

**Саликова Зухра Мусаевна**

**Магистрант**

**Направление:** Экономика

**Магистерский профиль:** Экономика фирмы

### **Выбор и моделирование финансовой стратегии предприятия**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается тема финансов предприятия, ее сущность и источники формирования. При рассмотрении данной темы, внимание уделено определению понятия «финансы предприятия», а также функциям, свойствам финансовой политики и финансовой стратегии.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы, финансы предприятий, финансовая политика, финансовая стратегия, денежные ресурсы, материальные ресурсы.

Финансы предприятий - это важная составляющая общегосударственной финансовой системы. Они зависят от экономической политики, проводимой государством. К основным направлениям государственного регулирования финансовой деятельности предприятий относятся: ценообразование, налоговая система, денежное обращение, кредит, формы платежей и расчетов, организация обращения ценных бумаг (фондовый рынок), государственное лицензирование хозяйственной деятельности, внешнеэкономические связи, бюджетное финансирование

Неправильная эмиссионно-денежная политика без учета объемов товарной массы и реальных интересов предприятий, снижение инвестиционной активности и неправильная бюджетная политика, кредитно-банковская политика и тенденции фондового рынка могут иметь влияние на финансовое состояние предприятий. Неправильная экспортно-импортная политика государства также может оказывать существенное влияние на финансовое состояние предприятий.

В основе организации финансов предприятий лежат следующие принципы:

- самостоятельность в области финансово-хозяйственной деятельности;

- самофинансирование;
- заинтересованность в результатах работы;
- ответственность за эти результаты;
- образование финансовых резервов;
- деление средств на собственные и заемные;
- первоочередное выполнение обязательств перед бюджетом;
- финансовый контроль за деятельностью предприятий [2].

Конкретное содержание финансов организации раскрывается в их функциях.

Финансы предприятия выполняют в основном три функции:

- распределительную (стимулирующую);
- контрольную;
- обслуживающую (воспроизводственную).

Распределительная функция финансов организации означает ее роль в распределении доходов. Эта функция заключается в формировании и использовании всех денежных доходов и фондов, имеющихся на предприятии, с целью выполнения денежных обязательств перед контрагентами, персоналом, бюджетом и кредиторами. Правильное распределение денежных средств оказывает стимулирующее воздействие на улучшение работы фирмы.

Контрольная функция финансов организации заключается в отслеживании финансового состояния организации и проверке эффективности ее деятельности. Она позволяет определить степень результативности хозяйственной деятельности организации, а также воздействовать на степень эффективности через контроль рублем. В процессе выполнения обязательств перед бюджетом предприятие контролирует свою хозяйственную деятельность рублем. Внутри предприятия рублем также контролируется качество и количество труда, использование внеоборотных и оборотных активов и другие аспекты деятельности. Контроль рублем во взаимоотношениях с другими участниками делового оборота проводится в соответствии с договорными обязательствами.

Контрольная функция реализуется двояким образом через:

- финансовые показатели в бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности;

- финансовое воздействие, которое осуществляется с помощью экономических рычагов и стимулов (налоги, льготы, субсидии и т. д.).

Функция обслуживания движения доходов предприятия является одной из основных функций финансовой деятельности организации. Ее задача заключается в обеспечении непрерывного движения денежных средств, получаемых от реализации товаров и услуг [1].

Эффективность процесса обслуживания финансами организации движения ее дохода зависит от соответствия потоков материальных и денежных ресурсов, обеспечивающих хозяйственную деятельность организации. Во многом это соответствие определяет платежеспособность предприятия, способность своевременного и полного выполнения своих обязательств перед другими субъектами финансовых отношений.

Для обеспечения эффективности процесса обслуживания финансами организации и обеспечения платежеспособности предприятия важно оптимизировать потоки материальных и денежных ресурсов. Это позволяет достичь своевременного и полного выполнения обязательств перед другими субъектами финансовых отношений.

