

**Абрамов Андрей Константинович**

Магистрант

**Направление:** Юриспруденция

**Магистерская программа:** Гражданское право, семейное право, международное частное право

**История развития института защиты прав потребителей  
(исторический и нормативно-правовой аспекты)**

**Аннотация.** В статье рассмотрены этапы развития института защиты прав потребителей.

**Ключевые слова:** потребитель, защита прав потребителя, договор с потребителем, законодательство о защите потребителей, сфера обслуживания.

Защита прав потребителей – это совокупность мер, применяемых государством для регулирования, возникающих между покупателем (физическим лицом, приобретающим товар или услугу, личные, семейные, домашние или иные претензии, не связанные с предпринимательской деятельностью), а также субъектом предпринимательской деятельности, изготовителем, исполнителем, продавцом, что включает: установление конкретных прав потребителей; возможные нарушения форм прав, а также механизма защиты; ответственность за нарушение прав потребителей.

Защита прав потребителей имеет долгую историю. Почти в каждой стране древнего мира существовали правила, призванные защитить права потребителей.

Первый акт, касающийся защиты прав потребителей, – это законы вавилонского царя Хаммурапи. Ответственность за качество товаров, вопросы регулируемого ценообразования и т. д. все это было и предусматривалось в этих законах.

Предпосылки для создания законодательства о защите прав потребителей существовали и в римском праве. Различные правила защищали интересы граждан от недобросовестных продавцов. Самые известные из них – дигесты императора Юстиниана.

Древнерусское государство также имело свои законы, защищавшие права потребителей. Новгородские грамоты при великом князе Владимире Святославовиче представляли собой Инструкции о таможенных пошлинах, которые были обременены взвешиванием товаров. Эти пошлины собирались на благо Церкви. Церковь была самым уважаемым институтом и служила стражем стандартов веса и меры, обеспечивая целостность и неподкупность в торговле.

В 14–15 веках Псковская судная грамота получила определенное правовое регулирование по ряду аспектов русской жизни, в том числе касающихся сделок купли-продажи. Так, в ст. 114 Псковской судной грамоты было сказано, что сделки могут совершаться на пирах, сопровождаемых выпивкой (т.е. празднование выпивкой). В ст. 54 Псковской судной грамоты говорилось об обязанности ставить у креста торговца, привести его к присяге. Это было сделано для того, чтобы помешать торговцу продать покупателю краденую или некачественную продукцию.

В середине 17 века был издан Указ о корчмах в Московском государстве. Он был посвящен борьбе с незаконным производством и продажей алкогольных напитков и табака. Первый закон, регулирующий потребительское кредитование, был введен в 1754 г. Закон установил максимальную ставку при кредитовании – 6% [6].

Впервые основные права потребителей были определены специальным посланием Джона Ф. Кеннеди по защите прав потребителей Конгрессу США от 15.03.1961 г., в котором признавалось право на информацию, безопасность, выбор быть услышанным. Целенаправленная разработка законодательства о защите прав потребителей начинается в начале прошлого века в Соединенных Штатах. Были созданы различные потребительские организации, называемые лигами потребителей, которые были призваны воздействовать на продавцов,

производителей товаров, а также на потребительскую культуру. В то время было осознание того, что надо защищать от произвола простых граждан от предпринимателей, которые были призваны получать только прибыль.

Первая такая организация была создана в Нью-Йорке в 1891 году. Впервые основные права потребителей были определены в Специальном послании о защите прав потребителей Джона Ф. Кеннеди Конгрессу США 15 марта 1961 г., в котором признавались их права на информацию, на безопасность, на выбор товара или услуги, на право быть услышанным [8, с. 18].

Существовали конкретные правовые нормы по защите прав потребителей, как в России, так и в дореволюционном периоде, но не было единого правового акта.

