

Кравченко Юлия Дмитриевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Оценка эффективности кластерного подхода к развитию региона на примере автомобильной промышленности Самарской области

Аннотация. В статье рассматривается оценка эффективности кластерного подхода к развитию региона на примере автомобильной промышленности Самарской области.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, территориально-производственный комплекс.

В данный момент одной из важных проблем организаций Самарской области и поставщиков автомобильных комплектующих считается их низкая конкурентоспособность. Однако при сближении цен на продукцию от российских автопроизводителей с ценами на зарубежные аналоги сохраняется довольно низкое качество производимых автомобилей. Как правило, низкое качество продукции основного автомобильного завода ОАО «АВТОВАЗ» можно связать с низкой производительностью труда, высокой энергоемкостью производства и несоблюдением современных технических стандартов [1].

Данные проблемы могут повлечь за собой серьезные риски сокращения и потери рынков для организаций регионов, а также социальные проблемы, которые требуют для своего решения объемных затрат на создание рабочих мест (около 1 млн. рублей капитальных вложений на создание 1 рабочего места в производственной сфере). Согласно положениям Стратегией развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и Программой инновационного развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года

предполагается сокращение численности сотрудников организаций автомобильной отрасли. Например, еще в 2014 году для соответствия организаций автомобильной отрасли мировой практике по показателям производительности труда было освобождено от занимаемой должности около 324 тыс. человек, из которых основную часть составляли сотрудники организаций Самарской области [5].

Под действием данных факторов при формировании нового перечня поставщиков 1-го уровня для комплектации автомобилей на франко-японской платформе «В0», сборка которой началась в 2012 году, из 80 требуемых поставщиков узлов и агрегатов в число номинированных поставщиков вошло всего лишь около 20 организаций Самарской области.

Примерно половина организаций, являясь поставщиками 1-го уровня, которые используют в производстве комплектующие и материалы от значительного количества региональных субпоставщиков (поставщиков 2-го, 3-го, 4-го уровней), которым может грозить потеря рынков и сокращение персонала в случае отсутствия какой-либо системной поддержки и содействия сохранению рынков, выходу на новые рынки.

Характер указанных проблем должен привести к необходимости решать их только на основе кластерного подхода с участием всех заинтересованных сторон.

В настоящее время автомобильный кластер Самарской области объединяет организации, которые осуществляют деятельность в области производства автомобилей, в число которых входит производство автомобилей специального назначения, в том числе прицепов и полуприцепов, двигателей автомобилей, частей и принадлежностей автомобилей, автомобильных аккумуляторов, электрооборудования и прочего оборудования для автомобилей. В составе кластера находятся организации технического обслуживания, ремонта и переоборудования автомобилей. Автомобильный кластер включает также ряд организаций, ведущих образовательную, консалтинговую, аутсорсинговую, научно-исследовательскую,

инжиниринговую, опытно-конструкторскую и прочую инновационную деятельность в указанных сферах [2].

Согласно Постановлению от 12 июля 2017 года № 441 «О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года» автомобилестроение в Самарской области должно перейти к производству современно технологичной продукции за счет технологического обновления и интеграции в глобальные производственные цепочки.

Таблица 1

**Цели, точки роста и ключевые направления развития
автомобильного кластера Самарской области**

Цели	Адаптация поставщиков автокомпонентов к современным требованиям	Интеграция в глобальные производственные цепочки	Интенсивное инновационное развитие кластера
Периоды	2017 год	2021-2025 годы	2026-2030 годы
Точки роста	Развитие рециклинга автомобилей. Развитие современных сборочных производств, производств автокомпонентов. Выход региональных производителей автокомпонентов на рынки регионов России и международные рынки.	Развитие производства технологичных автокомпонентов	Производство новых моделей автомобилей (в том числе новых классов автомобилей)
Ключевые направления	Развитие технологических процессов. Развитие инжинирингового центра. Развитие систем перепрофилирования, повышения квалификации и дуального образования. Развитие рециклинга автомобилей. Развитие современной производственной инфраструктуры. Привлечение ведущих международных производителей и локализация их производств. Поддержка региональных производителей автокомпонентов при выходе на внешние рынки. Создание и развитие кластерной ассоциации. Развитие управленческих	Консолидация производителей автокомпонентов. Гармонизация системы среднего профессионального образования с потребностями в кластере. Поддержка НИОКР и внедрения новых технологий на предприятиях кластера. Модернизация и техническое перевооружение производителей автокомпонентов.	Развитие инновационной инфраструктуры. Субсидирование создания производств электронных компонентов и компьютерного оборудования.