Одним из важных аспектов оптимизации потоков материальных ресурсов является правильное планирование закупок и учет запасов. Это позволяет предприятию иметь необходимые материалы и комплектующие в нужное время, минимизируя риски, связанные с недостатком или излишком запасов. Также важно оптимизировать логистические процессы, чтобы минимизировать затраты на доставку и хранение материальных ресурсов.

Оптимизация потоков денежных ресурсов включает в себя эффективное управление денежными средствами организации. Это подразумевает правильное планирование платежей и операций с деньгами, управление кассовыми средствами и расчетными счетами, а также оптимизацию инвестиционной политики. Кроме того,

важно осуществлять контроль над дебиторской и кредиторской задолженностью, чтобы минимизировать риски, связанные с просрочками платежей.

Для эффективного обслуживания финансами организации важно использовать информационные системы и технологии. Они позволяют автоматизировать процессы управления финансами, что упрощает их контроль и анализ.

Информационные системы для управления финансами предоставляют возможность вести учет финансовых операций, составлять бюджеты и планы, анализировать финансовую отчетность и многое другое. Они также позволяют интегрировать финансовую информацию с другими системами предприятия, такими как системы управления складом или производственные системы.

Технологии, такие как электронные платежи и электронный обмен документами, упрощают процессы оплаты и связи с другими субъектами финансовых отношений. Они позволяют сократить время на проведение финансовых операций и обмен информацией, а также снизить вероятность ошибок.

Таким образом, распределительная, обслуживающая и контрольная функции раскрывают содержание финансов организации в процессе движения каждой из трех форм ее доходов — первичной, вторичной и конечной, и позволяют обеспечить эффективное управление финансами внутри организации.

Функции финансовой организации взаимосвязаны и взаимообусловлены. Они включают в себя:

1. Функция обслуживания движения дохода - заключается в привлечении денежных средств (получении дохода), его распределении и использовании для достижения финансовых целей организации.

2. Функция финансового контроля - выполняется с целью обеспечения соответствия между потоками материальных и финансовых ресурсов. Контроль осуществляется путем анализа финансовой отчетности, планирования и мониторинга финансовых операций.

3. Функция финансового планирования - включает разработку долгосрочных и краткосрочных планов по использованию финансовых ресурсов организации.

Планирование позволяет определить необходимые денежные средства для достижения стратегических и операционных целей.

4. Функция финансового анализа - направлена на изучение и оценку финансового состояния организации, ее результативности и эффективности использования финансовых ресурсов. Анализ финансовых показателей помогает принимать обоснованные решения и оптимизировать финансовую деятельность.

5. Функция управления рисками - включает идентификацию, оценку и управление финансовыми рисками, которые могут повлиять на финансовую стабильность и результативность организации.

6. Функция инвестирования - связана с выбором и рациональным использованием инвестиционных проектов и возможностей для увеличения капитала и доходности организации.

7. Функция финансового учета и отчетности - включает систематическую регистрацию и отражение финансовых операций организации в учетной системе, а также составление и предоставление финансовой отчетности стейкхолдерам [1].

Понимание и эффективное выполнение этих функций является ключевым для обеспечения финансовой устойчивости и успеха организации.

В современных рыночных условиях, характеризующихся нестабильностью и неопределенностью, эффективная финансовая политика является одним из важнейших направлений финансового менеджмента на предприятии. Руководителям компаний приходится принимать решения в постоянно изменяющихся условиях, что делает необходимым правильно и своевременно оценивать текущую ситуацию, а затем, соответственно планировать деятельность предприятия [4].

Таким образом, способы формирования и само понятие «финансовая политика» требует постоянной доработки и с течением времени стоит вносить некоторые коррективы в уже известные определения. Исходя из изученных понятий, можно выдвинуть новое определение финансовой политике: «финансовая политика» - представляет совокупность норм и принципов, направленных на управление финансами организаций».