В советское время защите прав потребителей уделялось мало внимания. Отдельные виды фактических договоров с потребителями не вписывались в действовавшую в то время классификацию гражданско-правовых договоров. Кроме того, в законодательстве отсутствовала специальная система гарантий защиты прав граждан при заключении договоров на удовлетворение их потребностей. В законодательстве Советского Союза такие понятия, как «покупатель» и «защита прав потребителей» либо вообще не употреблялись в нормативной лексике, либо использовались преимущественно в социально-экономических или бытовых терминах, не определяя особого статуса граждан-потребителей товаров и услуг.

Законодательство о защите прав потребителей как институт права сложилось в России сравнительно недавно – в начале 1990-х годов. До этого регулирование отношений осуществлялось прежде всего в целях удовлетворения потребностей граждан кодифицированным гражданским законодательством, которое призвано было устанавливать общие нормы и служить основой для конкретного законодательства.

В частности, ст. 246 ГК РСФСР 1964 г. «Права покупателя в случае продажи ему вещи ненадлежащего качества», ст. 364 ГК РСФСР «Права

заказчика в случае нарушения договора подрядчиком» [1]. Поэтому в нормативных актах традиционно не учитывались особенности взаимоотношений потребителей с обслуживающими организациями. Некоторые реально существующие договоры не вписываются в существующую классификацию гражданско-правовых договоров. Кроме того, в законодательстве отсутствовала специальная система гарантий защиты прав граждан при заключении договоров на удовлетворение их потребностей. Еще одной особенностью правового регулирования в этой сфере отношений было множество норм, регулирующих отдельные сферы отношений с потребителями. В принципе, ведомственные акты содержали нормы, которые ущемляли бы интересы потребителей, а в некоторых случаях прямо противоречили законодательству. Действующее законодательство не полностью соответствовало нормам международного права, в частности Руководящим принципам для защиты интересов потребителей, единогласно принятым 09.04.1985 [7].

Первой попыткой создания специального законодательства была разработка осенью 1988 г. проекта Закона СССР «О качестве продукции и защите прав потребителей».

Значительная часть законопроекта была посвящена проблемам, связанным с обеспечением качества товаров и услуг, и только один раздел содержал стандарты по защите интересов потребителей.

Но имелись и минусы в проекте:

– он не проводил различия между потребителем и юридическим лицом-потребителем;

– все его нормы были так или иначе связаны с качеством товаров, т.е. все основные права потребителей (на информацию, на возмещение вреда, право на объединение и др.) были составлены только в связи с предоставлением права на качество.

Проект широко обсуждался, но был отклонен, поскольку большинство его положений носили декларативный характер и не имели силы. Поворотным

моментом в создании потребительского законодательства стало принятие 22.05.1991 Закона СССР «О защите прав потребителей» [4]. В связи с распадом Советского Союза он так и не вступил в силу. Этот закон содержал ряд положений, которые не были развиты гражданским законодательством, а также механизмы обеспечения соблюдения всех его норм, что было несомненным преимуществом. До 1991 года отношения между гражданами-потребителями и продавцами (исполнителями, производителями) в СССР регулировались общими нормами гражданского права.

В то же время нормы кодифицированного Гражданского кодекса послужили основой для разработки специального законодательства, направленного на защиту интересов потребителей. Необходимость принятия отдельного закона была связана с тем, что Гражданский кодекс РФ, в котором содержались только общие принципы и стандарты, которые не обеспечивали должной защиты прав потребителей, отсутствовали гарантии, а самое главное, потребитель был приоритетом в отношениях с бизнесом, т. е. предпринимателем.

Первый специальный закон «О защите прав потребителей» был принят Верховным Советом Советского Союза 22 мая 1991 года и содержал три раздела: I «Общие положения»; II «Права потребителей и их защита», III «Общественные организации потребителей». Новеллами стали статьи о праве на гарантированный минимальный уровень потребления (ст. 5), о возмещении морального вреда (ст. 12). Хотя, многие из содержащихся в нем норм были положительными, он не успел вступить в силу, так как Советский Союз прекратил свое существование в 1991 году.

07.02.1992 в действие вступил Закон Российской Федерации № 2300-1 «О защите прав потребителей» [3]. Одним из основных положений стала норма, запрещающая принятие иных постановлений, затрагивающих интересы потребителей, для снижения гарантий защиты их прав по сравнению с положениями закона.

