

Смирнов Константин Сергеевич

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Региональное и муниципальное управление

**Направления государственного регулирования туризма в городе
Псков**

Аннотация. В статье рассмотрены направления государственного регулирования туризма в городе Псков.

Ключевые слова: туризм, туристическая деятельность, туристический продукт, государственное регулирование.

Исходя из опыта различных регионов, можно сделать вывод о том, что туристическая деятельность зависит напрямую от восприятия на государственном уровне и от уровня поддержки государства. Как и любая другая отрасль, туристическая деятельность сталкивается с рядом проблем. Для каждого города данные проблемы складываются из множества факторов [2, с. 390].

В туристической деятельности города Псков можно выделить следующие проблемы:

– в городе Псков отсутствует специальный орган, осуществляющий деятельность, контроль, а также осуществление мероприятий по развитию туризма в городе;

- в городе находится на низком уровне внутренний туризм;
- отсутствие квалифицированного персонала;
- очень резко сократилось число туристических организаций;
- таргетинг туристических компаний для работы с клиентами, чье богатство выше среднего;
- ориентация на экскурсии туризма;

- завышенные тарифы псковской авиакомпании;
- неоправданно высокие цены на туристические услуги для иностранных граждан.

Такая ситуация может привести к следующим последствиям: дальнейшее сокращение туристических организаций города; вывоз крупных сумм денег за пределы города Псков; дальнейшее сокращение числа клиентов туристических компаний; вытеснение с псковского рынка авиаперевозчиков с более мощными перевозчиками из других регионов России.

Необходимо для текущей ситуации:

- развивать туристический продукт в расчете на людей со средним достатком. Если обратиться к этой статистике, становится ясно, что большинство жителей России и города Пскова не могут быть отнесены к людям с достатком выше среднего. Для людей этой категории необходимо тщательно подбирать средства размещения; можно обратиться к альтернативным авиаперевозкам;

- необходимо предложить больше поездок по стране;

- развитие туристической инфраструктуры;

- важно, чтобы профессиональный персонал работал в сфере туризма;

- туристические компании должны регулярно изучать ситуацию на туристическом рынке;

- туристические организации должны развивать маркетинговую политику и привлекать своих клиентов более дифференцированно;

- обратить особое внимание на развитие видов туризма, наиболее приемлемых для города Псков;

- провести рекламную кампанию, направленную на привлечение туристов в городе Псков;

- создать хорошую рекламу и информационную поддержку для продвижения Псковского туристического продукта;

- публикация красочных брошюр города Псков;

- объявить конкурс на лучшие фотографии города Псков и Псковской области, а затем создать серию открыток;
- публиковать различные фотоальбомы города Псков;
- необходимо создать сайт о городе Псков в электронном интернете с участием Комитета по делам молодежи и туризму администрации города, а также при активной поддержке музеев, театров и других учреждений культуры города;
- поддержка развития народного творчества Пскова;
- бережно относиться к состоянию исторических и архитектурных памятников города;
- тщательно изучить проекты по обустройству Пскова и развитию туристической инфраструктуры.

Для проведения единой ценовой стратегии в городе необходимо: узнать опыт районов с хорошо развитой инфраструктурой туризма; создание нормативной базы, способствующей развитию туризма в городе; разработать единую программу развития туризма в городе; осуществлять сотрудничество комитета по делам молодежи и туризма и туристических организаций Пскова.

Со стороны государства для увеличения потока туристов, возможно, предусмотреть: выделения субсидий для льготного приобретения путевок в оздоровительные санатории города Пскова и Псковской области; совершенствование ценовой политики и качества предоставляемых услуг учреждений; выделение субсидий малым предприятиям для развития в туристической сфере; разработка уникальных форм обслуживания, и поддержка инициатив в сфере туризма; стимуляция для привлечения высококвалифицированных специалистов для работы в туристической сфере города Пскова.