Самым первым шагом в формировании финансовой политики должна играть продукция, так как от нее зависит потенциальная прибыль. Нужно определить, куда предприятие движется, и чем будет заниматься в дальнейшем. Бывают случаи, когда первоначальная задумка выходит неудачной и компании приходится перерабатывать концепцию своей деятельности, начиная с нуля. Так что первым шагом в формировании финансовой политики должен быть анализ деятельности предприятия. Ключевым аспектом в формировании финансовой политики играет анализ предприятия как нынешнего состояния, так и на перспективу.

Если посредством анализа было выявлено, что сейчас компания очень прибыльна, то не факт, что завтра картина будет та же. Прогноз очень важен и некоторые забывают о нём. Возможно, это связано с трудоёмкостью его проведения либо незнанием этапов этого процесса. Такой анализ поможет выявить возможные проблемы в предприятии, даже если его деятельность сейчас приносит прибыль. Найдя проблемные моменты в деятельности компании, будет возможность своевременно их исправить, чтобы получить дополнительный доход и избежать рисков.

Многие предприятия начинают свою работу, не предусмотрев все сценарии развития своей компании. Нужно быть готовым, что первое время компания будет терпеть убытки, и это совершенно нормально. Грамотно сформированная финансовая политика должна это предусматривать и даже в убыточное время не даёт компании дойти до состояния банкротства. В будущем, если соответствовать всем этапам формирования финансовой политики, предприятие начнет получать прибыль посредством качественной продукции, которая удовлетворяет потребности целевой аудитории. Таким образом, для успешной реализации финансовой политики нужно обеспечить ее поэтапное выполнение с использованием всех доступных инструментов и механизмов [5].

Примеры отдельных элементов финансовой политики: учетная политика; налоговая политика; политика привлечения финансирования; политика управления рисками; политика управления внеоборотными и оборотными активами; кредитная стратегия; инвестиционная и инновационная стратегия. Каждый элемент финансовой политики должен быть взаимоувязан с финансовой стратегией и корпоративной стратегией предприятия.

Качество разработки корпоративной финансовой стратегии определяет успешность бизнеса. Эффективность и обоснованность этой политики, выполняющей функцию интеграции бизнес-процессов, в значительной степени формирует финансовую устойчивость предприятия, а также способствует его динамичному поступательному развитию. Таким образом, финансовая политика имеет сложную и многоступенчатую структуру. Она во многом зависит от сложности и объемов бизнеса, от горизонтов планирования, от масштабности задач, которые ставят собственники, а также от вызовов внешней среды [3].

Таким образом, финансовый механизм коммерческих предприятий формируется совокупностью финансовых методов, рычагов, а также форм организации финансовых отношений между предприятиями и другими субъектами экономики по поводу эффективного привлечения и использования финансовых ресурсов с целью достижения основной цели коммерческой организации – получения прибыли. От эффективности управления финансовым механизмом во многом зависит общая результативность деятельности предприятия, финансовая устойчивость и возможности дальнейшего развития.

### Литература

1. Арсаханова, З.А. Управление финансами предприятия: методы и оценка / З.А. Арсаханова // [Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral»](#). – 2018. - № 1.
2. Герсонская, И.В. Основы организации финансового планирования на предприятии / И.В. Герсонская // Электронный научный журнал «Вектор экономики» – 2019. - №2 (32).
3. Иванова, А.А. Финансовые стратегии российских предприятий / А.А. Иванова // Молодой ученый. - 2018. - № 39 (225).
4. Морозова, Е.Я. Финансовая политика предприятия и ее влияние на экономические результаты деятельности субъектов малого предпринимательства / Е.Я. Морозова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. -2015. -№ 7.

5. Фейзуллаев, М.А. Теоретические аспекты и принципы формирования финансовой политики компании / М.А. Фейзуллаев, Е.В. Долгов, Д.К. Шихвеледова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020.

@Бюллетень магистранта 2023 №6