

**Кашуркина Татьяна Николаевна**

Магистрант

**Направление:** Государственное и муниципальное управление

**Магистерская программа:** Региональное и муниципальное управление

**Основные проблемы организации государственных и  
муниципальных заказов**

**Аннотация.** В статье освещаются актуальные на сегодняшний день основные проблемы, которые возникают при организации государственных и муниципальных заказов.

**Ключевые слова:** государственные и муниципальные закупки, проблемы, заказчики, поставщики.

В настоящее время государственным и муниципальным закупкам уделяется достаточно большое внимание. Данный факт обусловлен в основном необходимостью получить максимальную пользу при экономном расходовании средств бюджета всех уровней. Напряженная обстановка как в пределах страны, так и за рубежом на фоне пандемии привели к спаду экономики. В качестве меры поддержки российских предприятий государство старается увеличить для отечественных предприятий количество заказов, чтобы поддержать их и оживить экономику.

В национальной контрактной системе используется множество способов организации закупок, из которых самые популярные – запрос котировок, электронный аукцион и закупка у единственного поставщика. Такими способами закупается половина товаров и услуг, в том числе, самими органами власти, которые должны поддерживать конкуренцию [2, с. 7].

Основные проблемы в рассматриваемой сфере можно сгруппировать в две группы: системные и организационные проблемы государственных закупок; специфические проблемы малого бизнеса.

Рассмотрим данные группы проблем подробнее.

К первой группе относятся следующие проблемы [4]:

– значительная доля коррупционных схем в сфере государственных закупок (организация аукционов с необоснованно высокой начальной ценой контрактов, участие в тендерах юридических лиц, аффилированных с организаторами тендеров, подставных лиц, сговор на аукционах, невыполнение условий тендера, демпинг цен и др.);

– отсутствие достаточной конкуренции на аукционах. Как правило, среднее количество поставщиков колеблется от 2 до 3. Нередко проводятся соревнования с одним участником или фиктивными участниками для создания видимости конкуренции;

– отсутствие прозрачной и понятной информационной базы по закупкам. Случаи недостатка информации и искажения достоверной информации во время тендеров довольно распространены;

– отсутствие централизованного контроля и государственного аудита. Проверками системы государственных закупок занимаются различные регулирующие структуры: правоохранительные органы, Счетная палата РФ, Федеральная антимонопольная служба, Росфиннадзор, Минэкономразвития. Отсутствие согласованности и последовательности в работе этих ведомств позволяет злоупотреблять существующими схемами и пробелами в законодательстве;

– высокие издержки заказчиков и поставщиков. Чтобы участник закупки понимал все особенности контрактной системы, необходимо изучить множество законодательных и нормативных актов, не отставать от их нововведений, ведь на любом этапе закупки есть возможность сделать ошибка (сознательная или нет), за которую должностное лицо будет нести административную или уголовную ответственность.

Регистрация размещения обычной покупки на официальном сайте занимает огромное количество времени, даже, например, определение начальной максимальной цены контракта может занять около 20-30 минут. И

это всего лишь одна покупка, в которую может входить несколько десятков наименований. При этом не у всех заказчиков и особенно потенциальных исполнителей есть профессиональные сотрудники, способные грамотно организовать и реализовать процедуры размещения и исполнения заказов, и даже прошедшие обучение уходят из сферы закупок в связи с большой ответственностью и огромным количеством штрафов. Это порождает следующую проблему.

Перечисленные проблемы, с которыми сталкиваются поставщики, участвовавшие в тендерах на будущее, просто лишают мотивации к дальнейшему участию в таких конкурсах. Некоторые из этих проблем были решены после вступления в силу Федерального закона № 44-ФЗ, но тем не менее необходимо комплексно представить основные пробелы в законодательстве о закупках [5, с. 16].

Особенностями Федерального закона № 44-ФЗ в области совершенствования механизма торгов является, прежде всего, ориентация на ограничение коррупции в государственных закупках и усиление контрольной функции в системе торгов [1]. Повышены требования к участникам конкурсного отбора. Тем не менее, на практике установленная квота не соблюдается или соблюдается только формально.

