

Галкин Александр Александрович

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Региональное и муниципальное управление

Современное состояние малого предпринимательства в России

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние малого предпринимательства в России.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, предпринимательская активность, предпринимательские намерения.

Малое предпринимательство является важнейшим звеном развивающегося государства. Оно выполняет важные экономические и социальные функции: способствует трудоустройству населения, росту уровня жизни и увеличению доли среднего класса, обеспечивает новые источники доходов населения и бюджетной системы, влияет на увеличение объемов производства и предоставления услуг создает благоприятную среду для конкуренции и т. д. [6, с. 123].

Во всех странах мира оно играет ключевую роль в устойчивом росте национальной экономики и повышении благосостояния граждан. Потенциал малого предпринимательства дает возможность государству успешно решать задачи социально-экономического развития [5, с. 17].

Социальная значимость малого предпринимательства проявляется в том, что оно обеспечивает потребность в необходимых для жизнедеятельности товарах и услугах и тем самым удовлетворяет потребности общества в целом и его отдельных граждан. А также по условиям жизни, социальному положению частные предприниматели составляют основу среднего класса [7, с. 159].

Сегодня малое предпринимательство в России, несмотря на курс правительства на рыночную экономику, развивается замедленно. В настоящее

время на долю малого предпринимательства в общем ВВП нашей страны приходится около 21%, против 50% – 70% в развитых странах [2, с. 12].

В российском законодательстве к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [1]:

– суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не превышает 25%, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 49%;

– за предшествующий календарный год средняя численность работников не превышала 100 человек для малых предприятий (также выделяются микропредприятия – до 15 человек);

– за предшествующий календарный год доход от реализации товаров, работ и/или услуг без учета НДС не должен превышать предельных значений (микропредприятия – 120 млн. руб., малые предприятия – 800 млн. руб.).

По итогам 2021 года в России функционирует 12720562 малых предприятий, при этом 87% из них – это микропредприятия. При этом средняя численность данных предприятий составляет 11040050 человек.

Наиболее привлекательными для мелкого предпринимателя традиционно являются торговля, предоставление бытовых услуг населению (30,5% от общего числа микропредприятий), стройиндустрия (17,3%), транспорт и связь (10,5%), сфера недвижимости (21,8%).

Широкое распространение получили парикмахерские услуги, ремонт бытовой техники, установка окон и ремонт автомобильного транспорта.

Открываются пункты общественного питания, конкурирующие между собой по уровню сервиса и качества обслуживания. Расширение сети торговых компаний стимулирует местные торговые предприятия повышать уровень обслуживания населения и предоставлять более качественные товары на рынке.

То, что основная масса малых предпринимателей устремляется в сферы торговли и бытового обслуживания объясняется также тем, что здесь требуется сравнительно меньше средств, чтобы открыть и развивать свое дело, а также отсутствием предельно жесткой конкуренции, которая присутствует на более высоких этажах бизнеса.

По данным Глобального мониторинга предпринимательства за 2021 год в целом наиболее активно в предпринимательскую деятельность вовлечены три возрастные группы: 25–34 года, 35–44 года и 45–54 года. Средний возраст российского предпринимателя составляет 39 лет. Наибольшую предпринимательскую активность демонстрируют респонденты с высшим образованием.

Исследователи обращают внимание как на позитивный факт на наличие высокой доли так называемых «добровольных» предпринимателей, нацеленных на самореализацию (до 69%), в противовес 31% «вынужденных», т. е. тем, кто остался без работы и от безысходности решил заняться малым бизнесом. Как показывает практика, «вынужденные» предприниматели гораздо реже добиваются успеха в бизнесе, чем те, кто решает заниматься этим делом более осознанно.

По итогам 2021 года был зарегистрирован спад предпринимательских намерений – 5,0% населения заявило о том, что планирует открыть бизнес в ближайшие 3 года, против 5,7% в 2019 году. Предпринимательские намерения представляют собой начальное звено предпринимательского процесса и позволяют предсказывать предпринимательское поведение индивида [3].

По данным Фонда «Общественное мнение» условия для предпринимательства оцениваются респондентами как неблагоприятные 47% опрошенных, благоприятные 22%. При этом респонденты высказались, что в

последние годы условия для ведения деятельности улучшаются 22%, ухудшается 25%, ничего не меняется 26%.

Основными проблемами для развития предпринимательства в России считаются: 21% – высокие налоги, 9% – коррупция, взяточничество, 9% – бюрократия, административные проволочки, 6% – отсутствие первоначального капитала, возможности дальнейших финансовых вложений, 5% – плохая законодательная база, частые изменения в законодательстве [4].

Шире всего распространено мнение, что предпринимательство принесло стране больше пользы, чем вреда, – так думают 42% россиян, среди состоятельных и высокообразованных – больше половины. Также в целом хорошее отношение к людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью, имеют 93% по данным ВЦИОМ-СПУТНИК [3].

Таким образом, малое предпринимательство сталкивается в своей повседневной деятельности с большими трудностями: несовершенство нормативно-правовой базы; отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения; несовершенство системы налогообложения и государственной системы поддержки; административные барьеры и т. д. Все это отрицательно сказывается на уровне предпринимательской активности населения и вынуждает многих из них или выбирать те сферы деятельности, которые не предполагают серьезных затрат и обеспечивают быструю окупаемость вложений, или отказываться от занятия бизнесом, уходить в теневой сектор экономики.

Данные проблемы требуют к себе самого пристального внимания со стороны государства и обуславливают создание, адекватной современным условиям и потребностям системы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Литература

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ

(последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>(дата обращения: 15.11.2022).

2. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса // Вестник Академии знаний. 2020. № 3 (38).

3. ВЦИОМ-СПУТНИК, база результатов опросов россиян 2021 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://bd.wciom.ru> (дата обращения: 15.11.2022).

4. ЕМИСС государственная статистика 2021 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/> (дата обращения: 15.11.2022).

5. Лайпанова З.М. Малое предпринимательство: понятие, цель и значение // International Agricultural Journal. 2020. Т. 63. № 1.

6. Фролова О.Ю. Актуальные проблемы малого предпринимательства в России // Моя профессиональная карьера. 2020. Т. 3. № 11.

7. Яковлев Н.А. Малое и среднее предпринимательство: проблемы теории и практики // Моя профессиональная карьера. 2020. Т. 2. № 9.

© Бюллетень магистранта 2022 года № 6