	технологий.		
--	-------------	--	--

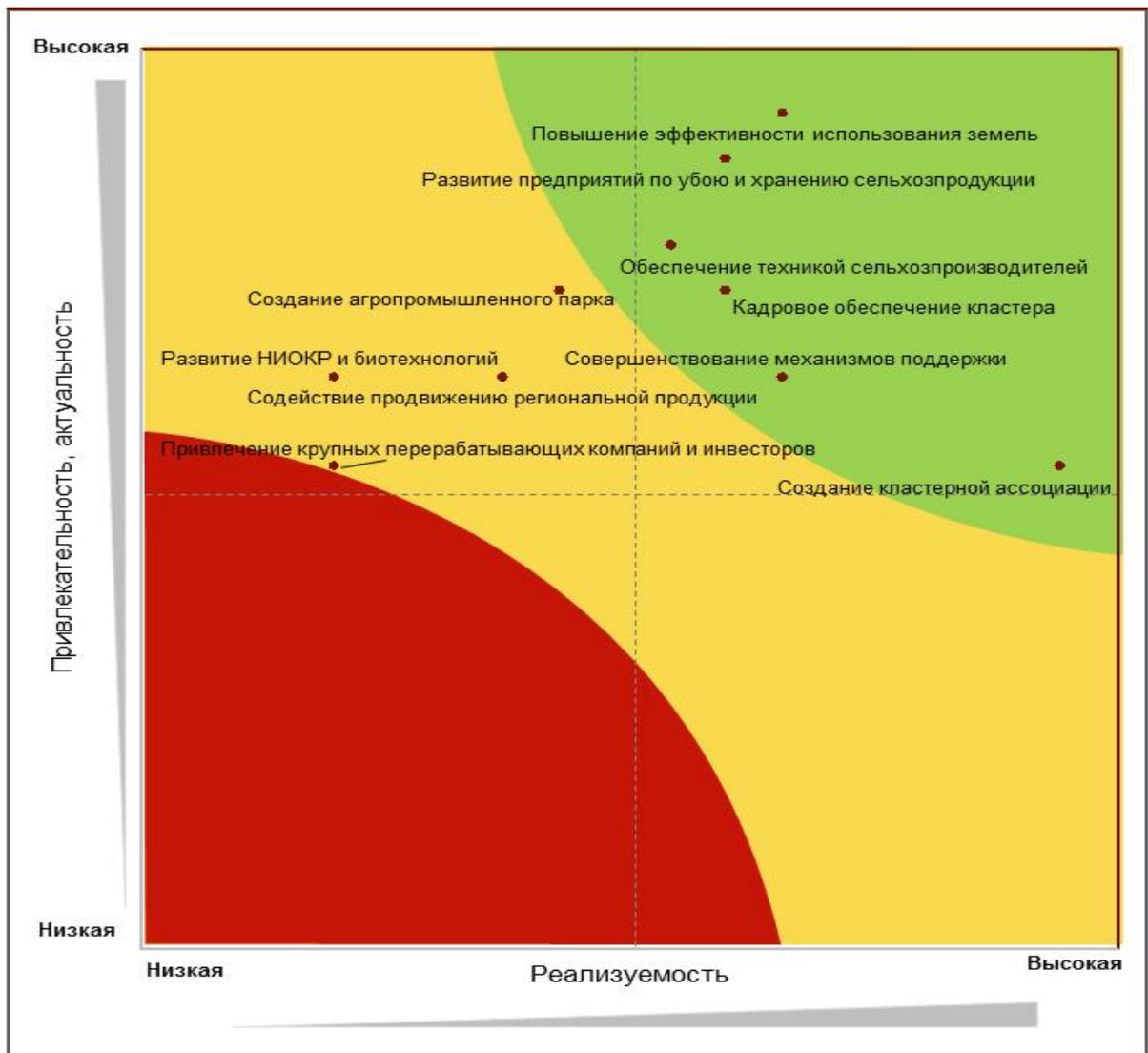
Из данных табл. 1 следует, что для общего развития автомобильного кластера определены три этапа развития до 2030 года, для каждого из которых, определены точки роста, а также ключевые направления развития, указанные в данной таблице [4].

Исходя из оценки двух критериев, в целях развития автомобильного кластера были определены приоритетные меры поддержки:

1. Реализуемые меры: объемы финансирования, наличие условий для реализации, временные рамки, наличие компетенций и полномочий.

2. Меры привлекательности и актуальности: вклад в динамику роста отрасли и вклад в производительность, созданные рабочие места (мультипликативный эффект, высокопроизводительные места).

© Бюллетень магистранта 2020 год № 6



Источники: Strategy Partners Group.

Рис. 1. Матрица мер поддержки и развития автомобилестроительного кластера Самарской области.

