

Радаев Андрей Викторович

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Система управления запасами организации

Аннотация. Данная статья раскрывает основные проблемы, возникающие в ходе управления запасами на предприятии. Рассмотрены основные методы управления запасами, а также выявлены рекомендации по оптимизации эффективности управления запасами.

Ключевые слова: управление запасами, запасы материальных ресурсов, запасы на складах, фиксированный размер заказа.

Проблема управления запасами, являются одной из самых актуальных для современной экономики, поскольку для любого руководителя важно уметь правильно планировать и прогнозировать запасы таким образом, чтобы не было их избытка или недостатка.

С проблемами управления запасами встречается каждый субъект хозяйственной деятельности.

Д.А. Бабурина запасы определяет как продукцию и материалы, которые составляют часть оборотных фондов предприятия, и отражаются в активе баланса [1, с. 36].

В.А. Рогов отмечает, что запасы включают в себя сырье, материалы, полуфабрикаты, вспомогательные материалы, а также готовую продукцию, которая используется предприятием [4].

Ю.П. Грызанов отмечает, что к запасам относятся продукция, которая не вовлечена в данный момент в производственный процесс, однако, она хранится на складах предприятия и впоследствии должна быть использована по назначению [2].

Таким образом, проанализировав мнение авторов, можно прийти к выводу, что запасы это все материальные ресурсы, которые в данный момент существуют у предприятия, которые предприятие собирается использовать в дальнейшем в производственном процессе. К запасам относятся как отдельные изделия, так и уже полностью готовые изделия, а также, любые вспомогательные материалы, например, упаковочные и так далее.

Запасы являются частью оборотных активов предприятия, поэтому управление запасами важная часть политики управления оборотными активами.

Т.П. Карпова предлагает классифицировать запасы на следующие виды:

– производственные запасы, это та категория запасов, которые необходимы для полного обеспечения бесперебойной работы производственного процесса, то есть сюда относятся все сырье, из которого изготавливается конечный продукт.

– запасы незавершенного производства, сюда относятся непосредственное заготовки, которые в дальнейшем предприятие использует для получения конечного продукта. Например, предприятие закупает отдельные узлы деталей для постройки уже полностью готового механизма.

– запасы материального резерва. Этот резерв существует не на всех предприятиях. Это резерв, который создается специально для ликвидации последствий чрезвычайной ситуации, обычно, такой резерв существует на государственных предприятиях стратегического назначения [3].

Основная цель управления запасами заключается, в том чтобы, обеспечить на предприятии бесперебойную работу всех его производственных процессах, которые участвуют в реализации продукции, при этом сократить общие затраты, которые идут на обслуживания запасов. К запасам относят не только сырье и материалы, которые необходимы для осуществления производственного процесса, но и также упаковочные материалы, которые могут быть реализованы в дальнейшем. Предприятию важно уметь правильно контролировать их запас и объем.

Нередко, на производстве встречаются ситуации, когда из-за отсутствия каких-либо товарных запасов может приостановиться весь производственный процесс или же одна линия производства. Если недостающие элементы достать не трудно, то производственный процесс легко будет наладить и запустить, однако, бывают случаи, когда производственные элементы, а именно товарные запасы, достать очень тяжело, и предприятие должно делать предварительные заказы и ждать долгое время, именно здесь возникает множество трудностей. Такой простой на производстве, безусловно, приведет к потере экономических и других ресурсов, в результате предприятие не только потеряет свои денежные средства, но и клиентов и партнеров.

Важно, не допустить переизбыток товарных запасов, по сколько предприятие будет тратить дополнительные денежные средства на их хранение. Кроме того, товарные запасы также приходят в негодность, у них изнашивается коэффициент использования и так далее, в дальнейшем они могут быть непригодны.

Управление запасами это один из самых важных аспектов успешной деятельности любого предприятия. Предприятие для введения эффективной системы управления запасами должна уметь правильно прогнозировать, распределять и структурировать свои запасы, с целью их максимального использования.

Компания должна выстроить правильную систему по регулированию количества запасов. Система регулирования количества запасов представляет собой комплекс разработанных мероприятий, направленных на прогнозирование, поддержание оптимального запаса товаров в пределах организации, а также своевременного и оперативного контроля за их количеством.

Предприятие вкладывает денежные средства в запасы, несет определенные денежные затраты, так как готовая продукция не может быть реализована без сырья. Система управления запасами является результатом большой производственной работы, в которую входит планирование запасов,

оценка спроса конкурентов и потребителей, выбор стратегии закупа, закуп запасов, а также их финансовый контроль. Поэтому, система управления запасами является важным элементом логистической системы предприятия.

Чтобы создать бесперебойный производственный процесс, специалисту, который отвечает за контроль запасов, необходимо уметь планировать не только количество необходимых запасов, но и также транспортные расходы, уметь налаживать и обеспечить бесперебойную систему логистики, уметь прогнозировать спрос, следить за сезонными колебаниями, за погодными условиями и так далее. На количество запасов оказывает влияние множество факторов: экономические, политические, финансовые, даже климатические.

Для предприятий, которые занимаются торговой деятельностью, создать правильное количество запасов – означает выполнить свои непосредственные обязательства перед поставщиками и покупателями, это поможет снизить стоимость товара в процессе закупки, снизить транспортные расходы, наладить бесперебойный сбытовой процесс в условиях, которые возникают при нестабильном спросе, при сезонных колебаниях, или при резком увеличении или снижении спроса.

Таким образом, кроме вышеуказанных причин, создания запасов может быть связано со следующими факторами:

- договорные обязательства, которые существуют у компании перед поставщиком.
- нестабильные плановые показатели закупочной партии товаров, которые регламентируют стоимость товара.
- снижение партии закупки, в данном случае, может привести к росту закупочной цены, как результат цена на продукцию также повысится, впоследствии, она может не пользоваться спросом у потребителей.
- отсутствие точных сроков поставки, а также возможные погрешности в объемах отгруженных товаров. Например, когда компания обращается к поставщику, с которым раньше она не сотрудничала или поставщик не может дать гарантию отправки заказов вовремя. Компания не может быть уверена, что

заказанный товар будет ей доставлен в полном объеме и точно в срок, поэтому, запасы помогут избежать дефицита товаров, при этом предотвратит потерю клиента и потерю непосредственного дохода.

Сегодня, все больше отечественных предприятий стали использовать автоматизированные системы управления для обеспечения бесперебойной работы управления запасами. Автоматизированные системы управления являются одними из самых эффективных инструментов управления запасами, поскольку программа может практически безошибочно рассчитать необходимое количество запасов, чтобы не было их переизбытка или недостатка.

Литература

1. Бабурина Д.А. Необходимость новых подходов к управлению товарными запасами торгового предприятия // Научный альманах. 2016. № 7-1 (21).
2. Грызанов Ю.П. Управление товарными запасами в торговле. М.: Экономика, 1973.
3. Маклаков Г.В. Эффективность коммерческой деятельности. М.: Дашков и К°, 2016.
4. Рогов В.А., Чудаков А.Д. Управление запасами: Учебное пособие. Старый Оскол: ТНТ, 2013.