

**Антипкин Михаил Сергеевич**

Магистрант

**Направление:** Экономика

**Магистерская программа:** Финансовый менеджмент

### **Сущность издержек производства и современное толкование**

**Актуальность.** Эффективное использование производственных ресурсов оказывает решающее влияние на снижение издержек производства, себестоимости продукции, а, следовательно, повышение прибыльности и рентабельности работы предприятия. В условиях углубления экономических реформ требуются новые подходы к оценке эффективности использования ресурсов предприятия.

В статье рассматриваются основные виды издержек производства и их понятия. Проведён общий обзор характеристик различных видов издержек.

Под издержками производства понимается совокупность использованных ресурсов, необходимых для осуществления процесса производства. Издержки производства оцениваются в денежном выражении.

**Ключевые слова:** теория издержек, теория производства, ресурсы, издержки фирмы, продукция, прибыль, эффективность.

На современном этапе развития российской экономики возникает важная задача обеспечения высоких и устойчивых темпов роста. Однако, экономический рост распределен неравномерно, с большинством отраслей, оставаясь неконкурентоспособными. Кроме того, эффективность использования ресурсов весьма низкая. Для преодоления этих проблем необходимы решительные меры, направленные на наращивание экономического потенциала и его качественное развитие.

Главную роль в этом процессе играют фирмы. Как участники рыночных отношений, фирмы охватывают все сферы хозяйственной жизни общества.

Результаты развития всей экономики в конечном итоге зависят от состояния и динамики развития этих субъектов.

Одним из недостатков в организации учета затрат считается недооценка роли и значения первичного учета. Необходимо применить методы и средства обработки информации, способные сократить сроки обработки данных и оперативно их проанализировать. Это, без сомнения, существенно улучшит качество управления предприятием [1, с. 44].

Издержки производства являются неотъемлемой частью любого процесса производства товаров или услуг. В экономике они определяются как все затраты, связанные с изготовлением и предоставлением продукции или услуги, которые необходимы для достижения конечного результата.

В статье предложено уточнение и дополнение понятий «затраты» и «расходы» на основе нескольких изученных интерпретаций, а также представлено определение целесообразности их использования в конкретных условиях. Кроме того, разработан алгоритм для успешного внедрения системы контроллинга, позволяющей эффективно управлять текущими затратами [2, с. 12].

Суть издержек производства заключается в том, что они возникают в процессе превращения входных ресурсов в конечную продукцию или услугу [3, с. 17]. Они включают в себя расходы на сырье, материалы, труд, амортизацию оборудования и другие необходимые ресурсы. Издержки могут разделяться на постоянные и переменные в зависимости от того, меняются ли они вместе с объёмом производства.

Современное толкование издержек производства также учитывает факторы, связанные с эффективностью использования ресурсов и минимизацией затрат [4, с. 44].

В условиях жёсткой конкуренции и постоянно меняющегося рынка, компании стремятся снизить свои издержки, чтобы обеспечить конкурентоспособность и устойчивость.

Одним из способов снижения издержек является оптимизация производственных процессов и использование современных технологий. Автоматизация, роботизация и внедрение систем управления производством

позволяют повышать эффективность и качество производства, а также сокращать затраты на рабочую силу [5, с. 28].

Необходимость в сокращении издержек производства также обусловлена устремлением к устойчивому развитию и экологической ответственности. Компании всё больше обращают внимание на возможности снижения негативного воздействия на окружающую среду и рационального использования природных ресурсов. В итоге, понимание и эффективное управление издержками производства становятся важной составляющей успешной деятельности предприятий и организаций.

Выявление и анализ издержек, поиск путей оптимизации и внедрение инноваций позволяют компаниям быть конкурентоспособными и успешно удовлетворять потребности потребителей [6, с. 11].

Современные условия конкурентоспособности предприятий отличаются высокой динамикой. Одним из новых явлений, которое можно наблюдать в развитии российских и зарубежных компаний, становится все более популярной система «продукт-сервис» вместо традиционной системы «продукт». Компания начинает предлагать «пакетные решения», включающие не только продукт, но и различные дополнительные услуги. При этом цены на такой товарно-услуговой комплекс остаются конкурентоспособными.

Ещё одной актуальной тенденцией является усиление роли стратегии концентрированного роста вместо диверсификации в условиях сильной конкуренции на рынке. Структурно-технологические изменения, связанные с развитием информационных технологий, играют значительную роль в укреплении конкурентных позиций компании на рынке [7, с. 28].

Важной тенденцией также является резкое повышение роли нововведений в развитии экономики и их влияние на конкурентоспособность предприятий.

Отмеченные тенденции существенно влияют на затраты производства и порождают ряд проблем. Одной из них является соотношение «издержки - цена - конкурентоспособность».

Для осуществления дополнительных затрат на услуги важно не только сохранить, но и увеличить уровень конкурентоспособности. Большой проблемой становится снижение издержек путём репрофилирования компаний.

В условиях растущей капиталоемкости бизнеса возникает потребность в структурной реорганизации и освобождении от непрофильных видов деятельности. Эта тенденция является перспективным направлением развития российских компаний [8, с. 21].

Издержки производства являются неотъемлемым элементом любой экономической деятельности. Они представляют собой затраты, необходимые для производства и предоставления товаров и услуг. В современном мире сущность издержек производства получила новое толкование, а их учет и управление стали важной задачей для бизнеса.

Первым аспектом современного толкования издержек производства является их разделение на прямые и косвенные. Прямые издержки связаны с прямым производством товаров или услуг и непосредственно включены в их стоимость. Косвенные издержки включают затраты на обслуживание и поддержку процесса производства, их расчет основан на определенных нормативах и методах.

Вторым важным моментом является актуализация затрат в процессе производства. В современной экономике учет издержек производства осуществляется с использованием различных методов, включающих определение стоимости затрат на основе фактических данных и анализа производственного процесса. Это позволяет более точно определить затраты и принять обоснованные управленческие решения.

Третьим аспектом является влияние технологического прогресса на изменение сущности издержек производства. В современном мире технологии развиваются стремительными темпами, что приводит к сокращению некоторых издержек и появлению новых.

Например, автоматизация производства может значительно снизить затраты на труд, однако влечет за собой дополнительные расходы на модернизацию и поддержание оборудования.

Таким образом, издержки производства в современном толковании представляются в свете разделения на прямые и косвенные, а также учета и анализа фактических затрат. Влияние технологического прогресса также оказывает существенное воздействие на сущность издержек производства.

Понимание этих факторов позволяет бизнесу принимать обоснованные решения и эффективно управлять своей деятельностью.

### Литература

1. Бродская Т.Г., Видяпин В.И., Громыко В.В. и др. Экономическая теория. - М.: РИОР, 2020. – 208 с.
2. Давыденко Л.Н. Экономическая теория. – Минск: Высшая школа, 2019. – 352 с.
3. Душенькина Е.А. Экономическая теория: конспект лекций. - М.: Эксмо, 2022. – 160 с.
4. Иохин В.Я. Экономическая теория: конспект лекций. - М.: Эксмо, 2021. – 160 с.
5. Лобачёв Е.Н. Экономическая теория. - М.: Юрайт, 2020. – 516 с.
6. Попов А.И. Экономическая теория: учебник. - СПб.: ИЦ «Интермедиа», 2021. – 544 с.
7. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 724 с.
8. Тальнишних Т.Г. Экономическая теория. – учебник. – М.: НИЦ ИНФРАМ, 2022. – 320 с.