

**Тихоходова Ирина Юрьевна**

Магистрант

**Направление: Государственное и муниципальное управление**

**Магистерская программа: Региональное и муниципальное управление**

**Современные проблемы реализации молодежной политики на  
муниципальном уровне**

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные проблемы реализации молодежной политики на муниципальном уровне. На примере города Бородино Красноярского края проводится анализ указанных проблем, выдвигаются предложения по их решению.

**Ключевые слова:** молодежная политика, муниципальная власть, публичная власть, разграничений ведения в сфере молодежной политики.

Поправками, внесенными в Конституцию Российской Федерации в прошлом году, круг вопросов совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ дополнен общими вопросами молодежной политики (ч. 1 ст. 72 Конституции РФ) [8, с. 20].

Стоит отметить, что поддержка инициатив молодежи указана в перечне основных направлений реализации молодежной политики, закрепленном в ст. 6 принятого в конце 2020 года Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [1].

В Законе четко определены полномочия всех уровней власти в сфере молодежной политики. К полномочиям органов местного самоуправления в сфере молодежной политики относятся: участие в реализации молодежной политики; разработка и реализация мер по обеспечению и защите прав и законных интересов молодежи на территории муниципального образования; организация и проведение мероприятий по работе с молодежью на территории муниципального образования и т. п. [6].

Но очевидно, что предпринимаемых на федеральном и региональном уровнях мер пока недостаточно для того, чтобы молодежная политика реализовывалась в полном объеме. Так, особо остро стоит вопрос молодежного предпринимательства. Несмотря на то что молодежное предпринимательство – не новое явление для российской экономики, в последнее время вопросы его развития и стимулирования вхождения молодежи в бизнес приобрели особую актуальность

Обратимся к опыту г. Бородино Красноярского края. Так, реализация молодежной политики на территории города Бородино регламентируется Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года [3], Законом края «О государственной молодежной политике Красноярского края» от 08.12.2006 г. №20-5445 [4], Уставом города Бородино [5], городской целевой программой «Молодежь Бородино в 21 веке».

В Бородино проживает 2938 молодых граждан в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет 17 % от общей численности населения города. В течение последних лет выделены ключевые молодежные проекты, как площадки выявления, поддержки и продвижения молодежных инициатив, институализации общественных молодежных движений города, направленные на включение проектов молодежи в проекты развития территории, осуществляется поддержка молодежных инициатив.

Однако, в настоящее время можно констатировать отсутствие системы закрепления молодого человека в профессии, социальной самореализации в условиях трудовой занятости – одна из проблем организации работы с молодежью в возрасте от 23 до 35 лет. На сегодняшний день не развито межведомственное взаимодействие при переходе молодежи от студенчества к трудовой или социальной деятельности, данный фактор не позволяет быстро адаптироваться, закрепиться в новом статусе и продолжать развиваться в общей системе социальных отношений.

На предприятиях и в организациях города Бородино недостаточно внимания уделяется вопросам закрепления молодых кадров, решения их

социально-бытовых проблем, социального развития [7, с. 41]. Отраслевые политики строятся с учетом экономической рентабельности молодежи как трудового ресурса. Между тем развитие и реализация потенциала молодежи – вопрос межведомственный и государственный.

Не получило свое развитие и молодежное предпринимательство, в городе Бородино очень мало молодых предпринимателей. Молодежь Бородино настороженно относится к организации своего бизнеса.

Самые популярные направления бизнеса среди молодежи г. Бородино – торговля, в то время, как по всей стране оборот набирают IT-технологии и научные разработки. Молодежь города Бородино данными направлениями недостаточно заинтересована. К современным проблемам развития молодежного бизнеса в городе Бородино следует отнести:

- недостаточную урегулированность на федеральном уровне вопросов поддержки молодежного предпринимательства;
- отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;
- недостаточность «мест притяжения» молодежи;
- несформированность культуры молодежного предпринимательства;
- недостаточная информированность молодежи о бизнес-возможностях и их мотивированность;
- отсутствие наставнической и материальной поддержки при вхождении в бизнес и т. д.

Но для обеспечения беспроблемного входа молодых предпринимателей в бизнес и повышения привлекательности условий его ведения необходимы новые регуляторные механизмы и организационные инструменты. Акцент следует сделать на:

- образовании – причем не только вузовском, где университет может стать «центром притяжения» активной молодежи, но и школьном;

– формировании культуры молодежного предпринимательства – посредством создания «центров притяжения» и налаживания каналов информирования;

– оказании поддержки молодежи при вхождении в бизнес через гранты, инвестиции, наставничество со стороны опытных предпринимателей;

– стабильности налоговой нагрузки и минимизации контрольно-надзорных мер;

– обеспечении равных условий для реализации молодых людей в бизнесе в различных регионах.

Данные вопросы не всегда может решить местное самоуправление.

В Бородино сегодня важно формировать культуру молодежного предпринимательства, следует увеличивать количество «мест притяжения» активной молодежи. В связи с чем необходимо формирование молодежных сообществ, организаций, кластеров. Причем, деление на группы должно происходить не по территориальному, а по профессиональному принципу, по компетенциям.

Кроме того, следует адаптировать образовательные форматы к текущим экономическим потребностям и бизнес-вызовам и обеспечивать обучающимся возможность как можно раньше получить первый предпринимательский опыт.

Не стоит забывать и об оперативной реакции на новые тенденции, связанные с цифровизацией всех сфер жизни общества. В настоящее время происходит зарождение нового сегмента рынка, где бизнес полностью цифровизован [9, с. 8]. Эта сфера – тоже предпринимательство. В этой сфере и блогеры. Молодежь зарабатывает деньги. Такие новые феномены требуют осознания как самими участниками, так и институтами развития. Существует ряд и иных проблем.

Поскольку молодежное предпринимательство играет важную роль в решении социально-экономических проблем – например, в сокращении уровня безработицы за счет создания новых рабочих мест, подготовке квалифицированных кадров и т. п., то оно заслуживает более пристального

внимания не только со стороны региональных властей, но и на федеральном уровне.

Приоритетное значение в рассматриваемом контексте имеет и регуляторное воздействие. В настоящее время необходимо такое регулирование, которое позволило бы молодым людям не опускать руки, после каждой неудачи вставать и снова пробовать себя в бизнесе. В целом госполитика в отношении молодежного предпринимательства должна быть предсказуемой, понятной и одинаковой для всех.

### Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru (дата обращения: 31.10.2021).

2. Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru (дата обращения: 31.10.2021).

3. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru (дата обращения: 31.10.2021).

4. Закон Красноярского края от 08 декабря 2006 года № 20-5445 «О государственной молодежной политике Красноярского края» [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru (дата обращения: 31.10.2021).

5. Устав города Бородино [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru (дата обращения: 31.10.2021).

6. Афанасьев А.А. Местное самоуправление и конституционная реформа – 2020 // Конституционное и муниципальное право. 2021. № 5.

7. Жутаев А.С. Повышение финансовой грамотности молодежи как одно из важнейших направлений государственной политики // Финансовое право. 2019. № 4.

8. Лебедева Ю.Н. Новое в разграничении вопросов ведения России // Государственная власть и местное самоуправление. 2021. № 9.

9. Шелудякова Т.В. Уровни реализации государственной молодежной политики в России: проблемы разграничения полномочий // Государственная власть и местное самоуправление. 2017. № 8.

© Бюллетень магистранта 2021 год № 6