

Юнусов Рустам Маратович

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Актуальные вопросы управления затратами на предприятии при производстве и реализации продукции и способы их решения

Аннотация. В статье анализируются актуальные вопросы управления затратами на предприятии, возникающие при производстве и реализации продукции, а также выявляются перспективные способы их снижения в условиях динамично развивающихся экономических отношений.

Ключевые слова: управление затратами, снижение затрат, способы снижения издержек.

Каждое предприятие в процессе осуществления деятельности несет большое число затрат, различных как по целевому назначению, так и экономическому содержанию.

Необходимость минимизации затрат на производство и реализацию продукции на предприятии является одним из ключевых условий его успешного экономического развития, поэтому его руководство должно иметь четкую, объективную информацию о финансовом состоянии своего предприятия, чтобы оперативно корректировать затратную часть производства и реализации продукции [1].

Уменьшение затрат на производство и реализацию продукции может производиться в рамках следующих трех основных направлений:

1) Посредством экономии на сырье и материалах. Наиболее эффективным путем оптимизации расходов здесь может быть, в частности, – заключение договоров с поставщиками, которые могут предложить более выгодные условия сотрудничества, включающие, например, более низкие цены на сырье

и материалы, отсрочки по платежам и т. д., что даст существенный положительный эффект при снижении издержек и, как следствие, позволит повысить предприятию оборачиваемость собственных финансовых ресурсов.

2) При проведении детального анализа и последующей оптимизации таких весьма затратных для предприятия статей как электроэнергия, транспорт, телекоммуникации. Результативным здесь может стать, например, усиление контроля за расходом электроэнергии, внедрение энергосберегающего освещения и оборудования или ограничение освещения в темное время суток; передача части не профильных подразделений предприятия на аутсорсинг, сокращение автопарка, привлечение логистических компаний; уменьшение списка сотрудников, использующих оплачиваемую предприятием мобильную связь, ограничение возможностей интернет-доступа, заключение договоров с телекоммуникационными операторами о пакетном обслуживании.

3) Поиск возможностей оптимизации численности персонала и фонда оплаты труда на предприятии. Целью должна стать экономическая эффективность всей организационной структуры предприятия. Минимизации затрат в этом направлении содействует динамичное развитие фриланса и аутсорсинга, а многочисленные рекрутинговые фирмы позволяют существенно снизить долю неквалифицированного персонала [3].

Планы производства и реализации продукции, составляемые многими предприятиями, в соответствующих разделах детализируют не только основные источники финансовых средств, но и предельно допустимые затраты по всем этапам производственно-сбытового цикла. Поэтому, при планировании производственной и сбытовой деятельности предприятия вырабатываются общие цели и стратегия по формированию расходов, стимулируется взаимодействие между отдельными подразделениями предприятия, используются маркетинговые исследования, позволяющие соединить все ключевые аспекты управления издержками предприятия, и, как следствие, влиять на его общую результативность. Поэтому планирование предприятием

своих производственных и сбытовых затрат является одним из центральных методов управления эффективностью производства [5].

Построение эффективной системы планирования расходов должно осуществляться посредством:

- четкой классификация расходов;
- максимальной достоверности при планировании расходов будущих периодов;
- определении и необходимой коррекции цены реализации спросом;
- постоянного увеличения объема реализации продукции и его расчета с учетом уровня инфляции;
- осуществлении контроля предельных (маржинальных) расходов с целью недопущения ситуации, в которой их величина может стать выше предельной (маржинальной) прибыли от реализации продукции предприятия [2].

При всем многообразии конкретных путей экономии материальных ресурсов выделим следующие основные направления:

- рациональное использование сырья, материалов, топлива, энергии;
- сокращение отходов и потерь;
- ликвидация брака;
- внедрение новых видов экономических материалов или заменителей;
- комплексное использование сырья и материалов;
- уменьшение возвратных отходов;
- применение безотходных технологий [4].

В решении проблемы снижения расходов на производство и реализацию продукции наибольшее внимание должно уделяться интенсивным факторам, так как именно они способствуют улучшению конечных результатов производства.

Таким образом, результативность организационной системы мероприятий, направленных на получение максимального эффекта от деятельности и достижения высоких показателей работы обеспечивает

предприятию успех и выживание только в комплексе при их определенном сочетании.

