

Антипкин Михаил Сергеевич

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Финансовый менеджмент

Экономический рост компании

Актуальность обусловлена, в первую очередь, важностью улучшения механизмов экономического роста предприятия, моделей хозяйственного механизма, способов его производства.

В статье рассмотрены некоторые подходы к оценке экономического роста фирмы. Выявлены их ограничения на применение в практике предприятий.

Экономический рост фирмы характеризуется ростом различных экономических показателей во времени. Изначально, экономический рост рассматривался как макроэкономическая категория, однако впоследствии данный термин стал широко применяться в экономике фирмы.

Ключевые слова: экономический рост фирмы, оценка экономического роста, модели достижимого роста фирмы, экономическая добавленная стоимость, «золотое» правило экономики предприятия

В современных условиях становления рыночной экономики в России возникает необходимость изменить качество экономического развития и стать страной, основывающей свой экономический рост не на сырьевых отраслях и их экспорте, а на наукоемких факторах и формировании инновационной экономики.

Модель развития, основанная на сырьевых отраслях, является неперспективной и не устойчивой в долгосрочной перспективе. Предложенная Президентом России В.В. Путиным задача удвоения ВВП предполагает разработку и реализацию стратегической политики, основанной на использовании всех факторов, способствующих экономическому росту. Растущая экономическая

взаимозависимость государств проявляется, прежде всего, в международном анализе производства [1, с. 23].

Внимание смещается на технологический уровень, что приводит к увеличению роли внешнеэкономических факторов в устойчивом развитии национальных экономик.

Совершенствование системы управления экономическим ростом на предприятии является одним из ключевых факторов успешного функционирования организации в современных условиях рыночной экономики [2, с. 12]. Все компании стремятся к постоянному развитию и увеличению своих финансовых результатов, и эффективная система управления экономическим ростом играет при этом важную роль [3, с. 18].

Основной целью совершенствования системы управления экономическим ростом на предприятии является обеспечение устойчивого и устоявшегося прогресса в экономической сфере. Для достижения этой цели необходимо провести комплекс мероприятий, направленных на оптимизацию бизнес-процессов, повышение эффективности производства и улучшение использования ресурсов [4, с. 31].

В первую очередь, необходимо провести анализ текущей системы управления и выделить ее сильные и слабые стороны. Отдельное внимание следует уделить выявлению проблемных моментов, которые могут негативно сказываться на экономическом росте предприятия.

Один из ключевых аспектов совершенствования системы управления экономическим ростом на предприятии – внедрение инновационных технологий [5, с. 29]. Внедрение современных информационных систем, автоматизация бизнес-процессов, использование аналитических инструментов и систем прогнозирования позволяют повысить эффективность работы организации и принимать взвешенные управленческие решения.

Также важным аспектом совершенствования системы управления экономическим ростом является вовлечение всего коллектива предприятия в процесс изменений [7, с. 23].

Команда должна быть информирована о целях и задачах, стоящих перед организацией, и активно участвовать в реализации планов. Для достижения этой цели

необходимо провести обучение сотрудников, разработать мотивационные программы и систему поощрения. Нельзя также забывать об оценке эффективности внедрённых изменений [8, с. 46].

Необходимо установить систему контроля и мониторинга, позволяющую оценить результативность мероприятий и внести корректировки в случае необходимости.

В итоге, совершенствование системы управления экономическим ростом на предприятии является сложной, но необходимой задачей для достижения устойчивого развития и конкурентоспособности. Это требует анализа текущей системы, внедрения инновационных технологий, вовлечения коллектива и постоянного контроля результативности [1, с. 32]. Только через системный подход можно достичь желаемых результатов и обеспечить экономический рост предприятия.

В контексте макроэкономического анализа, факторы производства предстают в качестве основных составляющих факторов предложения. Вместе с ними, факторы роста включают также ряд других экономических и неэкономических факторов, которые оказывают влияние на различные параметры, условия и характеристики роста, как на его потенциальные, так и фактические аспекты.

Подробная классификация факторов роста может быть проведена по двум основным характеристикам: [6, с. 17]

1) по содержательному признаку и 2) по форме воздействия.

Следует отметить, что зачастую понятия «рост экономики», «экономический рост», «фактический рост» используются как синонимы, а циклическое оживление экономики отождествляется с экономическим ростом, особенно при оценке экономической динамики конкретной страны.

Комбинирование воспроизводственного и функционально-макроэкономического подходов позволяет определить соотношение между ними следующим образом [7, с. 31].

В качестве базового понятия, охватывающего все остальные, выделим «рост экономики», что означает увеличение как конечного продукта, так и производственных возможностей страны, ее экономического потенциала.

Формы проявления роста экономики состоят из потенциального и фактического роста, при этом, по нашему мнению, необходимо выделить экстенсивные и интенсивные аспекты в отношении обоих видов роста.

Растущая экономика компании является главным показателем ее успеха и потенциала. Экономический рост обеспечивает компании возможность увеличить выручку, расширить рынки, привлечь новых клиентов и инвесторов. Он также способствует улучшению финансового положения компании, позволяет увеличить заработную плату своим сотрудникам, оказывать благотворительную помощь и внедрять новые технологии. Экономический рост не только приводит к процветанию компании, но и содействует развитию всего общества, создавая новые рабочие места и поддерживая экономическую стабильность.

Таким образом, основываясь на результатах и продвижении, экономический рост компании является мощной силой, способной изменить не только ее собственное будущее, но и влиять на рынок в целом.

Литература

1. Баранова, Е.И. Изучение быстрорастущих компаний - новый инструмент микроэкономического анализа / Е.И. Баранова // Мир новой экономики. – 2020. – № 4. Том 10. – С. 98-104
2. Гарнаев А.Ю. Использование MS Excel и VBA в экономике и финансах. - СПб.: БХВ Санкт-Петербург, 2019. – С. 336
3. Московцев В.В. Антикризисное управление как инструмент финансовой стабилизации предприятия//Инновационная экономика и право. - 2020. -№ 1 (2). -С. 10 -14.
4. Ревенков А.Н. Финансовое планирование как элемент хозяйственного управления [Текст] // А. Н. Ревенков -Финансы. — 2020. — С. 12-13
5. Санина Н.В., Хурчак Ю.С. Формирование безопасной финансовой стратегии развития коммерческой организации // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2020. № 4 (47). С. 260–262.

6. Уварова, Г. Программа сокращения расходов компании: как разработать и реализовать / А. Писарев // Экономика и жизнь. – 2021. – №32, август. – С.10-11.

7. Савцова, А.В. Методологические принципы формирования финансовой стратегии / А.В. Савцова, О.М. Неделько // Финансы и кредит. – 2022. – №21 – С.41-45.

8. Blank L.T., Tarquin A. Engineering Economy. — McGraw-Hill, 2019. — С. 653

@Бюллетень магистранта 2023 №6