

Грамадский Андрей Михайлович

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Региональное и муниципальное управление

**Малое предпринимательство как объект государственного
регулирования и поддержки**

Аннотация. В статье рассмотрены различные научные концепции относительно сущности государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Малое предпринимательство является неотъемлемым элементом любой развитой хозяйственной системы.

Ключевые слова: бизнес, предприятие, планирование, прогнозирование, мотивация, разделение труда.

Необходимость существования теории государственного регулирования предпринимательской деятельности постоянно возрастает и наращивает свою актуальность. В недавнем прошлом преобладало мнение о бесполезности государственного регулирования и национальной экономики. Однако в свете происходящих событий кризисом финансово-денежной и банковской системы, с ростом безработицы возрастает роль государства в регулировании социально-экономической системы.

Одним из основных и важных путей является обеспечение производственного развития и перевода экономики из перерабатывающего в сырьевое производство, что положительно сказывается на развитии. Необходимо слияние сил предприятий и государственных структур [2, с. 58].

На малое предпринимательство возложена очень большая ответственность и точный расчет, направленный на стабилизацию экономики и в целом на экономический рост.

Для того чтобы достичь поставленных задач и получить полное развитие, крайне необходим организационно-экономический механизм развития.

Современные рыночные отношения в настоящее время еще до конца не изучены в процессе деятельности возникает достаточно много нерешенных вопросов, негативных последствий из за не урегулированных отношений между хозяйствующими субъектами.

Ученым экономистам предстоит проделать огромную работу по саморегулированию системы рынка, в первую очередь отработать равное распределение доходов, стабилизировать внешние факторы, конкурентно-способность, полноту рынка, совершенствовать информацию.

Для разрешения конфликтов, которые возникают в сфере рыночных отношений и социальной напряженности в обществе необходимо вмешательство государства, так как самопроизвольно и без контроля государства рынок существовать не может [1, с. 46].

Для обеспечения устойчивого гарантированного и стабильного развития экономики разработаны регулирующие документы о предпринимательской деятельности в России, целью которых создать благоприятные условия для работы предпринимателей и условия для всех видов бизнеса Ф. Ницше отмечал, что признаком кризиса правительства является отсутствие в обществе способно самостоятельно извергать из себя вредные элементы. В задачи государства входит обеспечение организации, порядок определения потребности, обеспечение необходимых условий для ведения и развития бизнеса. Если будут выполнены все условия малый бизнес принесет ощутимую пользу [3, с. 142].

© В целях использования ресурсов государства, для разработки научных исследований, инновационной продукции в Российской Федерации организована государственная поддержка с использованием целевого метода, возможности выбора видов деятельности, территории которые естественно будут согласованы с местными органами управления в строгом и обязательном соблюдении всех пунктов договоров на указанный период времени. Такой

подход используется десятилетиями и в других развитых странах это Канада, Япония, Южная Корея, Австрия, Германия, Франция, Финляндия, США и СНГ, но в каждой отдельно взятой стране происходит это с учетом своих особенностей. Учитывая то, что указанные государства не похожи между собой программно-целевой метод работает. Используя этот метод, достигаются рост развития бизнеса и достижение высоких показателей в экономике исключает неравномерности и диспропорции развития.

Программа целевого метода оправдывает себя полностью и решает много сложных и спорных задач в разных направлениях предпринимательской деятельности. Это хорошо видно на опыте зарубежных стран. Используя на практике этот метод, получают устойчивые темпы развития в социально-экономической среде и во многих других инфраструктурах [5, с. 68].

Наряду со многими положительными качествами, для полной реализации этой программы возникают некоторые затруднения в связи с недостаточностью экономических, финансовых, технических организационных и нормативно-правовых показателей. Но вопреки всему этому государство принимает активное участие в поддержании и использовании этой программы, эффективно направляет финансовые ресурсы, поэтому необходимо тесное взаимодействие государственной власти и предпринимателей.

