

Серова Лариса Геннадьевна

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Региональное и муниципальное управление

**Туристическая среда как экономическая составляющая для развития
городского пространства**

Аннотация. В статье представлен обзор комплексного анализа факторов устойчивого развития туристической сферы в городском пространстве, определена сущность и понятие городского пространства в рамках развития туристических услуг как приоритетного направления в развитии экономико-социальной городской среды.

Ключевые слова: городская туристическая среда, культурное наследие, система развития городского пространства, факторы развития городской территории.

На современном этапе развития общества создание и совершенствование инновационной экономико-социальной модели, а также расширение требований к показателям качества и комфортности жизнедеятельности человека демонстрируют необходимость модернизации и адаптации городской среды к действующим условиям и перспективам изменения нашего общества и рыночных отношений в постиндустриальный период.

Исходя из отечественной нормативной базы, городской средой является комплекс природных, архитектурно-планировочных, экологических и других условий, которые формируют среду городской жизнедеятельности населения в границах определенной территории и определяют благоустроенность проживания на ней. Однако, данное понятие, хоть и имеет юридическую силу, но должно быть конкретизировано и дополнено с учетом того, с какой научной точки зрения необходимо изучать городскую среду [1].

Очевидно, что городская среда в рамках сосредоточения общественной жизни демонстрирует в настоящее время значительные преобразования, что, естественно, призывает к выработке современных форм и методов организации управленческой системы и ее дальнейшего развития в рамках не только самого населения, но и других социальных общественных групп. Гарантия устойчивого развития городской среды невозможна без роста эффективности государственной системы управления, а также оптимизации деятельности по проектированию и осуществлению политики государства в границах городской местности. Таким образом, в процессе урегулирования развития городской среды нужно брать во внимание действующие параметры изменения сферы услуг и сервиса, а также современные модели и способы, которые связаны с преобразованием технологического уклада и цифровизацией национальной социально-экономической политики. Следовательно, в настоящий период развития общества достаточно актуальной считаются вопросы развития теоретической, методологической и методической направленности к системе управления городской средой с учетом инновационных изменений и необходимости гарантирования устойчивого роста отечественной экономики.

Итак, под городским пространством понимают важную составляющую городского ресурса, благодаря которому выполняется историческая функция двигателя прогресса. Разнообразная и многоконтактная городская среда отвечает за возникновение и развитие нового в самых разных областях человеческой деятельности. Удобная для населения городская среда гарантирует гражданину физическую, психологическую и социальную направленность, гармоничное, общественное и экономическое процветание городского пространства. Следовательно, оно характеризуется как многофункциональная система природных, природно-антропогенных и общественно экономических условий, которые определяют многообразное влияние на городских жителей. Базу достоинств и преимуществ городской среды создает так называемая «каркасная инфраструктура», в которую входят жилищная, инженерная, транспортная, социальная, экологическая, историко-культурная области, которая определяется как «материальный» потенциал города и формируется в долгосрочной исторической перспективе. Она гарантирует

наличие потенциала для устойчивого развития городской среды и содержит в составе достаточно большое число объектов, которые находятся в муниципальной собственности субъекта РФ.

Очевидно, что привлекательные для жизни городского населения ресурсы должны иметь мощную и качественную каркасную инфраструктуру, что говорит о стабильности и долгосрочности развития.

Отметим, что жилищная сфера и связанная с ним доступность жилья считается одной из достаточно серьезных вопросов развития абсолютно для всех городов. Избирательная политика государства в сфере жилья, например, социальным жильем обеспечиваются отдельные категории граждан, совместно с уровнем развития городского жилищного рынка не снимает с муниципалитетов ответственность за решение жилищных проблем граждан, требует реализации современных подходов к жилищному строительству и созданию качественного жилищного фонда.

Далее, формирование в городской среде туристического ресурса характеризуется действующей системой расселения, планировочными и социально-демографическими факторами. Туристская городская среда отражает комплекс из нескольких элементов [4]:

- природная составляющая пространства, например, сады, парки, водоемы, леса и т. п.;
- культурная и историческая составляющие туристической сферы в рамках города, а именно: памятники истории, культуры, архитектуры, дворянские усадьбы;
- рекреационно-восстановительное направление: объекты лечебного туризма, санатории, пансионаты, лечебницы, спортивные сооружения и объекты, бассейны и др.;
- сервисное городское пространство - это объекты размещения, питания, транспорта, торговли и др.;
- этническая городская туристическая сфера, а именно: этнокультурные центры, этнические деревни, этнические парки, центры и мастерские ремесел, народные художественные промыслы [2];

- событийная городская туристическая отрасль, например, выставки, фестивали, ярмарки, конкурсы, юбилеи, театральные сезоны [3].

Необходимо заметить, что туристская городская среда динамично развивается, формируется с помощью социально-экономических инструментов, реализуется комплексом специализированных институтов и общественных отношений. Очевидно, что чем масштабнее город, тем значительнее и разнообразнее его туристская среда, выше уровень его положительных изменений, тем большее количество хозяйствующих субъектов участвуют в осуществлении его туристских задач, эффективнее рыночная конкуренция в сфере городского туризма.

Таким образом, подведем итог. Механизмы к организации городского пространства должны быть гибкими и предусматривать развитие в исторических и культурных особенностях любого поселения, что даст возможность местным органам власти комплексно улучшить транспортную и социально-экономическую сферу. Отметим, что к базовым составляющим развития комфортных городов, в том числе и в сфере туризма, относятся: оптимизация плотности застройки, улучшение системы общественного транспорта, рост пешеходных и прогулочных зон, привлекательный городской дизайн, рациональная и эффективная система городского управления. Очевидно, что современное городское пространство с его сложной структурой и динамикой считаются значительной частью туристского пространства, ставшего особенно привлекательным для путешественников, которые изучают культурное наследие.

Литература

1. Бакаева Н.В., Чайковская Л.В., Кормина А.А. Градоустройство как комплексная деятельность по созданию социально-ориентированной городской среды / Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. 2019. № 1 (25). С. 94-106

2. Вишневская Е.В., Богомазова И.В. Роль событийно-гастрономического туризма в повышении эффективности региональной экономики // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 7 (77). С. 99-112

3. Гришин, С.Ю. Преимущества создания и развития туристских кластеров как базисного элемента национальной экономики/ С.Ю. Гришин // Проблемы современной экономики (Санкт-Петербург). - 2020. - №1. - С. 166-170

4. Сарян А.А., Пустовойтенко С.И. Организационно-методические основы построения системы управления региональными туристско-рекреационными комплексами // Современная научная мысль. 2019. № 3. С. 86-93.

@Бюллетень магистранта 2023 №6