

Давлеткулова Резида Миннигалиевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Понятие финансовых ресурсов и эффективность их использования на предприятии

Аннотация. Рассмотрены теоретические основы финансовых ресурсов предприятия, проанализированы методы финансового управления.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, эффективное использование финансовых ресурсов, прогнозирование

В современной экономической среде эффективность деятельности хозяйствующих субъектов зависит от полной и своевременной мобилизации, эффективного распределения и использования финансовых ресурсов.

Отсутствие грамотного управления ими увеличивает уровень предпринимательских рисков, ухудшает финансовое состояние организаций, уменьшает возможности привлечения капитала.

Стоит понимать, что финансовые ресурсы – это не просто денежные средства, имеющиеся у предприятия на определенный момент для осуществления хозяйственной деятельности, они используются предприятием для финансирования предстоящего развития, и могут иметь в своем составе долю заемных средств. Использование финансовых ресурсов также должно быть сопоставлено с фактором риска, дабы исключить вероятность непогашения задолженностей и понижения платежеспособности предприятия в целом [3, с. 101].

Тем самым, управление финансовыми ресурсами на предприятии является основополагающим рычагом в повышении его благосостояния, укреплении финансовой устойчивости и деловой активности.

Финансовые ресурсы фирмы – это часть денежных средств в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства.

Понятие эффективного использования финансовых ресурсов, как и любых других видов ресурсов, включает в себя сопоставление количества и качества израсходованных ресурсов с количественным и качественным выражением достигнутых за соответствующий период результатов [1, с. 250].

Управление финансовыми ресурсами представляет собой сознательное и целенаправленное воздействие на экономические отношения, обусловленные взаимными расчетами между хозяйствующими субъектами, движением денежных средств, денежным обращением, для получения оптимального конечного результата хозяйствования.

В настоящее время эффективное управление финансами предполагает оптимизацию ресурсного потенциала предприятия и перед любым предприятием остро стоят вопросы, связанные с величиной и оптимальным составом активов, которые позволят в перспективе достичь максимального эффекта от своей деятельности.

Финансовые ресурсы предприятия выступают совокупностью капитала, имущества и других средств предприятия, которые выражены в денежной форме и находятся в распоряжении предприятия, а также используются или могут быть использованы данным предприятием в процессе финансово-хозяйственной деятельности для выполнения своих функций.

Оценка эффективности использования финансовых ресурсов необходима для принятия управленческих решений, направленных на рост прибыльности, выявление причин убыточности, а также обеспечение стабильного финансового состояния.

От того, насколько качественно проведена данная оценка, зависит эффективность принятия управленческих решений, связанных с дальнейшим

использованием собственных, привлеченных и заемных финансовых ресурсов [4, с. 99].

Методы финансового управления многообразны.

Основными из них являются: регулирование, прогнозирование, планирование, страхование, самофинансирование, кредитование.

Данные методы можно разделить на две группы: первая группа – методы формирования финансовых ресурсов.

К ним относятся регулирование, прогнозирование и планирование.

Вторая группа – это методы управления финансовыми ресурсами, а именно, самофинансирование, кредитование, страхование.

Рассмотрим основные методы управления финансовыми ресурсами, которые могут использоваться на любом предприятии. К таким методам относятся прогнозирование и планирование. Прогнозирование деятельности предприятий – это оценка перспектив их развития на основе анализа конъюнктуры рынка, изменения рыночных условий на предстоящий период.

Результаты прогнозирования деятельности предприятий учитываются в программах предприятий по маркетингу, при определении возможных масштабов реализации продукции, при оценке ожидаемых изменений условий сбыта и продвижения товаров [5, с. 30].

Прогнозирование как результат маркетинговых исследований является исходным пунктом организации производства и реализации именно той продукции, которая требуется потребителю.

Основная цель прогноза – определить тенденции факторов, воздействующих на конъюнктуру рынка. При прогнозировании обычно выделяют прогнозы краткосрочные – на 1–1.5 года, среднесрочные – на 4–6 лет и долгосрочные – на 10–15 лет.

В качестве инструментария прогнозирования применяются формализованные количественные методы (факторные, статистического анализа, математического моделирования), методы экспертных оценок, базирующиеся на опыте и интуиции специалистов по данному товару и рынку.

В настоящее время управление финансовыми ресурсами приобретает особое значение.

Это объясняется наличием достаточно жесткой конкуренции, повышением требований потребителей товаров и услуг, которые представлены рынком [4, с. 190]. С другой стороны, каждое предприятие является потребителем различных финансовых ресурсов. Для того чтобы быть конкурентоспособным на рынке нужно эффективно управлять финансовыми ресурсами. Это обуславливает необходимость их дальнейшего научного исследования и определения основных методов управления финансовыми ресурсами предприятия.

Таким образом, при выборе метода управления финансовыми ресурсами необходимо учитывать основные экономические показатели. И на основе этого выбирать наиболее подходящий метод управления финансовыми ресурсами.

Литература

1. Абилова М.Г., Савчук Е.В. Формирование системы управления финансовыми ресурсами на предприятиях в современных условиях // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2016. Т. 2. № 1.
2. Завгородняя В.В. Проблемы формирования финансовых ресурсов российскими предприятиями в условиях санкций // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 5.
3. Остапенко Л.М. Эволюция понятия «финансовые ресурсы» и современные подходы к определению понятия «финансовые ресурсы предприятия» // Вестник современной науки. 2017. № 1-1 (13).
4. Сорокин П.Н. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов на предприятии // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2017. № 14.
5. Шульга А. Как управлять финансами в условиях кризиса // Генеральный директор. 2017. №12.