

**Бурова Дарья Ростиславовна**

Магистрант

**Направление:** Менеджмент

**Магистерская программа:** Информационный менеджмент

**Применение информационных технологий в системе управления  
современной компанией**

**Аннотация.** В статье рассмотрен теоретический аспект информационных технологий, применяемых в современных компаниях, концептуальные подходы к их применению.

**Ключевые слова:** информационные технологии, система, управление, современные компании.

Современная компания представляет собой субъект, жизнедеятельность которой обеспечивается комплексом информационных технологий. Использование различных информационных технологий является важнейшим условием развития производства и совершенствования системы управления компанией.

Информационные технологии в управлении современными компаниями способствуют повышению оперативности и производительности существующих управленческих процессов и управленческих технологий. В этом случае можно говорить о поддержке принятия решений с помощью информационных технологий [1].

Сегодня информационные технологии управления используются всеми без исключения российскими компаниями. В небольших компаниях информационные технологии обычно предназначены для решения задач в области бухгалтерского учета, накопления информации по отдельным видам бизнес-процессов, создания информационных баз данных по различным направлениям деятельности и пр. [2].

В крупных компаниях (корпорациях), как правило, используются информационные технологии, в основе которых лежат современные программно-аппаратные комплексы, включающие телекоммуникационные средства связи, многомашинные комплексы, развитую архитектуру «клиент-сервер», высокоскоростные корпоративные вычислительные сети. Такая информационная технология может иметь трехуровневую иерархическую структуру: центральный сервер – в центральном офисе, локальные серверы – в подразделениях и филиалах [2].

Информационные технологии управления позволяют:

- повышать степень обоснованности принимаемых решений за счет оперативного сбора, передачи и обработки информации;
- обеспечивать своевременность принятия решений по управлению организацией в условиях рыночной экономики;
- добиваться роста эффективности управления за счет своевременного представления необходимой информации руководителям всех уровней управления из единого информационного фонда;
- согласовывать решения, принимаемые на различных уровнях управления и в разных структурных подразделениях;
- за счет информированности управленческого персонала о текущем состоянии экономического объекта обеспечивать рост производительности труда, сокращение непроизводительных потерь и т.д. [4].

Следует отметить, что информационные технологии управления в компаниях существуют в виде разнообразных информационных систем и информационных комплексов, которые исторически группируются по областям создания конкурентных преимуществ, позволяют автоматизировать большинство сфер деятельности компании и наладить эффективное управление ими [3].

Охарактеризуем основные виды информационных технологий, используемых современными компаниями в управлении.

В сфере управления взаимоотношениями с партнерами и клиентами применяются такие технологии, как: CRM (Customer Relationship Management) и SCM (Supply Chain Management – управление цепочками поставок).

CRM (Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами). Данная технология ориентирована на построение конкурентоспособного бизнеса, основой которой является клиентоориентированный подход.

В современных научных работах выделяют три основные задачи, которые CRM-системы позволяют эффективно решать [6]:

- ускорение заключения договоров с новыми клиентами;
- уменьшение ошибок в работе по заключенным договорам, что позволяет перевести клиента в разряд постоянных клиентов;
- повышение эффективности работы собственных сотрудников компании.

SCM (Supply Chain Management – управление цепочками поставок) – интеграция и управление предприятиями и видами их деятельности, входящих в цепочку поставок.

SCM-системы предназначены для автоматизации и управления всеми этапами снабжения предприятия и для контроля всего товародвижения компании [3]. Управление цепями поставок – является организационной стратегией, смысл которой заключается в объединенном подходе к планированию и управлению потоками информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, и направлен на экономический эффект (сокращение издержек, уменьшение стоимости заказа).

Результатом использования данных систем является: оптимизация управления, рост продаж, снижение издержек, повышение лояльности клиентов и контрагентов, улучшение качества обслуживания, повышение конкурентоспособности продукции и др.

Для эффективного управления материальными ресурсами используются MRP (Material Requirements Planning – планирование потребностей в

материалах) и MRP II (Manufacturing Resource Planning – система производственного планирования ресурсов).

MRP (Material Requirements Planning – планирование потребностей в материалах) – заключается в определении конечной потребности в ресурсах по данным объемно-календарного плана производства.

MRP II (Manufacturing Resource Planning – система производственного планирования ресурсов), производится планирование не только в материальном, но и в денежном выражении, анализируются финансовые результаты производственного плана.

