

Васичева Кристина Александровна

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Региональное и муниципальное управление

**Развитие туристско-рекреационных комплексов региона (на примере
Вологодской области)**

Аннотация. Важнейшим условием формирования современного высокоэффективного туристского комплекса и повышения вклада туризма в экономику региона является реализация пространственного аспекта инвестиционной политики в сфере туризма, позволяющего полноценно использовать туристско-рекреационный потенциал территорий. В статье рассматриваются туристско-рекреационные комплексы региона (на примере Вологодской области).

Ключевые слова: туризм, развитие, туристско-рекреационные комплексы, Вологодская область.

Развитие рекреационной деятельности является неременным условием повышения качества отдыха и восстановления физического и духовного здоровья населения, что, в свою очередь, послужит повышению производительности и эффективности труда, стимулированию экономического роста регионов и страны в целом [5].

Возможности для развития рекреационной деятельности тесно связаны с природными факторами и особенностями объектов территории и акватории – рекреационным потенциалом природной среды. В целях экономического обоснования эффективности использования отдельных рекреационных объектов и территорий, а также разработки экономических инструментов защиты окружающей среды от негативных антропогенных воздействий

существует объективная необходимость разработки методологии экономической оценки рекреационного потенциала.

В современной экономической литературе нет устоявшегося точного определения туристско-рекреационного комплекса. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ также об этом не упоминается [1].

Под туризмом понимаются временные выезды или поездки граждан Российской Федерации, иностранных граждан, а также лиц без гражданства с их постоянного места жительства в медицинских, рекреационных, религиозных, образовательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия какой-либо деятельностью, связанной с получением дохода из источников в стране (месте) временного пребывания.

В отечественной и зарубежной литературе до сих пор нет единого мнения относительно определения понятия «рекреация».

Тем не менее, с точки зрения В.А. Квартальнова, рекреация рассматривается как:

- полностью цивилизованный отдых, который обеспечивается различными видами профилактики заболеваний в стационарных условиях, экскурсионными и туристическими мероприятиями, а также во время различных физических упражнений;

- довольно быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, который связан с участием населения в активном отдыхе на свежем воздухе, который приходится в основном на выходные дни;

- любая игра, развлечение, которое используется для восстановления физических и умственных сил человека;

- трансформация организма и человеческих популяций, обеспечивающая возможность активной деятельности в различных условиях, изменениях природы и окружающей среды;

- расширенное воспроизведение физических, интеллектуальных и эмоциональных сил рекреанта [4].

Отличие рекреации от туризма лишь в том, что она предполагает рекреационную и туристскую деятельность, как на территории постоянного проживания гражданина (рекреанта), так и за ее пределами. А под туризмом подразумеваются выезды с постоянного места жительства.

Традиционно рассматривается концепция туристического комплекса, представляющего собой совокупность различных средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, развлекательных, образовательных, деловых, оздоровительных, спортивных и других целей, учреждений, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов, переводчиков.

Стратегический маркетинг направлен на выбор рынков сбыта, на прогноз спроса, сегментирование, формирование целевой аудитории. Эти два подхода должны работать совместно, так как самая мощная реклама не может создать спрос там, где отсутствует потребность, поэтому базисом продвижения должны стать инструменты стратегического маркетинга, а инструменты операционного маркетинга помогут продвижению на рынке туруслуг.

По структурному признаку можно выделить механизмы продвижения товаров и услуг. Мы уже выделяли специфику турпродукта, именно она диктует включение в процесс продвижения дополнительного элемента – оказания услуги, контактный персонал, физическое окружение. Качество продукта отождествляют с качеством и технологией предоставления услуги, имиджем предприятия, его ценовой политикой и контактным персоналом.

Туристский продукт рассматривается в маркетинге с позиции многоуровневой мультиатрибутивной модели.

Туристско-рекреационный комплекс – это средство размещения туристов с пространственной организацией территории для проведения различных видов рекреационной деятельности.

Туристско-рекреационный комплекс является наиболее перспективной формой планировочной организации рекреационной территории. Следует отметить, что для достижения устойчивого развития туризма в регионе

необходимо решить ряд проблем, которые являются результатом отклонения между желаемым и фактическим состоянием системы.

