

Шебзухов Расим Муратович

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерский профиль: Государственная и муниципальная служба

Аннотация. Научная статья посвящена исследованию одного из важнейших направлений экономической политики - поддержке малого предпринимательства, благодаря чему обеспечивается создание дополнительных рабочих мест и снижение уровня безработицы, увеличение налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, рост конкуренции, развитие инновационных процессов, наполнение рынка потребительских товаров и услуг более широким ассортиментом.

Ключевые слова: малое предпринимательство, региональный уровень, индивидуальное предпринимательство, рекреационная зона.

В сегодняшних реалиях все большую роль в успехах государственной экономики играет развитие малого и среднего предпринимательства. В условиях непрекращающихся международных санкций по отношению к Российской Федерации, на первое место ставятся задачи импортозамещения, насыщение рынка продовольственных и промышленных товаров продукцией, произведенной на отечественном рынке, а также обеспечение независимости от зарубежных поставщиков. Успех реализации перечисленных задач напрямую зависит от участия предприятий малого и среднего бизнеса. И конечно очень важен региональный уровень, где достаточно проблем и перспектив для развития малого и среднего предпринимательства.

Малые и средние предприятия являются наиболее важным фактором конкурентоспособности в рыночной экономике как страны в целом, так и регионов, которые она включает. Это связано с тем, что малые и средние предприятия способны быстро адаптироваться к экономическим преобразованиям, происходящим в стране, несмотря на возможные трудности, связанные с отсутствием информации об изменениях на рынке: внедрение инноваций и новых технологий наряду с

крупными предприятиями, создание рабочих мест, что прямо пропорционально влияет на рост занятости населения и, соответственно, на повышение регионального рейтинга [4].

Малое предпринимательство в Карачаево-Черкесии развивается преимущественно в нефондоемких отраслях. Меньшая капиталозатратность и относительно быстрая оборачиваемость в таких отраслях позволяет малым хозяйствующим субъектам мобильнее обновлять свои основные фонды.

Для малых предприятий характерны: редкое использование начального заемного капитала; высокие административно-управленческие издержки; слабое задействование преимуществ быстрого перепрофилирования; исключительно сильная зависимость от местной власти и от местного рынка; особые «теневые» стороны деятельности.

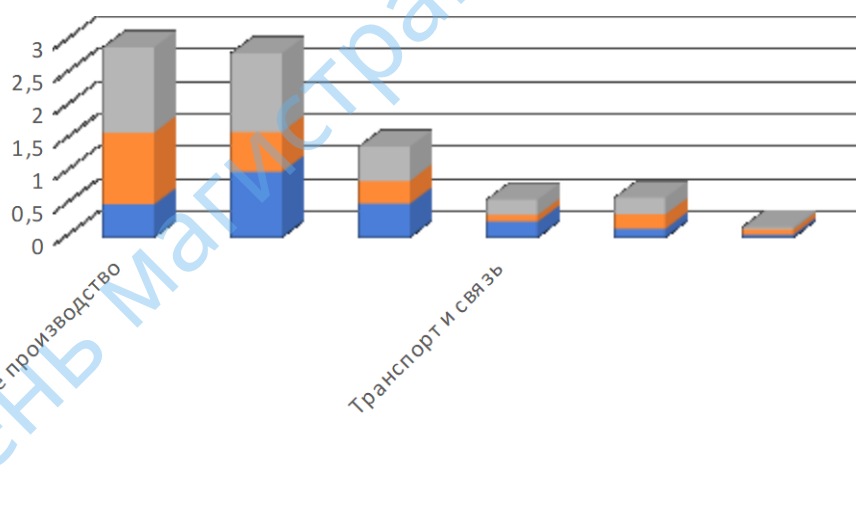


Рисунок 1. Средняя численность работников малых предприятий КЧР (2020 – 2022 гг.) по видам экономической деятельности, тыс.чел. [2]

Необходимо отметить, что число занятых на МП Карачаево-Черкесии распределено по отраслям так, что выделяются строительство, торговля, аренда и предоставление услуг, динамика присутствует, увеличение до 12,3% в 2022 г. по сравнению с 2020 году (рисунок 1).

Проблемами экономики Карачаево-Черкесской Республики являются: отсутствие инфраструктуры и навыков сбыта продукции и обслуживания; слабая трудовая дисциплина, низкий уровень организации, особенно в управлении финансовыми ресурсами в частном секторе экономики; отсутствие развитой сети эффективных малых предприятий; наличие предприятий с узкой предметной специализацией, не обладающих необходимой гибкостью для быстрой реакции на требования рынка.