С помощью проведенного матричного анализа меры поддержки разделили на две группы с разной степенью приоритетности: в первую группу входят меры с высокой степенью приоритетности, а во вторую группу со средней степенью приоритетности (рис. 1).

К мерам поддержки первой группы относятся: развитие кластерной организации; внедрение бережливого производства; развитие центров подготовки кадров; реализация отраслевого плана по импортозамещению в отрасли автомобилестроения; субсидирование модернизации и технического

переворужения региональных производителей; развитие инжинирингового центра; развитие промышленных площадок [6].

К мерам поддержки второй группы относятся: организация послепродажного обслуживания, а также развитие инженерной и транспортной инфраструктуры для беспилотного транспорта, телематических транспортных систем, электроавтомобилей и газомоторной техники; развитие технопарков; поиск и привлечение ведущих мировых производителей и локализация их производств; субсидирование НИОКР; маркетинговая деятельность; развитие венчурного финансирования с участием региональных предприятий; создание условий для развития сектора рециклинга автомобилей; развитие систем перепрофилирования и повышения квалификации; повышение эффективности систем управления на предприятиях; развитие малого и среднего бизнеса в сфере специализированных услуг; разработка и актуализация программ среднего профессионального образования.

Рассмотрим основные меры поддержки развития автомобилестроительного кластера, определенные на период до 2020 года:

Во-первых, развитие современных производств. Планируется активизировать субсидирование модернизации и технического перевооружения производств после проработки инвестиционных проектов и поиска потенциальных партнеров. Параллельно с этим должны выполняться действия по развитию промышленных площадок, поиску потенциальных партнеров среди ведущих мировых производителей, а так же выявлению их потребностей и заключению предварительных соглашений с целью дальнейшего создания совместных предприятий и локализации производств ведущих мировых производителей. Во-вторых, повышение эффективности деятельности предприятий кластера. Основной частью данной инициативы может быть развитие кластерной организации в информационном, маркетинговом и административном направлениях. Так же должны быть реализованы пилотные проекты по внедрению бережливого производства и энергосберегающих технологий. В-третьих, стимулирование инновационной деятельности.

Основным проектом, считающимся ключевым для реализации остальных мероприятий, является развитие инжинирингового центра [3]. Должны будут осуществляться проектирование и заключение контрактов, поиск потенциальных клиентов и участников, заключение предварительных соглашений. Своевременно выявляться потребности и «узкие места» инновационной инфраструктуры, определены «прорывные» технологии и сформированы технологические дорожные карты. В последующем следует начать осуществление ряда дополнительных мероприятий: субсидирование НИОКР на организациях кластера, софинансирование приобретения лицензий на «прорывные» технологии, привлечение новых участников кластера (в том числе зарубежных), а также развитие малого и среднего бизнеса в сфере специализированных услуг. В четвертых, кадровое обеспечение кластера. Важным мероприятием станет развитие центров подготовки кадров. Следует наладить их тесное взаимодействие с организациями кластера, образовательными учреждениями, впоследствии разработать и актуализировать учебные программы.

Таблица 2

Динамика индекса производства автомобилестроительного кластера Самарской области на период 2015-2030 гг.

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.	Среднегодовой темп роста за 2016 – 2030 гг.
Индекс производства автомобилестроительного кластера к уровню 2015 года, % (показатель представлен по кластерообразующему виду деятельности)	100,0	85,3	112,4	138,2	183,4	104,1

Из табл. 2 следует, что с 2016 года индекс производства автомобилестроительного кластера по Самарской области планируется

увеличиться, то есть планируется повысить производительность машиностроения, а так же привлечь будущих участников данного кластера.

Таким образом, с помощью Постановления от 12 июля 2017 года № 441 «О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года» автомобилестроение в Самарской области будет развиваться и в ближайшем будущем сможет перейти к производству современно технологичной продукции за счет технологического обновления.

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года. М., 2017.

2. Концепция кластерной политики в Российской Федерации (2006-2008 годы) Утверждена распоряжением Правительства РФ от 19 января 2006 г. № 38-р [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

3. Концепция стратегии социально-экономического развития Самарской области на долгосрочную перспективу [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.admsamara.ru/OpenFile.ashx/presentationvologda.ppt> (дата обращения: 04.12.2020).

4. Научно-инновационный потенциал развития в Самарской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.samregion.ru/economy/inn_potencial/ (дата обращения: 04.12.2020).

5. Устав АО «АвтоВАЗ» с изменениями [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://info.avtovaz.ru/> (дата обращения: 04.12.2020).

6. Участники кластера, входящие в кластер по Самарской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://caisr.org/> (дата обращения: 04.12.2020).