В ходе проведения исследования был осуществлен анализ системы управления персоналом в ООО «Панорама». Научная новизна данного исследования заключается в обосновании теоретико-методологических положений, а также разработке практических рекомендаций в области управления затратами на производство и реализацию продукции на предприятии ООО «ПромКо» для целей повышения эффективности его деятельности.

В результате проведенного анализа были выявлены следующие проблемы, связанные с управлением расходами на рассматриваемом предприятии ООО «ПромКо»:

- постоянная смена менеджеров высшего и среднего звена из-за низкой заработной платы привела к тому, что на предприятии отсутствует стратегия его развития, в том числе и стратегия управления затратами;

- первоначально предприятие создавалось для обслуживания строительства определенной серии жилых домов, а в настоящее время технологии по строительству жилого фонда изменились на несколько порядков, что привело к тому, что выпуск строительных материалов стал неконкурентоспособным и объемы продаж снизились. В свою очередь это привело к снижению уровня заработной платы и, как следствие, повлекло за собой высокий уровень текучести кадров;

- высокая степень изношенности основных фондов с одной стороны, сказывается на снижении качества выпускаемых строительных материалов. С другой стороны, увеличивает себестоимость продукции предприятия;

- ассортимент строительной продукции давно не пересматривался, что привело к тому, предприятие выпускает не рентабельную продукцию, не имеющую значимого спроса на рынке;

– выполнение СМР ведется на предприятии бессистемно, показатели от этой сферы деятельности не планируются, хотя именно выполнение СМР является для предприятия наиболее прибыльным видом деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существует необходимость разработки и внедрения ряда мероприятий по снижению затрат для эффективного функционирования ООО «ПромКо».

Одним из возможных реалистичных направлений снижения материальных расходов связано со снижением затрат на оплату электроэнергии за счет установки высокоточных энергосберегающих счетчиков. Безусловно, это приведет к дополнительным затратам на их приобретение и установку, но и последующая экономия для предприятия будет ощутимой.

Кроме того, при осуществлении СМР ремонтно-строительные бригады доставляются к месту работы автомобилями, работающими на бензине марки А-92, средняя цена на который выше примерно в 2 раза по сравнению с ценой газового топлива. Нам представляется, что было бы разумным перевести эти транспортные средства на пропан. В этом случае мы также будем иметь дополнительные затраты по их переналадке, однако впоследствии, эти затраты также окупятся.

Выполненные расчеты свидетельствуют, что только за счет этих мероприятий экономия материальных затрат предприятия составит 905,8 тыс. руб.

Также предлагается реализовать управленческие решения, направленные на пересмотр ассортимента выпускаемой продукции, в частности, освоить производство нового продукта, а именно: выпуск плит перекрытий многопустотных поможет оптимизировать номенклатурный состав выпускаемой продукции (увеличится доля новой продукции) и тем самым увеличить объемы продаж.

Расчеты показывают, что данный инвестиционный проект окупит себя за один год и предприятие ООО «ПромКо» получит на свои вложения 18% годовых, и дополнительную сумму капитала 3 596 872 рубля.

Таким образом, выпуск и реализация многопустотных плит перекрытия позволит предприятию ООО «ПромКо» перекрыть те убытки, которые оно имеет в настоящее время. От других же видов деятельности предприятию целесообразно отказаться.

На предприятии ООО «ПромКо» за счет экономии затрат на электроэнергию и топлива и реализации инвестиционного проекта по производству и реализации многопустотных плит перекрытия темпы роста выручки от реализации будут выше темпов роста расходов на производство на 14,6 процентов. Это говорит о том, что структура затрат изменится и станет более оптимальной. Предприятие будет иметь прибыль от реализации больше на 112,2% и увеличится запас его финансовой прочности на 235,5%. Следовательно, предлагаемые мероприятия позволят предприятию ООО «ПромКо» снизить затраты и тем самым улучшить свое финансовое состояние.

Литература

1. Костромина Д.В. Управление затратами и прибылью предприятия на основе организации центров ответственности // Финансовый менеджмент. 2018. №5.
2. Котляров С.А. Управление затратами. СПб.: Питер, 2018.
3. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. и др. Управление затратами на предприятии: Учебник / Под общ. ред. Г.А. Краюхина. СПб.: Издательский дом «Бизнес–пресса», 2018.
4. Трубочкина М. И. Управление затратами предприятия. М.: Инфра–М, 2018.
5. Шанк Дж.К., Говиндараджан В. Стратегическое управление затратами. СПб.: ЗАО «Бизнес–Микро», 2019.