

Кудрякова Евгения Михайловна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Бюджетирование в системе управления предприятия

Аннотация. В статье отражено, что стремление наиболее успешных предприятий к разработке системы финансового планирования, адекватно отвечающей требованиям сложившейся ситуации, привело руководство многих хозяйствующих субъектов к внедрению системы бюджетирования на предприятии.

Ключевые слова: бюджетирование, бюджет, финансовое планирование.

Следует различать понятия бюджет и бюджетирование. Бюджет – это насыщенный количественными показателями документ. Бюджетирование – это процесс составления и реализации данного документа в практической деятельности компании.

В современных условиях коммерческие организации не могут работать эффективно, если они полагаются на процесс бюджетирования, который не синхронизирован с динамикой развития бизнеса.

Процесс формирования и согласования бюджета составляет наиболее трудоемкую часть всего цикла планирования, при этом 50 % коммерческих организаций вообще не учитывают бизнес-планирование при формировании бюджета.

В финансовом отношении бюджет – это количественный план в денежном выражении, подготовленный и принятый на определенный период, содержащий ожидаемую величину дохода, которая должна быть достигнута, а так же предполагаемый объем расходов, который должен быть потрачен в

течение этого периода, и величину капитала, который необходимо привлечь для достижения заданной цели.

Бюджетирование непосредственно связано с управлением производством, финансовой деятельностью и управленческим учетом [6]. Экономически эффективная деятельность организации может быть обеспечена в том случае, если она имеет заранее заданные показатели затрат и результатов.

Бюджетирование основано на принципе «управления по центрам ответственности», в соответствии с которым руководители подразделений и другие сотрудники предприятия несут ответственность за планирование и достижение целей, связанных с осуществлением их деятельности.

Благодаря процессу составления бюджета руководство предприятия может координировать усилия, поскольку это предполагает определение взаимоотношений между подразделениями.

Процесс составления бюджета разделен на отдельные процедуры: планирование, исполнение бюджета, сбор и анализ фактических данных и т.д. Объектом бюджетирования является предприятие, представляющее собой сложную экономическую систему.

Соответственно, бюджетный процесс, как моделирование (при составлении консолидированного бюджета), так и отражение (при проведении план-фактного анализа исполнения консолидированного бюджета) хозяйственной деятельности предприятия, должен основываться на применении системного подхода.

Бюджетирование представляет собой процесс определения важнейших экономических параметров, механизм планирования движения ресурсов на будущий период [3].

В информационном отношении – это система, объединяющая в единый комплекс процессы планирования, учета, контроля и анализа стоимостных показателей деятельности организации [5].

Важную роль в процессах финансового планирования имеет то, какие методы и модели используются при его разработке.

Методы разработки финансового планирования:

- методы экономического анализа;
- нормативный метод;
- методы балансовых расчетов;
- методы дисконтирования денежных потоков;
- методы регрессионного анализа;
- методы экономико-математического моделирования [1].

Каждый метод, используемый в процессе разработки финансового планирования, имеет свои достоинства и недостатки [4].

Поэтому особенности развития финансового планирования заключаются в его существующих видах, моделях и методах.

Таким образом, изучение теоретических аспектов формирования современной системы финансового планирования на предприятии позволило определить ее ключевое значение в деятельности самостоятельных хозяйствующих субъектов, выявить ее влияние на все виды деятельности предприятия. Поэтому в современных экономических условиях развитие эффективного финансового планирования в деятельности предприятий способствует обеспечению рационального использования их материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Бюджеты могут быть классифицированы по многим критериям, которые сводятся к методам формирования бюджета, правилам использования бюджета в процессе составления бюджета или его непосредственному содержанию.

Все виды бюджетов имеют свои оптимальные ситуации для применения в процессе функционирования организации [2].

Говоря о методах разработки бюджета, можно выделить метод приращения и метод нулевого базиса.

Метод роста является традиционным.

При формировании бюджета часто используется этот метод: данные о доходах и расходах, произведенных ранее, используются в качестве основы для подготовки на будущий период. Далее эта информация обрабатывается с

учетом ожидаемых цен, а также изменений в объеме или характере проводимой операции [7].

Это означает, что бюджеты формируются исходя из увеличения расходов и доходов от достигнутого уровня деятельности. Недостатком данного метода является то, что неэффективные решения, «заложенные» на достигнутом этапе, переносятся в бюджет последующих периодов.

Метод базиса нулевого уровня позволяет составить бюджет расходов для определенной сферы деятельности с минимальным уровнем производства, затем определить затраты и выгоды от дополнительного роста активности.

Основная идея метода заключается в том, что каждое из мероприятий, проводимых в рамках центра финансовой ответственности (структурного подразделения) в начале года, должно подтверждать право на продолжение существования, обосновывая будущую экономическую эффективность выделяемых средств.

В результате руководство получает информацию, которая делает их более приоритетными. При сравнении этого метода выявляются лучшие из их убытков и прибылей.

Увеличение бюджета с использованием метода увеличения имеет то преимущество, что оно оказывается относительно простым.

С другой стороны, бюджет основан на нулевой базе, хотя он более разумный, практичный и более сложный в исполнении, а процесс требует много времени.

Бюджетирование напрямую связано с управлением производством, финансовой деятельностью и управленческим учетом.

Экономически эффективная деятельность организации может быть обеспечена, если она имеет заранее определенные показатели затрат и результатов.

Бюджетирование – это процесс определения важнейших экономических параметров, механизм планирования движения ресурсов на будущий период.

С точки зрения информации, это система, объединяющая в единый комплекс процессы планирования, учета, контроля и анализа стоимостных показателей деятельности организации.

Литература

1. Анынин В.М., Царьков И.Н., Яковлева А.К. Бюджетирование в компании. Современные технологии постановки и развития: Учебник. М.: Дело, 2005.

2. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник. М.: Инфра-М, 2004.

3. Бочаров В.В. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль: Учебное пособие. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 1999.

4. Волкова О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях: Монография. М.: Финансы и статистика. 2007.

5. Дьячкова Е.Н. Контроллинг системы управления персоналом как инструмент стратегического менеджмента // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2015. № 3 (55).

6. Лихачева О.Н. Роль финансового планирования в стоимостно-ориентированном управлении компанией: Сборник материалов Межкафедрального круглого стола «Корпоративные финансы: теория, методология, практика» / Под общ. ред. Г.И. Хотинской. М.: Научные технологии, 2012.

7. Третьякова И.Н., Яблонская А.Е., Алехина Е.С. Экономические условия и факторы, определяющие развитие ипотечного кредитования в Российской Федерации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2015. № 4 (56).