Не менее важным является положение закона, которое ограничивало право принятия нормативных актов, затрагивающих интересы потребителей, только Правительством Российской Федерации, и прямо запрещало ему поручать принятие таких законов министерствам и ведомствам.

В законе определено, что потребитель – это гражданин, который покупает или намеревается приобрести товары (работы, услуги) для личных нужд. Юридические лица были исключены из сферы действия закона. Впервые, международно-признанные права потребителей и гарантии их реализации закреплены в российском законодательстве.

Законом предусмотрены усиленные гарантии защиты в случае причинения вреда жизни, здоровью или имуществу граждан, установлен десятилетний срок ответственности производителя за произведенную продукцию как перед потребителями, так и перед другими лицами, независимо от договорных отношений между ними. Существенной гарантией защиты прав потребителей является закрепление широких прав общественных объединений потребителей, что позволяет им участвовать в разработке потребительской политики государства.

Кроме указанного Закона о защите прав потребителей, источниками правового регулирования прав потребителей в Российской Федерации являются: Гражданский кодекс Российской Федерации [2], Федеральный закон от 26.01.1996 № 15-ФЗ «О введении в действие части второй Гражданского кодекса Российской Федерации» (ст. 9) [5], Руководящие принципы для защиты интересов потребителей [7].

Подводя итог, следует, прежде всего, отметить, что многие особенности законодательства о защите прав потребителей в Российской Федерации обусловлены тем, что российские права потребителей создавались в сложных экономических условиях в связи с переходом от плановой экономики к рыночной, кризисными явлениями, негативными последствиями монополизации и правового нигилизма. Это связано с многочисленными особенностями законодательства Российской Федерации о защите прав

потребителей. В ряде случаев для защиты прав потребителей были приняты более жесткие меры (гражданско-правовые, административные), чем в зарубежном законодательстве. Однако это положение позволило нам обеспечить эффективную защиту прав потребителей в сложных экономических условиях Российской Федерации.

Принятие законодательства о защите прав потребителей и создание системы органов, обеспечивающих соблюдение и защиту прав потребителей, являются одним из примеров необходимого государственного вмешательства в частные отношения, что в совокупности определяет специфику деятельности юрисдикционных органов по защите прав потребителей. В сфере защиты прав потребителей появление и изменение специального законодательства соответствует изменениям в социальном устройстве России.

В настоящее время законодательство о защите прав потребителей движется по мягкому пути: защита интересов потребителей пойдет на пользу бизнесу. Уже создаются и развиваются органы саморегулирования бизнеса, одной из основных целей которых является распространение правил (кодексов поведения), устанавливающих повышенные (по сравнению с законодательством) обязательства бизнеса в отношениях с потребителями.

### Литература

1. Гражданский кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 11.06.1964) // Ведомости ВС РСФСР. 1964. № 24. Ст. 407 (утратил силу).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.04.2020) // Российская газета. 1996. № 23 -25; № 27.
3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1(ред. от 24.04.2020) «О защите прав потребителей» // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 15. Ст. 766. 9 апреля.
4. Закон СССР от 22.05.1991 № 2184-1 «О защите прав потребителей» // Ведомости СНД СССР и ВС СССР. 1991. № 24. Ст. 689 (утратил силу).

5. Федеральный закон от 26.01.1996 № 15-ФЗ (ред. от 09.04.2009) «О введении в действие части второй Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 1996. № 23. 6 февраля.

6. Гришаев С.П. Защита прав потребителей [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru (дата обращения: 13.11.2020).

7. Руководящие принципы для защиты интересов потребителей (Приняты 09.04.1985 Резолюцией 39/248 на 106-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/> (дата обращения: 13.11.2020).

8. Чурочкина О.С. Эволюция развития института защиты прав потребителей в России (исторический и нормативно-правовой аспекты) // Гражданское общество в России и за рубежом. 2013. № 4.

© Бюллетень магистранта 2020 год № 6