Для эффективной государственной поддержки малого предпринимательства необходимо более глубокое и тщательное изучение и исследование принципов работы теоретических и прикладных основ для поддержки государством малого бизнеса. В процессе исследования теоретической базы многие важные вопросы не рассмотрены и упущены, в результате чего данный факт оказывает отрицательное влияние при переходе к инновационной ориентации экономики и тормозит развитие на длительное время. Правительство РФ принимает всяческие меры и использует программный метод поддержки малого предпринимательства, однако при применении данного метода часто возникают определенные трудности и не всегда достигается желаемый и ожидаемый результат, так как в каждой отрасли

имеются свои особенности, которые не всегда положительно влияют на ведение бизнеса и не учитывать данный факт невозможно должно быть теоретическое и методическое обоснование и так же реальная поддержка со стороны государства. Для достижения конкретного результата в данном случае требуется принимать важные и конкретные решения. Развитию предпринимательской деятельности большую поддержку может оказать программно – целевой метод [6, с. 83].

Важную роль в решении экономических вопросов играет государство, которое при помощи нормативно-правовых актов решает вопрос в пользу развития малого бизнеса. Для анализа полученных результатов требуются определенные исследования, а так же целенаправленное рассмотрение всех используемых в этой сфере программ с целью выявления наиболее достойных и приемлемых.

Программа развития предпринимательства предусматривает оказание финансовой помощи, гарантии реализации проектов, получение кредитов. Эти вопросы являются очень важными для предпринимателей. От этого зависит дальнейшее развитие системы и благополучие развития бизнеса.

В Российской Федерации поддержка развития малого бизнеса реализуется на федеральном уровне и по многоканальной системе и использует возвратное финансирование, которое является гарантией развития субъектов малого предпринимательства.

В целях поддержки малого предпринимательства необходимо выделить главное, а это

– у всех предпринимателей должны быть одинаковые возможности использования долгосрочных финансовых ресурсов на территории Российской Федерации;

– иметь доступ ко всем формам поддержки бизнеса, задействовать необходимые инфраструктуры;

– приоритетом для малого бизнеса должна быть возможность оформления льготных и на выгодных условиях кредитов, после получения и реализации

которых была видна значимость и поддержка государства в развитии и поддержке социально важного проекта [4, с. 75].

Осуществление программы безвозвратного финансирования ведется при поддержке министерств:

– осуществление федеральной финансовой программы поддержки малого бизнеса (ответственность возложена на федеральный орган исполнительной власти – Министерство экономического развития РФ);

– обеспечение самозанятости граждан, не имеющих работы (ответственный – Министерство труда РФ);

– для создания поддержки в агропромышленном комплексе (ответственный – Министерство сельского хозяйства).

На Министерство экономического развития РФ возложена функция развития, поддержки малого бизнеса, контроль за исполнением нормативно-правовых актов и финансовой поддержки.

Результат эффективности государственной программы малого бизнеса, это социально экономический показатель предприятий и уровень бюджетных инвестиций для осуществления государственной поддержки должно количественно показать пользу государственной поддержки. На основании этого требуется разработать специальный подход к оценке государственной поддержки.

Литература

1. Автономов В. С. Предпринимательская функция в экономической системе. М.: ИМЭМО, 1990.

2. Валдайцев С.В., Молчанов Н.Н., Пецольдт К. Малое инновационное предпринимательство: Учебное пособие. М.: Проспект, 2016.

3. Дегтярев А.Н., Лузина И.А. Государственная поддержка предпринимательского сектора: мировой и российский опыт. Уфа: УТИС, 2000.

4. Колесников А., Колесникова Л. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определения // Вопросы экономики. 2004. № 7.

5. Кулик Н.А., Онищенко Л.Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Сибирский торгово-экономический журнал. 2010. № 11.

6. Москаленко И.А. Развитие теории и практики государственного регулирования экономики. М.: Изд-во МЭИ, 2002.

© Бюллетень магистранта 2022 год № 6