

**Куликова Валентина Олеговна**

Магистрант

**Направление:** Экономика

**Магистерская программа:** Экономика фирмы

**Основные направления повышения финансовой устойчивости  
предприятий**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные задачи по повышению финансовой устойчивости предприятий. Планирование на предприятии играет определяющую роль в стратегии развития организации, в обеспечении ее финансовой устойчивости. Оно распределяет все денежные поступления, контролирует направления расходования средств, в соответствии с производственными целями. В том числе, предлагаются мероприятия для обеспечения конкурентоспособных преимуществ, что в свою очередь, позволят успешно функционировать предприятиям в условиях рыночной экономики и увеличить рыночную стоимость компании.

**Ключевые слова:** финансовое планирование, стратегическое (долгосрочное) финансовое планирование, текущее финансовое планирование, оперативное финансовое планирование, долгосрочный финансовый план, финансовая стратегия, бюджет, финансовая устойчивость предприятия.

Главной задачей финансового планирования является обеспечение организации необходимыми ресурсами, в том числе денежными для выполнения производственной программы и обеспечения устойчивого развития предприятия. При необходимости привлечение внешних источников с целью выполнения производственной программы предприятия.

Роль и значение планирования предприятий огромно, т.к. оно решает важные вопросы: обеспечение их финансовой устойчивости; рост объема собственного капитала за счет нераспределенной прибыли; реализацию

инвестиционной политики; согласование производственных программ с управлением материальными запасами; обеспечение производственно-хозяйственной деятельности всеми необходимыми финансовыми ресурсами; обоснование источников финансирования; расчеты с заказчиками, поставщиками, банками и другими кредитными организациями, бюджетными фондами; обеспечение сбалансированности доходов и расходов; контроль основных показателей деятельности организации: характеризую финансовое состояние, ликвидность и платёжеспособность предприятия; своевременного принятия мер по регулированию возникающих отклонений по статьям расходов в источниках доходов.

Финансовое планирование предприятия позволяет решать основные задачи повышения эффективности использования потенциала организации, обеспечивать направленность всех плановых показателей на реализацию стратегических и инвестиционных целей развития.

Можно выделить следующие этапы производственно-финансового планирования [1]:

Стратегическое (долгосрочное) финансовое планирование. Предусматривает разработку долгосрочного финансового плана по важнейшим направлениям деятельности на срок до 5 лет.

Текущее финансовое планирование предполагает разработку детальных финансовых планов по отдельным направлениям деятельности на срок до года.

Оперативное финансовое планирование заключается в разработке и контроле исполнения всех видов бюджетов на срок от календарного месяца до квартала.

На каждом этапе планирования строится сбалансированная система управления финансовыми ресурсами, как в текущей деятельности, так и в долгосрочной перспективе. Все этапы должны быть связаны в одну общую систему, которая реализуется в определенной последовательности.

Для эффективного управления финансовой деятельностью организации, в условиях быстро меняющихся факторов внешней среды, финансовой

конъюнктуры необходима выработка финансовой стратегии. Важнейшим аспектом в ее разработке является согласованность с направлением развития предприятия в целом, подчиненность целям операционной деятельности.

При разработке стратегического финансового плана предприятию необходимо разработать план операционной деятельности, с учетом новых коммерческих возможностей технологических достижений сформированных заказов в условиях внешней и внутренней среды. Изменение ассортимента товаров и услуг, внедрение перспективных технологий, освоение новых рынков сбыта продукции, расширение производства должны найти отражение в этих планах.

Под планированием финансовых ресурсов предприятия многие авторы понимают систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с обеспечением их эффективного формирования, распределения и использования в процессе хозяйственной деятельности [2].

Так, например, при длительном цикле ремонтных работ, который может длиться от нескольких дней до месяцев (возможно лет), возникают сложности в финансовом планировании. В таких условиях сложно спрогнозировать количество необходимых финансовых ресурсов, а также оценить их использование по статьям затрат. Ситуация осложняется составлением сметы затрат при неполной информации о предстоящих ремонтных работах, заказах.

Эти факты осложняют и ограничивают применение разработанных методов планирования и управления финансовыми ресурсами.

В ряде работ, посвященных исследованию в области финансового планирования и стратегического менеджмента, рассматривается место финансовой стратегии в качестве составляющей функционально подчиненной миссии и общим принципам развития предприятия.

Предлагается рассматривать финансовую стратегию и управление ни как внутреннюю составляющую по отношению к стратегии развития предприятия, а как фактор управления всей системой развития предприятия, инструмент

воздействия. Таким образом, финансовое управление становится внешним по отношению к операционной деятельности предприятия.

Финансовая стратегия является инструментом управления, воздействующим на объект управления, в качестве которого выступает промышленное предприятие. На объект управления оказывают влияние факторы внешней среды, такие как рыночная ситуация в стране, конъюнктура финансового рынка, положение в отрасли, факторы государственного регулирования, темпы технологического развития и так далее [3]. Таким образом, для долгосрочного развития организации кроме целей, задач и стратегии развития, необходимо выработать финансовую систему управления и контроля.

Для эффективной реализации финансовой стратегии необходима ее детальная разработка в различные разрезы времени.

На базе разработанного долгосрочного плана строится система текущего финансового планирования. На ее основе определяются необходимые объемы финансирования и источники их формирующие.

