

Мошников Сергей Александрович

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Государственная и муниципальная служба

Направления и способы развития туристского потенциала региона

Аннотация. В статье отмечается, что социальные условия региона представляют собой основу, в которой туристский сектор может функционировать оптимальным образом, в то время как коммуникационные каналы представляют собой особые ценности для его поступательного развития. Предварительным условием организации пространства для туристических целей является улучшение условий и факторов реализации туристских услуг, что позволяет повысить качество привлекательных ресурсов и повысить конкурентоспособность региона. С другой стороны, возможности развития являются основой для прогнозирования и принятия соответствующих стратегических планов развития региона. Основная цель, в конечном счете, состоит в том, чтобы увеличить долю туризма в валовом региональном продукте конкретной территории и страны в целом.

Ключевые слова: туристский продукт, рекреация, услуга, условия, планирование.

Высокий туристский потенциал российских регионов основывается на совокупном разнообразии природных, культурно-исторических, технологических и национальных факторов. На протяжении долгих лет в России был широко распространён выездной туризм, россиян привлекали европейские и азиатские страны, тогда как собственные туристические направления зачастую оказывались без внимания. В настоящее время внутренний туризм развивается высокими темпами, что объясняется, с одной стороны, инвестированием в соответствующие направления, а с другой – ростом стоимости туризма выездного, кроме того, в последние годы

осваиваются новые виды туризма в отечественной практике, имеющие национальную специфику и особенности, что позволяет увеличить поток въездного туризма.

С экономической точки зрения, внутренний туризм относительно недавно был отнесен к приоритетным отраслям, и поскольку потенциал этого сектора экономики сложный и неоднородный, все еще остается ряд перспектив для роста. Они касаются повышения туристической ценности пространства, улучшения коммуникации и доступности туристического предложения в соответствии с туристическим спросом, развития человеческого потенциала и существенного увеличения валового регионального и валового внутреннего продукта.

Планированию развития туризма в регионе должен предшествовать анализ его ресурсного потенциала, чтобы определить экономические и организационные возможности муниципалитетов и направления их развития. В этом смысле чрезвычайно важным является определение приоритетов, схем осуществления, временных рамок и вертикальной и горизонтальной координации на всех уровнях. Наиболее распространенными и привлекательными для туристов являются природные и культурные группы туристических ценностей, потому основной анализ должен быть сосредоточен в этих направлениях. Для этого необходимо объединить усилия научно-исторического сообщества, специалистов в области экологии, культуры, управления, что позволит разработать план по развитию объектов туристического притяжения в регионе [3]. Кроме того, следует уделить внимание средствам размещения, позволяющим охватить широкий спектр финансовых возможностей, въезжающих и путешествующих внутри страны туристов. Так, существующие системы размещения (гостиницы, отели, хостелы) не всегда позволяют удовлетворить спрос туристов, поэтому необходимо проводить постоянный поиск новых форматов размещения, например, следует подробно исследовать такую форму как размещение туристов в домах местных жителей, для чего следует разработать систему стандартов размещения, порядок получения разрешения на предоставление подобного рода услуг и установить систему оценивания мест размещения. Это позволит вовлечь жителей региона в развитие

туризма, обеспечит прибыль частным лицам и региону, а также позволит расширить форматы пребывания приезжающих [1].

Одним из важнейших элементов туристического потенциала в рамках развития туристского потенциала является качество предлагаемых туристических продуктов. Природные туристические ресурсы большинства российских регионов представляют собой значительный привлекательный и мотивационный потенциал. Это важный показатель туристических возможностей, которыми обладают географические районы. Многочисленные потенциальные возможности можно разделить на 4 отдельные группы с несколькими подгруппами:

- геоморфологические (горы, горные перевалы, ущелья и каньоны, поствулканические формы рельефа, карстовые поля и пещеры);
- климатические (температура воздуха, осадки, продолжительность солнечного сияния, влажность и ветры).;
- гидрографические (озера, реки и родники);
- биогеографические элементы (флора, фауна и охраняемые территории) [2].

