

Жилина Татьяна Николаевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Теоретические подходы к определению понятия «стратегическое управление»

Аннотация. В статье автор рассмотрел основные теоретические подходы и понятия к определению стратегического управления. Сделан вывод о необходимости дальнейшей разработки и совершенствования инструментов и методов стратегического управления в целях повышения эффективности организационной деятельности.

Ключевые слова: управление, стратегический менеджмент, стратегия фирмы, эффективность управления, стратегическое планирование, результаты организационной деятельности.

Управление выступает важнейшей характеристикой функционирования любой современной организации или предприятия. Управление – это базовый принцип, лежащий в основе формирования и функционирования практически всех современных административных организаций; один из основополагающих принципов формирования и деятельности формальной организации.

Опыт, накопленный в разных странах мира, показывает, что среди всех производственных ресурсов важнейшее значение имеет именно управление, то есть способность и умение вырабатывать цели, координировать задачи и функции, обучать работников и добиваться эффективных результатов их деятельности.

Практическая деятельность человека еще с древности является совокупностью сфер деятельности, в том числе коллективных (общественных), а также и управленческих. Это значит, что люди в далеком прошлом уже умели

объединяться в группы для решения каких-либо целей и задач под предводительством одного или нескольких сильных членов общества – лидеров. Цели деятельности объединений подобного рода кажутся нам простыми, однако для человека того времени они составляли основу мироздания и понимания своего места в мире – «убить животного, чтобы получить от него мясо, шкуру и кости», «отразить нападение недружелюбных племен или свирепых хищников» или «выжить в условиях похолодания» (т.е. коллективно мигрировать) и т. д. Конечно же, со временем цели и мотивы человеческой деятельности менялись, усложнялись и систематизировались. В связи с этим менялась структура методов организации и управления. Кстати, именно тогда, как считают многие ученые, человеческое общество перестало быть первобытным и перешло к новому этапу своего эволюционного развития.

Основы функционирования общества как социальной единицы сложились в эпоху Древнего мира (5–6 тыс. до н.э.) и Античности (1 тыс. до н.э.), тогда же были определены основные социальные слои, сформированы характерные для современного общества понятия устройства гражданского общества, управления государством и обществом в целом. В этот период возник термин «стратегия», который в переводе с древнегреческого языка означает искусство разворачивания войск в бою. За несколько тысяч лет понятие «стратегия» стало неотъемлемой категорией управленческой науки.

Стратегическое управление представляет собой механизм, содержащий такие управленческие методы и приемы, которые в равной степени позволяют регулировать планируемые состояние и показатели деятельности предприятия и обеспечивают приемлемые условия для принятия определенных управленческих решений высокой эффективности в текущей ситуации, позволяющие достигнуть поставленных целей и задач в будущем [3, с. 20].

Стратегическое управление как новый подход в менеджменте был сформирован в научных кругах только в 60–80 гг. XX в. В этот период вводится в обиход термин «стратегический менеджмент». Это было вызвано необходимостью разграничения в управленческой деятельности процесса

управления, осуществляемого на руководящем уровне от управления на нижестоящих уровнях (например, производства, управления персоналом и т. п.).

Теоретическим и методологическим аспектам стратегического управления было посвящено немало специальных исследований как за рубежом, так и в нашей стране. Огромный вклад в становление и развитие этого раздела науки управления внесли такие зарубежные исследователи, как Ф. Абраме, Р. Акофф, И. Ансофф, Дж. Куинн, К. Эндрюс, М. Портер, К. Хофер, А.А. Томпсон, А. Файоль, А. Чандлер и др.

Каждый из авторов интерпретировал понятие стратегии со своей точки зрения, с чем связано наличие большого числа определений данного термина.

Так, например, А. Чандлер считает, что стратегия – «это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [6].

Определение стратегии А. Чандлера дополняется требованием экономичности для принимаемых курсов действий «Стратегическая альтернатива определяется путём сопоставления возможностей и ресурсов корпорации с учётом приемлемого уровня риска».

По И. Ансоффу «стратегия – это способ установления целей для корпоративного, делового и функционального уровней» [1].

А.А. Томпсон описывал стратегию как «набор действий и подходов по достижению заданных показателей деятельности» [4].

В нашей стране в этот период существование плановой социалистической экономики существенно затрудняло внедрение и формирование методов стратегического управления, соответственно отсутствовала и объективная необходимость разработки инструментария стратегического планирования. Однако, историческая потребность долгосрочного планирования возникла в России еще в 19 в., после Великих реформ 1860-1870 гг., когда общество стало развиваться по пути капитализма. Но разработка инструментов стратегического

планирования и управления было ограничено преимущественно в тех сферах, которые требовали таких подходов (например, строительство железных дорог). В качестве инструментов стратегического управления использовались лишь простейший статистический анализ и неформализованная экспертная оценка.