В результате использования данных технологий можно достигнуть следующих результатов [1]:

- планирование точного количества каждого материала/комплектующего;
- рациональное накопление и использование материальных ресурсов,
- повышение операционной эффективности компаний и доступности ресурсов и ресурсоэффективности.

К преимуществам MRP систем относится [3].

- предоставление информации о состоянии (наличии или отсутствии) необходимых элементов в любой конкретный момент времени;

- сокращение временных задержек и как результат увеличение выпуска конечной продукции, без влияния таких факторов как количество рабочих мест, выработка и нагрузка на используемое оборудование;

- уменьшение вероятности производства бракованных изделий, как результат грамотного планирования закупок необходимых для производства комплектующих;

- возможность разработки взаимосвязанной упорядоченной системы производства.

Для эффективного управления бизнес-процессами и повышения эффективности экономической деятельности, в современных компаниях используются такие информационные технологии управления, как: BPR

(Business Process Reengineering – реинжиниринг бизнес-процессов) и ERP (Enterprise Resources Planning).

BPR (Business Process Reengineering – реинжиниринг бизнес-процессов) перепроектирование бизнес-процессов для достижения улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность [3].

Системы класса ERP (Enterprise Resource Planning– управление ресурсами предприятия) являются наиболее комплексным решением и предназначены для управления всей финансовой и хозяйственной деятельностью предприятия. Они используются для оперативного предоставления руководству информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Также они позволяют создать инфраструктуру электронного обмена данными между сотрудниками предприятия, а также с поставщиками и потребителями. ERP-система позволяет использовать одну интегрированную программу вместо нескольких разрозненных. Таким образом, единая система может управлять: обработкой, логистикой, сбытом, запасами, доставкой, финансами, качеством, персоналом и техобслуживанием.

Информационные технологии, также активно используются компаниями в управлении персоналом. Их можно разделить на следующие группы [5]:

- интернет-технологии, к числу которых относятся: программное обеспечение, различные веб-сайты, электронная почта, всевозможные программы мгновенного обмена сообщениями;
- технико-аппаратное обеспечение, включающее в себя все физические части компьютера, телефонная связь, факс, принтер и т. д.
- специализированное программное обеспечение, которое используется специалистами в управлении персоналом, информационно-правовые системы, отдельные программы авторизации.

Управление персоналом и трудовыми ресурсами может осуществляться с применением HRM (Human Resource Management – управление человеческими

ресурсами). Основное назначение HRM-систем заключается в решении двух основных задач [4]:

- упорядочивание расчетов и учет операций по управлению персоналом;
- снижение потерь, которые могут возникнуть в связи с движением кадров.

Данная информационная технология позволяет осуществлять планирование, привлечение, развитие и продвижение человеческого капитала для решения задач организации. Позволяет работать не только с количественными, но и с качественными показателями персонала.

Таким образом, современная система управления компанией ориентируются на расширенное использование информационных технологий в своей деятельности. Информационные технологии активно применяются во всех сферах деятельности и подсистемах компании и позволяют сделать процесс управления ими более эффективным. На сегодняшний день, в практике работы компаний различных уровней применяются самые разнообразные информационные технологии позволяющие осуществлять эффективное управление бизнес-процессами для повышения эффективности экономической деятельности, взаимоотношениями с партнерами и клиентами, планирование поставок, персоналом и трудовыми ресурсами и т.д. От того, насколько грамотно выстроена стратегия внедрения и использования информационных технологий напрямую зависит качество управленческого труда и его эффективность.

### Литература

1. Александров А.В. Информационные технологии в управлении // ПНиО. 2015. № 4.
2. Воитлева З.А., Нурыева Г.Ф. Возможности использования информационных технологий в управлении предприятием // ACADEMY. 2017. № 6.

3. Волкова Р.А. К вопросу об использовании информационных технологий в управлении предприятием // Вестник магистратуры. 2016. № 3.

4. Евтеева Е.В. Использование информационных технологий в системе управления предприятия // Вестник ВУиТ. 2015. № 2.

5. Кукарцев В.В. Использование информационных технологий в сфере управления персоналом // Менеджмент социальных и экономических систем. 2017. № 3.

6. Потапова К.О. Эффективность использования CRM-систем: статьи и тезисы докладов XXII международной молодежной научной конференции «Россия сегодня: социальные, экономические и политические тренды. Взгляд молодых». М.: ИИЦ «АТиСО», 2017.

© Бюллетень магистранта 2020 год № 6