

Оносов Игорь Николаевич

Магистрант

Направление: Менеджмент

Магистерская программа: Стратегический менеджмент

Методы управления экономической деятельностью предприятия

Актуальность. В статье рассмотрены методы управления экономической деятельностью предприятия, которые являются важным инструментом на пути к успеху и устойчивости бизнеса. Отмечено, что правильно выбранные и грамотно применяемые методы позволяют оптимизировать процессы на предприятии, повышать эффективность использования ресурсов и достигать поставленных целей и успешно конкурировать на рынке.

Ключевые слова: предприятие, деятельность, управление, методы, финансовые средства, экономическое планирование, финансовое планирование

Актуальность данной темы определяется способностью предприятия, что прямо зависит от правильно выбранных методов управления и инструментов самоорганизации.

В контексте современных экономических условий, разработка методов и инструментов управления предприятием приобретает все большую актуальность с целью обеспечения высокой экономической эффективности. В связи с этим, возникает необходимость формирования современной концепции управления, которая представляет собой сложный, многоструктурный и динамический комплекс, а также учитывает внешние и внутренние факторы развития предприятия.

Современные подходы к методам и инструментам управления предприятием позволяют руководителям принимать соответствующие управленческие решения и эффективно использовать конкурентные преимущества, что позволяет снизить риск в условиях кризиса.

В условиях рынка принципиально меняется подход к созданию систем методов управления, включающих инструменты самоорганизации. Это включает в себя способность персонала реагировать на изменения внешних условий, оптимизацию производственных процессов и подготовку менеджеров, специалистов и рабочих. Проблема методов и инструментов управления теперь занимает важное место в экономической политике государства.

Исследования отечественной и зарубежной литературы показывают, что анализ методов управления с использованием инструментов самоорганизации является центральной темой для ученых. Они обеспечивают систематизацию и координацию различных процессов внутри предприятия, а также способствуют оптимизации использования ресурсов и повышению конкурентоспособности [2, с. 2].

Один из основных методов управления экономической деятельностью предприятия – это метод планирования [4, с. 15]. Планирование позволяет определить цели и задачи, а также разработать стратегию и тактику их достижения.

Этот метод включает в себя разработку бизнес-планов, операционных планов и финансовых планов, которые обеспечивают основу для принятия решений и реализации долгосрочных и краткосрочных стратегий предприятия.

Ещё одним методом управления экономической деятельностью предприятия является метод контроля и анализа. Контроль осуществляется с помощью системы показателей, которые позволяют оценивать эффективность выполнения поставленных целей и задач [3, с. 32].

Анализ помогает выявить причины возникновения проблем и помогает принимать необходимые меры для их устранения. Эти методы важны для поддержания стабильности и непрерывности процессов на предприятии.

Другим методом управления экономической деятельностью является метод мотивации персонала. Этот метод предполагает создание оптимальных условий для работы сотрудников, стимулируя их профессиональный и личностный рост [7, с. 24].

Здесь важно учитывать психологические особенности каждого сотрудника, чтобы достичь максимальной продуктивности труда и удовлетворённости работой.

Наконец, метод информационного обеспечения играет важную роль в управлении экономической деятельностью предприятия. Этот метод предоставляет необходимую информацию о состоянии предприятия, его конкурентоспособности, рынке и клиентах. Благодаря этой информации, управленческий персонал принимает взвешенные решения, проводит анализ рынка и разрабатывает маркетинговые стратегии для удовлетворения потребностей клиентов [4, с. 39].

Методы управления экономической деятельностью предприятия совместно способствуют росту и развитию бизнеса.

Использование этих методов позволяет эффективно управлять процессами, улучшать показатели и достигать поставленных целей. Они должны быть интегрированы в общую систему управления, чтобы обеспечить оптимальные результаты.

В результате коммерческих расчётов возникла и развилась форма взаимоотношений внутри фирмы, которую можно назвать внутрифирменным расчётом [5, с. 42]. Он применяется на промышленных предприятиях, где присутствует децентрализованная структура управления и различные экономические отношения между подразделениями (которые выступают в качестве центров прибыли).

Отличительной особенностью внутрифирменного расчёта является то, что он осуществляется в пределах одной компании, в то время как коммерческий расчёт — это метод ведения расчётов и отношений между различными собственниками [2, с. 42].

Следовательно, при коммерческом расчёте цены отражают реальные процессы и полностью отображают товарно-денежные отношения, возникающие на рынке.

Ценовая политика и эффективное управление предприятием играют центральную роль в экономическом механизме управления промышленным предприятием [6, с. 22].

В современных условиях концентрации производства и монопольного регулирования рынков существенно изменились условия формирования цен, их роль и значение в экономической деятельности предприятия.

Промышленные предприятия планируют свою ценовую политику в долгосрочной перспективе и стремятся адаптировать предложение товаров к заранее прогнозируемому спросу [8, с. 10]. Учитывая эти изменения, политика ценообразования должна определять, как краткосрочную, так и долгосрочную рентабельность продукции и предприятия в целом. Эффективное ценообразование во многих случаях позволяет увеличить прибыль предприятия. Особую роль занимает ценовая политика предприятия в долгосрочной перспективе его развития.

В результате исследования методов управления экономической деятельностью предприятия можно сделать несколько выводов.

Во-первых, эффективное управление предприятием требует использования комплексного подхода, включающего в себя различные методы и инструменты. Такой подход позволяет учесть множество факторов, которые влияют на экономическую деятельность предприятия, и принимать информированные решения на основе анализа данных.

Во-вторых, методы управления экономической деятельностью предприятия должны быть адаптированы под конкретные условия и особенности каждого предприятия. Успешный менеджер должен гибко применять различные методы в зависимости от целей, ресурсов и контекста, в котором функционирует предприятие.

В-третьих, немаловажную роль в управлении экономической деятельностью предприятия играют инновационные методы и технологии.

В условиях быстрого развития информационных технологий и цифровой трансформации, предприятия, которые успешно внедряют новые методы и инструменты, имеют больше шансов на достижение высоких результатов и конкурентных преимуществ.

В целом, методы управления экономической деятельностью предприятия являются важным инструментом на пути к успеху и устойчивости бизнеса.

Правильно выбранные и грамотно применяемые методы позволяют оптимизировать процессы на предприятии, повышать эффективность использования ресурсов и достигать поставленных целей.

Это требует постоянного изучения и применения новых методов, а также анализа результатов для постоянного улучшения управления предприятием.

Литература

1. Абрютин М. С. Экономика предприятия: Учебник. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2020. -528 с.
2. Бернстайн Л.А. Экономика организации / Л.А. Бернстайн - М.: Финансы и статистика, 2021. – 184 с.
3. Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / О. В. Губина. – М.: ФОРУМ, 2019. - 191 с.
4. Данилин В. И. Финансовый менеджмент (категории, задачи, тесты, ситуации) / В. И. Данилин. – М.: Проспект, 2022. - 370 с.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалёв. - М.: Финансы и статистика, 2022. - 560 с.
6. Лобанок М.Ю., Войко А.В. Особенности анализа дебиторской задолженности // Финансовая жизнь. – 2022. - № 1. – С. 85 – 87.
7. Сергеев И.В. Экономика организации: Учебник / Еретенникова И.И. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 671 с.
8. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Дашков и К, 2020. – 368 с.