При составлении текущих финансовых планов необходимо учитывать внутренние и внешние аспекты деятельности предприятий.

После разработки стратегического финансового плана предприятию необходимо его детализировать по направлениям деятельности на срок до года, т. е. составить финансовое задание для каждого центра ответственности. Формой его представления будет бюджет.

Главной задачей процесса бюджетирования является определение необходимого состава и объема ресурсов, необходимых для осуществления хозяйственной деятельности, распределенных по подразделениям предприятия, а также обеспечение бесперебойного покрытия этих расходов за счет различных источников формирования финансовых ресурсов.

Для улучшения финансовых показателей и успешного функционирования необходима эффективная система бюджетного планирования доходов и расходов, обеспечивающая предприятие денежными средствами. Это позволяет

оперативно управлять средствами организации, снижать издержки, прогнозировать продажи. Предприятия должны детально разрабатывать следующие виды бюджетов для эффективного планирования своей деятельности [4]: бюджет продаж; бюджет производства; бюджет прямых затрат на необходимое сырье и материалы, покупные изделия, запчасти; бюджет прямых затрат труда на ремонтные работы; бюджет переменных накладных расходов; бюджет запасов сырья, готовой продукции; бюджет управленческих и коммерческих расходов; бюджет себестоимости ремонтных работ; прогнозный отчет о прибылях и убытках; инвестиционный бюджет; бюджет движения денежных средств; прогнозный баланс.

Составленные бюджеты позволяют контролировать текущую деятельность предприятия, своевременно вносить коррективы в планы, что в конечном итоге позволяет добиться устойчивого функционирования.

Для обеспечения непрерывной хозяйственной деятельности необходимыми финансовыми ресурсами система финансирования предприятий должна быть адаптирована к потребностям современного рынка.

Предприятиям необходимо, оптимизировать и расширить существующие портфели заказов, стать конкурентоспособными.

Для этого организации должны формировать финансовый бюджет на каждый календарный год в рамках оперативного финансового планирования.

Бюджет должен содержать текущие затраты и доходы предприятия. Материальные затраты рассматриваются с разбивкой по отдельным статьям.

В рамках этой идеологии маркетинговая служба предприятия должна налаживать партнерские отношения с потенциальными заказчиками и формировать портфель краткосрочных и долгосрочных заказов, что позволит планировать не только финансовые ресурсы, но и производственные мощности.

Особый элемент управления – функция контроля. Контроль представляет собой процесс проверки исполнения и обеспечения реализации всех плановых решений в деятельности предприятий с целью реализации поставленной стратегии.

Различают предварительный, текущий и последующий контроль [5].

Предварительный контроль проводится на этапе рассмотрения заявок и формирования стратегии предприятия, текущий производится в ходе реализации производственных планов и последующий является итоговым подведением результатов финансовой деятельности за отчетный период.

Данные и показатели текущего планирования позволяют произвести предварительный финансовый анализ устойчивости деятельности предприятия в различных интервалах планового периода, чтобы принять оперативные решения [6].

Анализ финансовых показателей, составленных на основе прогнозных бюджетов, позволяет контролировать эффективность работы предприятия. К этим показателям, характеризующим финансовую устойчивость, относят платежеспособность, деловую активность, ликвидность, показатели рыночной ценности активов, динамику структуры капитала в части собственных и заемных средств, уровня прибыльности и так далее.

Взаимосвязь перечисленных групп плановых показателей текущей деятельности дает возможность реализовать достижения оптимального вектора стратегии развития предприятия. По мере выполнения плана проводится анализ динамики финансовых показателей за прошедший период, определяются их количественные и качественные отклонения от плановых показателей. Этот анализ дает возможность оценить фактическую результативность выполнения плана за прошедший период и, при необходимости, внести корректировки.

Анализ показателей на всех стадиях планирования дает возможность выявлять слабые стороны деятельности предприятия и сопоставлять достигнутые результаты с аналогичными результатами конкурентов.

Корректировка показателей управления активами помогает более эффективно использовать активы и повысить ликвидность, способствует повышению платежеспособности и погашению задолженности перед кредиторами. Улучшение структуры капитала уменьшает риск банкротства

предприятия и обеспечивает его выживаемость. Эта группа показателей, а также показатели обслуживания долга представляют интерес для кредиторов.

Для обеспечения конкурентоспособных преимуществ предприятия должны: выигрывать тендеры; формировать портфель заказов с учетом максимальной загрузки производственных мощностей; производить быстрые расчеты ориентировочной себестоимости ремонтных работ по их видам; вводить элементы резервирования в состав себестоимости выполняемых работ для компенсации отклонений фактических затрат на ремонтные работы от плановых показателей; оценивать риски достижения финансового результата.

Эти мероприятия позволят успешно функционировать предприятиям в условиях рыночной экономики и увеличить рыночную стоимость.

#### **Литература**

1. Басовский Л.Е. Экономический анализ: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2015.
2. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие. М.: Феникс, 2015.
3. Брусов П.Н., Филатова Т.В., Орехова Н.П., Брусов П.П., Брусова А.П. Роль оценки финансовых показателей деятельности компании в снижении вероятности финансового кризиса // Финансы и кредит. 2014. № 1.
4. Жарковская Е. П. Антикризисное управление: Учебное пособие. М: Омега-Л, 2014.
5. Веретенникова И.И., Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для бакалавров. 5-е изд. испр. и доп. М.: Юрайт, 2014.