

Галкин Александр Александрович

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Региональное и муниципальное управление

Критерии оценки эффективности взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с субъектами малого предпринимательства

Аннотация. В статье рассмотрены критерии оценки эффективности взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с субъектами малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, создание условий, содействие развитию, органы государственной власти, органы местного самоуправления.

Рассматривая Федеральный закон от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», можно выделить вопросы местного значения, которыми наделены муниципалитеты в отношении малого предпринимательства:

- для поселений – это «создание условий» для развития малого предпринимательства;
- для муниципальных районов и городских округов – это «содействие развитию» малого предпринимательства.

В чем же различие между «созданием условий для развития» и «содействием развитию»? В настоящее время ответ на этот вопрос в действующем законодательстве отсутствует [1].

Исходя, из вышеназванных полномочий критерии оценки эффективности взаимодействия власти и бизнеса выделить нельзя. Изучив законодательство Российской Федерации, а именно Федеральный закон от 24 июля 2007 года

№ 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» необходимо выделить полномочия органов муниципального управления в отношении малого и среднего предпринимательства. Таковыми полномочиями являются:

1) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

2) формирование и реализация программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом культурных, географических, социальных, экологических, экономических и других особенностей и др. [2].

Органы муниципального самоуправления (далее ОМСУ) разных муниципальных образований используют полномочия, которые в этой сфере одинаковы, они используют одни и те же формы, способы и средства поддержки. То есть создание условий для развития (содействие развитию) малого предпринимательства это обязанность ОМСУ, а выбор форм, способов и средств является правом.

Анализируя Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» необходимо сделать вывод о конкретных обязанностях ОМСУ по отношению к малому предпринимательству [2]. Обязанностью является:

–создать координационные или совещательные органы в области развития малого предпринимательства;

–принять и реализовать программы, которые направлены на развитие субъектов малого предпринимательства;

–предоставить в федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по формированию официальной статистической информации в установленной сфере деятельности, документированную информацию по установленной форме, а также информацию, полученную в связи с осуществлением ими контрольно-надзорных и других

административных полномочий в отношении субъектов малого предпринимательства;

–вести реестр субъектов малого предпринимательства, которые являются получателями поддержки, оказываемой ОМСУ.

В соответствии с действующим законодательством муниципальные программы являются муниципальным правовым актом ОМСУ, в который включены: перечень мероприятий, направленных на достижение целей по развитию малого предпринимательства; объем и источники финансирования данных мероприятий; органы, ответственные за реализацию указанных мероприятий; ожидаемые итоги; срок реализации программы.

Недоработанным моментом такой обязанности ОМСУ является факт того, что законодательство не содержит конкретные требования к программам, сроку их реализации, порядку их разработки и принятия. Каждый ОМСУ вправе самостоятельно на местном уровне определять и утверждать такие требования. Отсюда существует единство в реализации данного полномочия на всей территории страны. Проверить эффективность реализации программы может только сам муниципалитет без участия органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Практика показывает, что большинство принятых программ развития малого предпринимательства являются не эффективными, это зачастую связано с недостаточным финансовым обеспечением таких программ, либо его отсутствием, а также формальным подходом к формированию программ [4, с. 123].

Необходимо считать, что при формировании программ необходимо анализировать реальные уникальные проблемы, которые присущи определенной территории, и потребностям субъектов малого предпринимательства на конкретной территории, используя при этом статистические данные и социологические методы изучения. Как было сказано ранее, зачастую, субъектам не хватает средств на финансовую поддержку малого предпринимательства. Поэтому необходимо делать акцент на другие

формы поддержки, например, организационная, информационная, консультационная, образовательная (консультации, создание СОНКО по поддержке малого предпринимательства и взаимодействие с ними, выставки, ярмарки, пропаганда и освещение деятельности СОНКО по поддержке субъектов малого предпринимательства). Также можно субъектов малого предпринимательства поддерживать, оказывая помощь в устранении административных барьеров через организацию межведомственных комиссий, «горячих линий», установления жестких административных регламентов и внедрения системы «одного окна». Если говорить о финансовой и имущественной помощи, то нужно создавать условия, направленные на привлечение инвестиций в малое предпринимательство [3, с. 10].