В аукционах принимают участие так называемые «карманные», специально созданные для аукционов, юридические лица, подпадающие под критерии малых и средних предприятий.

Такие фиктивные компании с номинальными учредителями выставляются на аукцион, на котором они выигрывают. Это легко проследить, если ознакомиться с документацией, которую участники предоставляют на конкурс: как правило, сроки существования таких компаний небольшие – они создаются для аукционов. Дело усложняется еще и тем, что аукционы госкорпораций еще не переведены в электронный вид (хотя по этой форме закупок возникает много вопросов). Таким образом, реальные малые предприятия, которые, особенно в условиях кризиса и в период падения

потребительского спроса, вынуждены искать новые, дополнительные источники финансирования и возможности заработка, не имеют доступа к закупкам госкорпораций.

Другая группа проблем в сфере государственных и муниципальных закупок связана с организационными барьерами и наличием определенных недостатков в системе мотивации для участия малого бизнеса в аукционах. Часть проблем решает Федеральный закон № 44-ФЗ:

1) размер минимальной квоты увеличен до 15% для закупок у малых предприятий и социально ориентированных некоммерческих организаций, кроме того отчет о выполнении квоты размещается в единой информационной системе;

2) для закупок у малого бизнеса отменен перечень товаров, работ, услуг; при этом в заявке на конкурс и аукцион при поставке товара участник должен указать страну происхождения товара. Ранее участник указывал наименование производителя и наименование места происхождения товара;

3) обеспечение заявки является обязательным требованием. Для не крупных лотов (которые менее трех млн.руб.) до 1% начальной минимальной цены контракта и в размере от 5 до 30% начальной минимальной цены контракта для конкурентных способов закупок. Обеспечение не требуется только при закупках у единственного поставщика;

4) объем закупок за год не должен быть больше 50 млн. руб., или не более 5% совокупного годового объема закупок. В основном закупки у предприятий малого бизнеса осуществляются в форме конкурсов и аукционов.

При этом малые предприятия должны подтверждать свой статус, путем декларирования своей принадлежности к МСП.

Для того, чтобы не попасть в список недобросовестных поставщиков, что в свою очередь влечет за собой ограничение участия в аукционе в течение 2 лет, обеспечение заказчику должно быть предоставлено на весь период действия договора и даже на гарантийный срок. Комиссия заказчика обязана

приостановить действие на любом этапе процедуры закупки если участник предоставил заказчику недостоверную информацию в заявке.

Для того, чтобы получить обеспечение, многие фонды кредитования малого бизнеса выдают банковские гарантии МСП, работающим по государственному заказу. Данные способы помощи в течение ряда лет применяют многие предприятия.

Требования по контрактной системе достаточно жесткие, гарантийный срок очень короткий. Поэтому рынок принадлежит не столько банкам, сколько брокерам. Большинство предпринимателей работают через них [3, с. 205].

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что основная проблема в сфере организации государственных (муниципальных) закупок сводится к коррупции. Соответственно без устранения коррупционной основы развитие рынка государственных закупок в России невозможно. Для устранения данной проблемы необходимо выстроить отношения между поставщиком и покупателем таким образом, чтобы не было «привилегированных» сегментов, скрывающих сговор покупателя с поставщиком. В таком случае обоснованным будет решение создать центральные закупочные агентства, которые будут осуществлять государственные закупки, что позволит избежать прямого контакта между заказчиком и потенциальными поставщиками во время закупок.

### **Литература**

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 23.11.2021).

2. Зубков Я.А. Современные проблемы организации государственных и муниципальных закупок // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №5-1.

3. Монгуш О.Н., Кужугет С.А. Муниципальный заказ и муниципальный контракт // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 6-1 (76).

4. Переверзев Н.А. Проблемы участия малого и среднего бизнеса в государственных закупках // Управленческое консультирование. 2016. № 2 (86).

5. Савина А.М., Окшин В.В., Пудиков Н.С. Проблемы и направления реализации государственных и муниципальных заказов // Евразийский союз ученых. 2020. № 6-4 (75).

© Бюллетень магистранта 2021 год № 6