

Чернявский Евгений Сергеевич

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

**Особенности состава и структуры оборотных активов предприятий
оптовой торговли РФ**

Аннотация. Статья посвящена исследованию особенностей состава и структуры оборотных активов предприятий оптовой торговли РФ. В результате исследования автором проведен анализ, сделаны выводы относительно состава и структуры оборотных активов предприятий оптовой торговли РФ за период 2018–2019 гг. и выявлены основные особенности состава и структуры оборотных активов предприятий оптовой торговли РФ.

Ключевые слова: оборотные активы, оборачиваемость активов, оптовая торговля, состав оборотных активов, структура оборотных активов.

Каждое предприятие, осуществляющее коммерческую деятельность, должно обладать определенным реальным, то есть действующим, функционирующим имуществом или активным капиталом, размещенным во внеоборотных и оборотных активах.

Оборотные активы коммерческого предприятия представляют собой ту часть его имущества, которая имеет натурально-вещественную форму и используется в деятельности данного предприятия в течение срока не более года или одного производственного цикла. Оборотные средства коммерческого предприятия в своем движении проходят три стадии – денежную, производственную и товарную [2].

Структура оборотных активов предприятия – это соотношение между отдельными элементами оборотных активов или их составными частями, выраженное в процентах [5].

Торговля представляет собой систему, требующую активного движения стоимости, а оборотные средства торгового предприятия, согласно своей экономической природе, должны непрерывно обращаться. Как процесс торговля, способствуя постоянному обмену товарами между продавцами и покупателями, ускоряет создание новой стоимости и в процессе кругооборота является эффективным участником закономерной цепочки «деньги – товар – деньги». Поэтому в системе финансового менеджмента существенное место занимают задачи управления деловой активностью торгового предприятия, то есть оборачиваемостью или отдачей активов предприятия.

Оборотные активы предприятий торговли включают в себя запасы товаров, материалов, дебиторскую задолженность, денежные активы, краткосрочные финансовые вложения и прочие виды оборотных активов [3].

Оптовая торговля представляет собой «вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием» [1].

В Российской Федерации оптовая торговля занимает важное место во всей отрасли торговли, занимая одну из лидирующих позиций по вкладу в производство валового внутреннего продукта Российской Федерации [4]. Доля торговли в налоговых платежах, поступающих в консолидированный бюджет Российской Федерации, составляет более 11%. В торговле работает порядка 18% всего занятого населения России. Неуклонно растет оптовый товарооборот (рис. 1).

Оборот оптовой торговли в РФ, трлн. руб.



Рис. 1. Динамика оборота оптовой торговли в РФ за 2015-2019 гг., трлн. руб.

В 2019 году оборот предприятий оптовой торговли составил 82,3 трлн. рублей, что на 2,2 трлн. рублей больше, чем в 2018 году. Темп роста по этому показателю составил 102,7% (табл. 1).

Таблица 1

**Анализ состава оборотных активов предприятий оптовой торговли
РФ за период 2018–2019 гг., трлн. руб.**

Показатель	2018	2019	Отклонение	
			Абс.	Темп роста, %
Среднегодовая величина оборотных активов	27	29,4	2,4	108,9
Среднегодовая величина запасов товаров	5,9	6,5	0,6	110,2
Среднегодовая величина дебиторской задолженности	11,4	12,4	1,0	108,9
Среднегодовая величина остатков денежных средств	4,8	5,1	0,3	106,2
Среднегодовая величина прочих оборотных активов	4,9	5,4	0,5	110,2

Оборотные активы предприятий оптовой торговли РФ в 2019 году возросли на 2,4 трлн. рублей, что обусловлено, главным образом, ростом запасов товаров на 0,6 трлн. рублей и дебиторской задолженности на 1,0 трлн. рублей (табл. 2).

Таблица 2

Анализ структуры оборотных активов предприятий оптовой торговли РФ за период 2018–2019 гг., %

Показатель	2018	2019	Отклонение	
			Абс.	Темп роста, %
Среднегодовая величина оборотных активов	100	100	–	–
Среднегодовая величина запасов товаров	22	22	0	100
Среднегодовая величина дебиторской задолженности	42	42	0	100
Среднегодовая величина остатков денежных средств	18	17	–1	94,4
Среднегодовая величина прочих оборотных активов	18	19	1	105,6

Структура оборотных активов предприятий оптовой торговли РФ в 2019 году не претерпела значительных изменений по сравнению с 2018 годом. Наибольшую долю (42%) составляют дебиторская задолженность и запасы товаров (22%) (табл. 3).

