

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. М.: Инфра-М, 2012.

2. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: Учебник. М.: Проспект, 2010.

© Бюллетень магистранта 2014 год № 6