В зависимости от функционального назначения, уровня специализации и преимущественного развития определенных рекреационных отраслей в народном хозяйстве выделяют различные типы территориально-рекреационных комплексов:

- санаторно-курортный;
- туристско-оздоровительный;
- санаторно-туристско-оздоровительный;
- охотничье-рыболовный;
- туристско-оздоровительно-охотничье-рыболовный;
- универсальный.

Санаторно-курортные комплексы по своим функциональным особенностям предназначены для санаторно-курортного лечения и включают специализированные санаторно-терапевтические однопрофильные и многопрофильные учреждения.

Туристическо-оздоровительные комплексы предназначены для различных видов туризма и отдыха. Основными предприятиями этих комплексов являются дома отдыха, туристические гостиницы, городки отдыха, базы, лагеря, мотели.

Охотничье-рыболовные комплексы по своему функциональному назначению служат для организации спортивной охоты и рыбной ловли, их основными учреждениями являются приюты для рыбаков и "зимующих" охотников, лодочные станции.

Туристско-рекреационно-охотничье-рыболовные комплексы предназначены для различных видов туризма и отдыха, охоты и рыбалки, то есть здесь культивируется соответствующий названию вид рекреационной деятельности.

Универсальный тип территориально-рекреационного комплекса включает в себя все перечисленные виды рекреационной деятельности и соответствующие учреждения обслуживания [2].

Несмотря на важность социально-экономической составляющей ресурсов, благоприятные природные условия занимают главное место для формирования и развития рекреационного комплекса. Они являются одной из главных материальных предпосылок для отдыха.

Наличие этих условий приводит к появлению рекреационных комплексов в новых, ранее экономически неосвоенных районах страны.

В этом смысле показательно экономическое развитие некоторых горных районов Кавказа, побережья озера Севан, рекреационных зон Закарпатья, Черноморского побережья Болгарии, прибрежных районов озера Балатон в Венгрии, которые получили интенсивное развитие благодаря важным бальнеологическим и бальнеологическим факторам.

Вовлечение в рекреационное использование ранее нетронутых благоприятных сочетаний природных ресурсов может стать не только исходной основой для экономического развития новых территорий, но и существенно повлиять на специализацию давно сложившихся территорий.

Рекреационная система очень требовательна к состоянию окружающей среды, поскольку она является основной составляющей рекреационных ресурсов. Наряду со своеобразной, уникальной природой, большой интерес для отдыха представляют памятники истории, культуры и архитектуры.

В качестве рекреационных ресурсов целесообразно рассматривать этнографические особенности населения с самобытной духовной культурой населяющих его народов [3].

Для организации отдыха сотрудников и членов их семей предприятия строят базы отдыха. В дополнение к основному назначению, базы отдыха служат местом проведения общественных, культурных и спортивно-оздоровительных мероприятий. Большое внимание уделяется строительству лагерей отдыха для молодежи, в том числе приезжающей из-за рубежа.

Основной целью молодежных лагерей является организация активного отдыха, сочетающего физкультурно-спортивные, туристические, познавательные и оздоровительные формы отдыха.

Анализ показал, что проблемы в сфере туризма могут быть структурированы по степени управляемости следующим образом: проблемы научного обеспечения, нормативного характера, удовлетворения потребностей туристов, ресурсов, развития туристического потенциала, воспроизводства, рисков и неопределенностей, стратегического развития.

Одной из причин существующих проблем является несоответствие или недостаточная проработка вопросов ресурсного обеспечения развития туризма. Следует отметить, что использование этих ресурсов должно осуществляться на основе обеспечения устойчивого развития туризма в регионе и с учетом расширенного воспроизводства.

Литература

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/308/69385/> (дата обращения: 20.10.2022).
2. Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: Учебник и практикум для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2021.
3. Валькова Т.М., Кружалин В.И., Кружалин К.В., Шабалина Н.В. Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2019. № 2.
4. Салахова В.Г. Влияние туризма на социально-экономическую жизнь общества // Молодой ученый. 2021. № 23 (365).
5. Шатько Е.А. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации // Молодой ученый. 2019. № 7 (245).