Сегодня стратегическое управление является одним из основных понятий менеджмента. Современное понимание термина «стратегия управления» заключается в его рассмотрении как одного из возможных направлений развития фирмы в соответствии с поставленной целью, а также совокупность задач, которые определяют направление развития фирмы в соответствии с поставленной целью.

Следует отметить, что широкое распространение термин «стратегия управления» получил в 1987 году после публикации под эгидой ООН доклада «Наше общее будущее», который был подготовлен сотрудниками Международной комиссии по окружающей среде и развитию.

С.В. Капитонов в своей статье «Предпосылки возникновения стратегии управления организациями (предприятиями)» объясняет две взаимосвязанные причины, поясняющие, почему принято считать, что стратегия управления как тема научных исследований возникла лишь 60 лет назад. Автор, с одной стороны, отмечает необходимость в практическом применении аналитических подходов к задачам управления качеством роста компаний США и Западной Европы в условиях давления внешних факторов, решение которых потребовало реализации мер новых, более крупных масштабов, чему способствуют новые факторы негативного и иного влияния, возникшие в 50-60-х годах прошлого века. С другой точки зрения, степень прогресса экономической и смежных наук в середине XX века в европейских странах не позволяет говорить о значительных достижениях в решении подобных вопросов. С.В. Капитонов, по нашему мнению, справедливо полагает, что основной причиной этих неудач является пренебрежение ролью менеджеров в планировании стратегической деятельности экономических субъектов, предприятий и целых отраслей промышленности [2, с. 64].

Кроме рассмотренного нами определения термина «стратегическое управление», предполагающего изучение данной категории менеджмента как единого целого, существует другое определение, который позволяет говорить о стратегическом управлении как о динамической совокупности шести связанных между собой управленческих процессов. В связи с тем, что каждый из этих элементов является следствием предыдущего элемента, со временем сохраняется устойчивая внутренняя системная связь между ними и, в том числе, обратная связь (в порядке, обратном направлению следственных связей).

В некоторых случаях, стратегическое управление рассматривают как синоним термина «стратегическое планирование», однако стратегическое планирование является лишь частью всего цикла стратегического управления, помимо первого элемента, он включает в себя механизм реализации решений, так как для реализации запланированных действий требуется применение соответствующих методов и приемов, в совокупности образующие механизм принятия управленческих решений. Кроме того, процесс стратегического управления может быть описан с точки зрения систематического и логического подхода для создания главных решений в организации.

По мнению Ю.Н. Широковой и Е.А. Ласкиной, будущий руководитель в начале осуществления процессов формирования хозяйствующего субъекта (фирмы), должен учесть, что результаты стратегического планирования представляют собой системообразующее звено стратегического управления [5, с. 113].

В современных условиях развития экономики в нашей стране, когда антироссийские санкции, политическая, финансовая нестабильность, усиливающаяся конкуренция оказывают прямое влияние на работу практически всех организаций и предприятий, актуальным является необходимость не только более детального анализа их текущей деятельности, но и разработки перспективных направлений и стратегических управленческих решений.

Таким образом, многие ученые в области стратегического менеджмента под стратегией в менеджменте понимают общую концепцию того, как

достигаются главные цели фирмы, решаются стоящие перед ним проблемы и распределяются необходимые для этого ограниченные ресурсы. Основное преимущество стратегического управления для организационной деятельности состоит в большей вероятности реализации планируемых сценариев развития событий, в обоснованности плановых показателей. Успешной реализации стратегии способствует соблюдение следующих требований: цели и мероприятия стратегии должны быть хорошо структурированы, доведены до работников и восприняты ими; необходимо разрабатывать четкий план действий по реализации стратегии, предусматривающий обеспечение плана всеми необходимыми ресурсами.

Литература

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 2009.
2. Капитонов С.В. Предпосылки возникновения стратегии управления организациями (предприятиями) // Основы экономики, управления и права. 2013. №2(8).
3. Маврина И.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Екатеринбург: УрФУ, 2014.
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. М.: Вильямс, 2013.
5. Широкова, Ю.Н., Ласкина Е.А., Хао Чан. Современные подходы к совершенствованию стратегической деятельности в сфере экономики и управления на предприятии // Экономические науки. 2017. № 3(57). Часть 2.
6. Chandler A.D. Strategy and Structure: A Chapter in the History of Industrial Enterprises. Cambridge, Mass, MIT Press, 1962.