

Ефимов Владислав Алексеевич

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Формирование стратегического альянса с учетом мотивационного фактора организации (фирмы)

Аннотация. В статье представлено теоретическое обоснование формирования стратегических альянсов, необходимость учета мотивационного фактора при их развитии, дано авторское определение стратегического альянса.

Ключевые слова: стратегический альянс, формирование, развитие, мотивация, организация, система, процесс.

Учитывая тот факт, что теория и практика стратегического управления в целом невозможна без учета важнейших тенденций развития мирового сообщества и экономики, в представленной статье будут рассмотрены теоретические аспекты формирования и развития стратегических альянсов.

Процесс формирования национальной теории и практики стратегического управления требует учета важнейших тенденций развития мирового сообщества и экономики. К наиболее важным тенденциям относится развитие теоретических основ глобального управления (менеджмента). Появление идеи глобального управления связано с процессом формирования глобальных корпораций. Самой простой и перспективной формой глобальной корпорации являются стратегические альянсы (союзы).

Стратегический альянс (союз) – относительно новый термин, который используется в экономической теории и практике. Он характеризует особый тип сотрудничества предприятий (организаций) и формирование их коалиций на основе взаимных потребностей [2].

Стратегические альянсы имеют разные цели и количество участников. Однако необходимо определить минимальные критерии, которые способствуют формированию альянсов. Такими критериями являются [3]:

- стратегически значимые цели деятельности;
- возможность получения участниками взаимной (но не обязательно равной) выгоды;
- возможность получения тех преимуществ, которые невозможно получить никаким другим способом.

Участие в стратегических альянсах позволяет транснациональным корпорациям получать множество преимуществ, включая доступ к ресурсам партнеров, приобретение новых знаний, улучшение репутации, увеличение рыночной власти, снижение рисков, подавление конкурентов, а также установление новых стандартов. В то же время участие в стратегических альянсах сопряжено с рядом трудностей, которые говорят о том, что до 50 % от общего числа альянсов не достигают заявленных целей.

Следует отметить, что корпорация – объединение предприятий (фирм) в целостную систему с общими задачами и стратегией развития. Для эффективного функционирования корпораций необходимо применение инновационных изменений стратегии развития предприятий (фирм), связанных с ориентацией на долгосрочную перспективу [1].

Процесс формирования корпораций и управления ими является чрезвычайно сложным, трудоемким и непрерывным процессом. Основами формирования системы управления корпорациями являются [2, с. 109]:

- формирование единой стратегии для всех предприятий (фирм), входящих в корпорацию;
- разработку и реализацию гибкой стратегии развития предприятий (фирм), разработанной на перспективу;
- использование единых принципов и технологий управления для предприятий (фирм), входящих в корпорацию;
- ориентацию деятельности на потребителя;

- применение стиля работы, направленного на личную ответственность и инициативу;
- применение такой системы оплаты труда, которая направлена на творчество и ответственность сотрудников корпорации;
- использование инновационных технологий производства и реализации продукции (услуг).

Итак, наиболее простой и перспективной формой развития корпорации являются стратегические альянсы или союзы. Стратегический альянс или союз – особый тип сотрудничества предприятий (фирм) и формирование определенных коалиций, основывающихся на взаимных потребностях [3, с. 83].

Стратегические альянсы – наиболее приемлемый путь восстановления баланса конкурентоспособности, коалиция двух или более предприятий (фирм), которые создаются с целью достижения тех целей, как экономических, так и политических, которые являются для коалиции взаимовыгодными. Эти цели должны быть достаточно гибкими.

Анализ научной литературы позволил переосмыслить содержание понятия стратегических альянсов, раскрыть наиболее существенные его черты. Большинство исследователей полагают, что образование альянсов происходит в основном по двум основным причинам [2]:

- оборонительная;
- наступательная.

Часть исследователей, анализируя и оценивая процесс образования стратегических альянсов, считают главной причиной создания – получение инновационных технологий. Существует также такая точка зрения, которая обосновывает тот факт, что образование стратегических альянсов обусловлено снижением темпов роста ВВП и ВНП, а также пандемией (COVID-19) и целью альянса является закрепление позиций на мировом рынке.

Для вхождения любой организации (фирмы) в состав стратегического альянса необходима мотивация, которая учитывается при вхождении в

стратегический альянс. При этом мотивационным фактором могут выступать [3, с. 122]:

- возможности получения новых технологий и инноваций;
- получению доступа к рынкам сбыта;
- сокращению финансового, экономического и политического рисков;
- обеспечению конкурентоспособности.

Учитывая опыт зарубежных стран, следует отметить, что стратегические альянсы, основывающиеся на мотивационном факторе, возникли еще в 80-е годы прошлого столетия в сфере производства компьютерной техники и в отраслях фармацевтической промышленности. Такие альянсы открыли организациям (фирмам) доступ к новым рынкам.

Мотивационные факторы, способствующие формированию стратегических альянсов, носят наступательный характер. Но формирование альянсов может носить и оборонительный характер, основанный на предотвращении ослабления своих конкурентных позиций [1].

Характер действия мотивационных факторов на процесс формирования стратегического альянса зависит в том числе от состояния окружающей среды, в которой функционирует организация (фирма). В этой связи выделим ряд факторов, которые непосредственно имеют отношения к процессу образования стратегических альянсов [1]:

- динамика развития окружающей среды, как условие, способствующее формированию стратегических альянсов;
- изменение состояния окружающей среды, кризис, пандемия способствуют активизации процесса образования стратегических альянсов с целью сохранения конкурентоспособности;
- изменение технологий в окружающей среде;
- вероятность финансовых рисков;
- изменение экономической конъюнктуры;
- усложнение политической ситуации в мире;
- повышение конкурентоспособности организаций (фирм).

Таким образом, теоретическое обоснование формирования и развития стратегических альянсов обусловлено тем, что при вхождении в стратегический альянс организации (фирмы) необходимо учитывать мотивационный фактор, который может носить как наступательный, так и оборонительный характер и от тех факторов, которые имеют непосредственное отношение к процессу образования стратегического альянса.

Литература

1. Безносова А.С. Теоретические аспекты формирования конкурентной стратегии предприятия // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2013. № 4.
2. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление. СПб.: Питер, 2009.
3. Дмитриева Д.М. Антимонопольная политика в области стратегических альянсов: опыт США, ЕС и России // Современная конкуренция. 2013. № 4 (40).