Перечень всех существующих природных ценностей слишком велик для описания в одной статье, однако с уверенностью можно отметить, что это обилие отражается в количестве форм рельефа, а также в их неоднородности. Тектонические процессы и эрозионно-аккумулятивные явления геологической истории обусловили богатство подземных и поверхностных форм рельефа в регионах Кавказа, на Дальнем Востоке, на Урале и в других регионах, которые привлекают внимание туристов или представляют значительный туристический потенциал. С одной стороны, горы сами по себе представляют собой достопримечательность; хотя, с другой стороны, они влияют на другие элементы географической среды, такие как климат, гидрография, а также флора и фауна. Относительная высота гор и их склонов создает значительные возможности для прокладки лыжных трасс, т.е. способствовать зимним видам туристической активности. Горы средней высоты подходят для занятий различными зимними видами спорта (катание на лыжах, санках, снегоступах). Кроме того, в этих горах есть возможности для развития летних видов деятельности, таких как пешие

походы и скалолазание, катание на горных байках, а также для создания оптимальных обзорных площадок, зон отдыха, мест для пикников и кемпингов.

Озера представляют значительную ценность для активного туристического отдыха. Ледниковые озера представляют собой редкость в географическом пространстве, поскольку их происхождение связано с особыми морфологическими и климатическими условиями. Они часто не подходят для купания, но обладают прекрасными условиями для проведения многих мероприятий на свежем воздухе. Их образовательная ценность очевидна сама по себе.

Искусственные озера также важны для проведения различных туристических мероприятий, таких как купание, солнечные ванны и рыбалка. Реки могут представлять собой туристическую достопримечательность, которая привлекает туристов в первую очередь благодаря своим рекреационным и эстетическим свойствам. Реки можно использовать для занятий каякингом, а также в непосредственной близости от них можно проводить другие виды активного отдыха: кемпинги, пикники, места отдыха, пешие прогулки, образовательные мероприятия и т.д.

Помимо ценностей природного туризма, российские регионы характеризуются обилием культурных ресурсов и потенциала. Этот тип наследия можно разделить на следующие 3 группы: материальное наследие; духовное наследие; событий туризм.

Материальное наследие представлено в виде богатого материального творчества местных жителей в прошлом. Это выражается в созданных культурно-исторических памятниках (общественные здания, крепости, археологические памятники), музеях и культурных учреждениях, традиционной архитектуре и народных костюмах. С другой стороны, другие муниципалитеты обладают другими видами материального культурного наследия, которые могут представлять собой дополнительный элемент туристического предложения. В этом смысле монастыри важны для пребывания (размещения) туристов, церкви и мечети - для развития религиозного туризма, музеи - для образовательной деятельности, в то время как вспомогательные объекты в сельской местности могут использоваться для различных

видов сельского туризма. К дополнительным услугам для туристов могут быть отнесены бани, водяные мельницы, бассейны, аквапарки [4].

Значительный потенциал для развития туристической деятельности представляет этнографическое наследие, которое может быть представлено в форме музейных комплексов, предоставления сувениров, мастер-классов по изготовлению различных поделок, проведения фестивалей и т.д. Эти виды туристических ценностей, если они будут сохранены, могут представлять собой доминирующий элемент туристического предложения, в основном включенный в мероприятия культурного или сельского туризма.

При формировании стратегии развития туризма как экономической деятельности региона, необходимо тщательно проанализировать его потенциал по каждому виду ресурса, определить способы усиления и обогащения туристского предложения за счет сочетания различных видов и форм туристской активности, охвата различных запросов и финансовых возможностей. Комплексный подход позволит расширить спектр туристского предложения и повысить доходы от туризма в экономике региона.

Литература

1. Аманназаров Д.А. эволюция туризма от массового туризма к роскошному опыту // Вестник науки. 2024. №3 (72). – С. 30-33.
2. Молдован А.А. Туризм: классификация и виды // E-Scio. 2022. №7 (70). – С. 90-93.
3. Собирова Н. Менеджмент в сфере туризма // Science and Education. 2024. №1. – С. 383-389.
4. Турганбекова С.М., Актымбаева Б.И. Роль туризма в экономике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №2-2 (108). – С. 112-114.