Сравнение тенденций развития международного и внутреннего туризма, туристических и рекреационных ресурсов, социально-экономических условий и транспорта и географического положения города показало, что можно создать широкий спектр туристических предложений, которые могут быть реализованы

в соответствующих условиях преимущественно на внутреннем и международном туристическом рынке. А город обеспечивает достаточно высокий уровень развития [1, с. 53].

В городе Псков в настоящее время проводится подготовка Региональной программы развития туризма. На данном этапе существует ряд трудностей, препятствующих реализации целостного научного подхода в разработке этого документа. Основным препятствием является политика экономической независимости в городе, которая нарушает координацию усилий в принятии совместных решений. Считается целесообразным учитывать проблемы и анализ туристических возможностей всего города Пскова в едином контексте [3, с. 86].

На внутреннем рынке работают подразделения, но диапазон их деятельности может быть довольно широким: экологический туризм, наблюдение за живой природой, разнообразные вертолеты, рыбалка, охота, катание на лыжах и др.

Но для того, чтобы превратить город Псков в туристический город с развитой научно-промышленной и социокультурной инфраструктурой, необходимо выполнить следующие задачи:

1) создать орган по туризму (департамент туризма, Комитет по туризму, Центр туризма) с функциями контроля, координации деятельности в сфере туризма, сбора и накопления совершенства и методов развития туризма, статистики, развития туристических программ по развитию внутреннего туризма, социального туризма и так далее, научно-методическая работа;

2) сделать информационные системы в поле туризма;

3) сформировать систему объектов туристических выставок;

4) развивать туристическую инфраструктуру;

5) оказать содействие развитию материальной базы туризма и курортов путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и строительства.

6) создание региональной системы обучения для отрасли.

Сегодня существует огромная потребность в квалифицированном персонале, и эта потребность будет увеличиваться с развитием сферы услуг, к которой относится туризм. Спрос на эту специальность вырос за последние три года в 4 раза (в 2021 году Псковский государственный университет принял 150 участников по специальности «Туризм»).

Дальнейшее развитие специальности требует поддержки со стороны областной администрации, необходимо создать региональную систему образования. В настоящее время проблема отсутствия развития туристических ресурсов также стоит перед рядом других районов. Выход из этой ситуации – это индивидуальный подход к решению проблемы туристической привлекательности города. При этом это развитие наиболее перспективных для города видов туризма, основанных на имеющихся ресурсах предпосылок.

Решение этого вопроса следует решать целостно, рассматривая город Псков как единый туристический город, так как главной особенностью являются природные, ресурсоемкие и культурно-исторические различия отдельных ее районов. Только взаимное дополнение делового потенциала города и культурно-исторической идентичности будет считать город привлекательным. Это особенно верно для внутреннего туризма, где репродуктивные функции служат мотивационным фактором. Здесь снова возникает взаимозависимость между районами города – основные бальнеологические ресурсы сосредоточены, они, в свою очередь, нуждаются в населении районов.

Несмотря на преобладание в экономике города Псков промышленного производства и достаточно высокий уровень рентабельности, развитие туристической отрасли актуально.

Туризм, высоко оцененная область деятельности, способен решить ряд социально-психологических проблем, вызванных экономической нестабильностью в государстве. Туристическая деятельность, благодаря своей мирной ориентации, способна сгладить международные и этнические конфликты в обществе, что особенно актуально [4, с. 381].

Таким образом, современный туризм (особенно деловой и научно-информативный с его разновидностями) – это сфера обмена новыми технологиями и научной информацией. Это так называемый «невидимый экспорт» в международные экономические и социально-экономические отношения. Особенно в последние годы увеличился удельный вес услуг туристических компаний, которые организуют международные конференции, различные виды встреч ученых и бизнесменов.

Литература

1. Голомидова О.Ю. Туризм как инструмент преобразования городской культуры // Человек и культура. 2018. № 5.
2. Дуздибаева А.С. Современное состояние российского туризма // Молодой ученый. 2015. № 7 (87).
3. Игнатьева И.Ф. Организация туристской деятельности: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2022.
4. Ленская В.М. Развитие туризма в малых городах России // Молодой ученый. 2020. № 20 (310).

© Бюллетень магистранта 2022 год № 6