Также, необходимо считать, что порядок по проведению оценки эффективности реализации программ должен быть определен на федеральном уровне, так как право по формированию программ и проведению оценки их эффективности принадлежит ОМСУ, что в результате является не всегда объективным.

Еще одна обязанность ОМСУ – это ведение реестра субъектов малого предпринимательства – получателей поддержки (далее – Реестр). Реестр содержит данные о субъектах малого предпринимательства, которым предоставлена поддержка ОМСУ. Формируются реестры на всех уровнях – федеральном, региональном и муниципальном. Сведения, которые утверждены в Реестре, регулируются действующим законодательством. Порядок ведения Реестров определен Правительством Российской Федерации. Сведения хранятся в реестре 3 года после получения поддержки. Информация, которая содержится в Реестрах, является открытой для ознакомления с ней физическими и юридическими лицами. В основном такие Реестры ОМСУ размещают на своих официальных сайтах.

Федеральным законом от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определен перечень поддержек субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций,

образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, который включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку. А также поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников. Данный перечень поддержек является обязательным и может также содержаться в перечне мероприятий муниципальных программ. Также законом предусмотрены другие виды поддержки, которые определяются ОМСУ самостоятельно, и являются правом [2].

Ч. 3 ст. 6 Федерального закона от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в качестве принципа предусмотрена ответственность ОМСУ за создание благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства. Но при этом конкретные положения, определяющие ответственность отсутствуют, что опять негативно влияет на определение критериев, по которым можно оценивать эффективность взаимодействия органов власти с субъектами малого предпринимательства [2].

Ст. 9 и 10 Федерального закона от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» регулируются полномочия по вопросам развития малого предпринимательства органов государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. При этом, на основании ч. 2 ст. 10 вышеназванного закона органы государственной власти субъектов при необходимости передают в установленном законом порядке отдельные полномочия по развитию субъектов малого предпринимательства органам муниципального управления [2].

Согласно данному закону субъекты Российской Федерации обладают следующими полномочиями: обеспечивают методическое сопровождение ОМСУ; содействуют в разработке и реализации мер по развитию малого предпринимательства в муниципальных образованиях; поддерживают муниципальные программы развития субъектов малого предпринимательства;

финансируют научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по проблемам развития малого предпринимательства.

Таким образом, руководствуясь данными полномочиями ОМСУ, предоставлено право обращаться в органы государственной власти субъектов с предложениями об оказании помощи. ОМСУ могут также обращаться и в федеральные структуры, так как полномочие «методическое обеспечение ОМСУ и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого предпринимательства на территориях муниципальных образований» также принадлежит федеральным учение информации органам власти. Также ОМСУ вправе рассчитывать на получение информации о результатах научно-исследовательских и опытно-конструкторских исследований.

Изучив Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» можно определить два главных направления содействия ОМСУ в сфере развития малого предпринимательства – это прямая и косвенная поддержка малого предпринимательства [2].

Рассматривая прямую поддержку малого предпринимательства со стороны ОМСУ, можно говорить о конкретной прямой помощи, а также о реализации мероприятий, которые непосредственно направлены на улучшение условий деятельности субъектов малого предпринимательства. К такой поддержке можно отнести: поддержку в сфере имущества; финансовую поддержку; информационную поддержку; консультации; поддержку субъектов малого предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность и др.

Литература

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.11.2022).

2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.11.2022).

3. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса // Вестник Академии знаний. 2020. № 3 (38).

4. Фролова О.Ю. Актуальные проблемы малого предпринимательства в России // Моя профессиональная карьера. 2020. Т. 3. № 11.

© Бюллетень магистранта 2022 год № 6