Таблица 1. – Оборот малых предприятий КЧР по видам экономической деятельности, млрд. руб. [2]

Виды экономической деятельности	2020	2021	2022	Изменение за весь период, %
1.Обрабатывающее производство	0,3	8,1	3,3	В 10 раз
2.Строительство	3,5	2,8	2,9	-17,1
3.Торговля	3,2	4,1	4,2	+31,3
5.Транспорт и связь	3,0	3,7	2,8	-6,7
6.Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,15	0,2	0,3	В 2 раза
7.Научные исследования и разработки	0,04	0,06	0,07	+75,0

Оценка оборота малых предприятий в разрезе отраслей экономики показывает, что лидером являются предприятия торговли. Вторая позиция у строительных предприятий, хотя наблюдается сокращение количества действующих предприятий в 2022г. по сравнению с 2020г. на 17%. И третье место занимает обрабатывающее производство, которое увеличилось в 10 раз (таблица 1).

Все, что происходит в республике в условиях реальной экономики создает картину со слабым развитием МП и необходимостью поддержки. Если раньше основной задачей малого предпринимательства было обеспечение самозанятости и выживаемости, то сегодня следует отводить одно из приоритетных мест в дальнейшей реструктуризации - формированию конкурентоспособной экономики [5].

Таблица 2. – Удельные показатели развития малых предприятий КЧР [2]

Показатели	2020	2021	2022	Темпы изменения за весь период, %
1. Количество малых предприятий в расчете на 10 тыс. населения, ед.	78	63	78	94,9
2. Доля занятых на малых предприятиях в общей численности занятых, %	7,0	6,3	5,9	84,3
3. Объем оборота малых предприятий на душу населения, млрд.руб.	51,8	55,3	48,7	84,4
4. Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий на душу населения, тыс. руб./чел.	1,2	0,6	1,3	108,3

Вывод на основе 2 таблицы можно сделать такой, что существуют негативные тенденции в деятельности МП республики. Наблюдается рост МСП в расчете на 10 тыс. населения, но в тоже время сократилась доля работников малых предприятиях в общей численности занятых, снизился объем оборота малых предприятий в расчете на душу населения.

Сложная политическая ситуация в стране оставила отпечаток на развитии МП в регионе. Преимущества КЧР перед конкурентами в настоящее время составляют: богатые природные ресурсы, прежде всего туристско-рекреационные, водные и развитая минерально-сырьевая база; наличие значительного производственно-технического потенциала в отрасли производства строительных материалов, позволяющего в относительно короткие сроки добиться освоения продукции, конкурентоспособной на федеральном рынке; наличие производств по изготовлению массовой, относительно дешевой продукции (в том числе трикотажных изделий), способной найти сбыт на внутреннем рынке, а также рынках стран СНГ; наличие пастбищ, а также традиций и опыта по выращиванию уникальных пород скота; благоприятные почвы, климатические условия для выращивания сахарной свеклы, картофеля и других видов овощной продукции уникального по экологическим показателям качества; удовлетворительно квалифицированная и относительно дешевая рабочая сила.

Что касается развития малого предпринимательства в сфере туризма, то представители данного бизнеса Карачаево-Черкесии могут воспользоваться новыми

мерами поддержки. Так, АО «Корпорация «МСП» в рамках национальных проектов «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [1] и «Туризм и индустрия гостеприимства» реализует мероприятия, направленные на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства из туристической отрасли.

Следует отметить, что в регионе имеются все предпосылки для развития семейного предпринимательства. Так как менталитет, традиции, семейные связи могут служить основой для развития новой формы малого предпринимательства.

Конечно, есть и препятствия, а именно: 1) проблема тарифов и монополий (большинство субъектов предпринимательства отмечают высокую долю затрат на энергоресурсы. Постоянное увеличение затрат на оплату услуг естественных монополий способствует снижению конкурентоспособности региональной продукции даже по отношению к субъектам предпринимательства в пределах Северо-Кавказского федерального округа); 2) цены на техническое присоединение к газораспределительным сетям не регулируются органами государственной власти, а устанавливаются монопольными поставщиками газа, тарифы непрозрачны; 3) проблемы, связанные с кадастровыми отношениями (кадастровая стоимость после переоценки выросла в 100 и более раз, значительно увеличился размер налогов и арендных платежей субъектов предпринимательской деятельности).

Литература

1. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iciativy/cifrovaya_platforma_msp/ (дата обращения 05.07.2024).

2. Карачаево-Черкесская республика 2023. / Статистический сборник. [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: https://26.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Статистический%20ежегодник%20КЧР_2023.pdf / (дата обращения 19.10.2024).

3. Family Business Survey 2023. Сайт PwC's Global. [Электронный ресурс] / URL: <https://www.pwc.com/gx/en/services/family-business/family-businesssurvey.html> (дата обращения: 22.10.2024).

4. Виленский А.В. К вопросу о влиянии малого и среднего предпринимательства на развитие российских регионов: реалии и возможности // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2021. № 4. с. 24–38.

5. Глезман Л.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в новых условиях регионального пространства // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. Том 12. № 7. С. 1855-1868.

@Бюллетень магистранта 2024 год №6