Таблица 3

Анализ коэффициентов оборачиваемости оборотных активов предприятий оптовой торговли РФ за период 2018-2019 гг.

Показатель	2018	2019	Отклонение	
			Абс.	Темп роста, %
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	2,97	2,8	–0,17	94,3
Коэффициент оборачиваемости запасов	13,58	12,66	–0,92	93,2
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	7,03	6,64	–0,39	94,5
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	16,7	16,1	–0,6	96,4
Коэффициент оборачиваемости прочих оборотных активов	16,3	15,2	–1,1	93,2

В 2019 году по сравнению с 2018 годом все коэффициенты оборачиваемости оборотных активов предприятий оптовой торговли РФ снизились, что негативно (табл. 4). Основная причина снижения коэффициентов оборачиваемости оборотных активов в 2019 году обусловлена накоплением и переизбытком оборотных средств, главным образом, запасов товаров и дебиторской задолженности.

Таблица 4

**Анализ продолжительности оборота оборотных активов предприятий
оптовой торговли РФ за период 2018-2019 гг., дней**

Показатель	2018	2019	Отклонение	
			Абс.	Темп роста, %
Продолжительность оборота оборотных активов	123	130	7	105,7
Продолжительность оборота запасов	27	29	2	107,4
Продолжительность оборота дебиторской задолженности	52	55	3	105,8
Продолжительность оборота денежных средств	22	23	1	104,5
Продолжительность оборота прочих оборотных активов	22	24	2	109,1

Продолжительность оборота оборотных активов в 2019 году возросла на 7 дней, что негативно и свидетельствует о замедлении оборачиваемости оборотных активов предприятий оптовой торговли РФ (табл. 5).

Вместе с тем, как показало проведенное исследование, продолжительность оборота оборотных активов предприятий оптовой торговли РФ значительно ниже, в сравнении с другими отраслями.

Таблица 5

**Сравнение продолжительности оборота оборотных активов
предприятий оптовой торговли РФ и других отраслей за 2019 год, дней**

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	2019
Оптовая торговля	130
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	222
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	194
Строительство зданий	174

Достаточно быстрая оборачиваемость оборотных активов обусловлена спецификой деятельности предприятий оптовой торговли РФ.

Значительные различия, по сравнению с другими отраслями экономики Российской Федерации выявлены и в структуре активов. Так, в структуре активов предприятий производственной сферы значительную долю занимают

внеоборотные активы – основные средства и нематериальные активы. Тогда как в структуре активов предприятий оптовой торговли РФ преобладают оборотные активы (рис. 2).

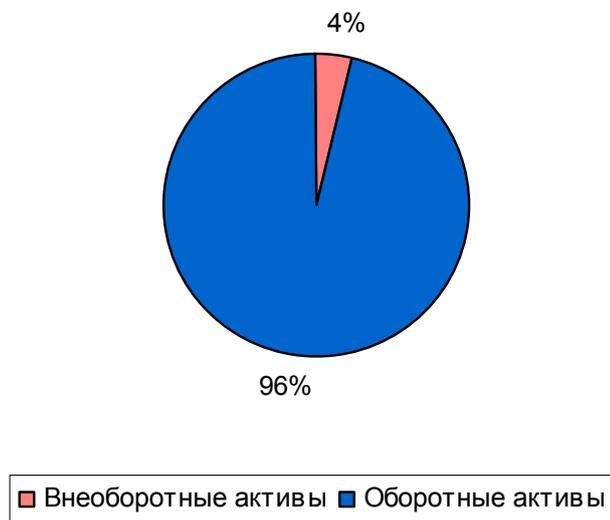


Рис. 2. Структура активов предприятий оптовой торговли в РФ на 01.01.2020 г., %

Таким образом, к основным особенностям состава и структуры оборотных активов предприятий оптовой торговли РФ следует отнести:

- отсутствие в составе оборотных активов таких элементов, как производственные запасы, продукция отгруженная, незавершенное производство, полуфабрикаты собственного изготовления;
- наличие значительной доли запасов товаров и дебиторской задолженности в структуре оборотных активов;
- достаточно быстрая продолжительность оборачиваемости оборотных активов;
- наличие специфической структуры активов с преобладанием доли оборотных активов.

С целью повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и укрепления финансового состояния в практике хозяйственной деятельности предприятий оптовой торговли РФ необходимо учитывать указанные особенности состава и структуры оборотных активов.

Литература

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://consultant.ru/> (дата обращения: 14.11.2020).
2. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Форум; Инфра-М, 2017.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск: Новое знание, 2018.
4. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник. 6-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020.
5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Инфра-М, 2016.

© Бюллетень магистранта 2020 год №6