

Гуляева Лилия Владимировна

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Государственная и муниципальная служба

Анализ качества и достаточности информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления в Дмитровском муниципальном округе

Аннотация. В статье рассмотрена роль социальных сетей в обнародовании информации среди населения, касающейся деятельности Администрации Дмитровского муниципального округа. Проанализированы показатели аккаунта администрации Дмитровского муниципального округа в сети «Вконтакте», сделан вывод об эффективности работы местной власти в части общения с жителями при помощи современных каналов, которыми, в настоящее время являются социальные сети и мессенджеры.

Ключевые слова: информационные технологии, социальные сети, мессенджеры, сайт администрации Дмитровского муниципального округа.

В современных реалиях всё большее место в нашей жизни занимают социальные сети и мессенджеры. Муниципальные органы должны соответствовать современным стандартам информационных технологий.

Под информационной технологией следует понимать процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [1].

В сфере государственного управления информация служит способом зафиксировать и передать как уже накопленные знания, так и новые идеи, появляющиеся в процессе управления.

Главная задача информационного обеспечения в государственном управлении – это преобразование данных в ценную, обработанную информацию. Именно на основе этой информации принимаются важные и действенные решения.

Качество этих решений напрямую зависит от того, насколько точной и полной является полученная информация, а также от того, насколько грамотно она была обработана. Поскольку государственное управление – это сложная и многогранная система, то и источники, откуда поступает необходимая для него информация, также разнообразны.

Современные информационные технологии позволяют практически мгновенно подключаться к любым электронным массивам, получать всю необходимую информацию и использовать ее для анализа, прогнозирования, принятия управленческих решений в любой сфере.

С этой целью созданы и функционируют аккаунты администрации и главы в наиболее популярных социальных сетях и мессенджерах, где освещаются актуальные новости и события Дмитровского муниципального округа.

Согласно федеральному закону «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 14.07.2022) государственные органы и органы местного самоуправления обязаны иметь официальный сайт и своевременно размещать на нем информацию, подлежащую обнародованию (ст.13. ФЗ №8 от 09.02.2009) [2].

Исключением не является сайт администрации Дмитровского муниципального округа. Сайт соответствует минимальным требованиям, содержит необходимую информацию [3].

На сайте администрации опубликованы различные документы, однако посетителю не требуется специальных знаний, чтобы понять, что сайт нуждается в доработке: интерфейс не выполняет основную задачу – удобство пользования сайтом, а дизайн не соответствуют современности. Опубликованные документы классифицированы по папкам. Данные папки также не упрощают поиск документов. Для быстрой координации на сайте требуется определенная сноровка. Следовательно, сайт является не самым популярным источником получения информации населением.

В 2021 году для оперативной обработки обращений населения, улучшения взаимодействия и информирования о важных мероприятиях на территории округа были созданы чат-каналы Telegram для каждого территориального управления и

города Дмитров. У данных чатов есть возможность оставлять комментарии под публикацией. Однако Telegram является мессенджером и большинство пользователей используют его для отправки коротких текстовых, аудио- и видео- сообщений, но не с целью получения информации.

Также хотелось бы отметить, что у администрации Дмитровского муниципального округа имеются действующие аккаунты в наиболее популярных социальных сетях, в которых население систематически информируется органами местного самоуправления о наиболее значимых событиях, отправляет обратную связь в виде комментариев. Эффективность работы социальных сетей рассмотрим на примере «Одноклассники» (OK.ru) и «Вконтакте» (VK).

Проанализируем основные статистические показатели аккаунта администрации в сети «Вконтакте». В конце января на странице зафиксировано почти 14 тысяч подписчиков. Статистика указывает, что за последние 3 месяца в аккаунте увеличилось число подписчиков на 3,7 % в сравнении с предыдущим периодом.

Следует отметить, что от страницы за три месяца отписалось 245 пользователей, это говорит о том, что аудитория меняется, алгоритмы «Вконтакте» удаляют из числа подписчиков ботов, которые не приносят пользы странице, так как они не взаимодействуют с рассматриваемым аккаунтом, также некоторые пользователи отписываютя самостоятельно, а значит среди подписчиков остаются те, кто заинтересован новостями страницы. В целом, прирост подписчиков за 3 месяца составил почти 500 человек. Для страницы, которая не пользуется рекламой это отличный результат. В данной ситуации основной задачей аккаунта является сохранение числа подписчиков.

Подписчики исследуемого аккаунта в своем большинстве имеют возраст в диапазоне 25-44 лет. Следует отметить тот факт, что присутствует хоть и небольшой, но ощутимый процент подписчиков старше 65 лет - около 360 человек. Также следует обратить внимание на низкое количество подписчиков среди молодежи до 24 лет. Несмотря на то, что социальная сеть ориентирована на различный возраст пользователей, данному аккаунту следует повысить количество подписчиков молодежного возраста от 13 до 24 лет.

Однако, в некоторых ситуациях число подписчиков играет второстепенную роль, а основным показателем являются охваты, именно этот показатель отражает число людей, посмотревших публикации. Популярные сообщества чаще обращают внимание на охват, чем на количество подписчиков. И, в зависимости от сложившейся ситуации, принимают меры.

Охват среди подписчиков составляет более 50%, что является хорошим показателем. То есть аккаунт охватывает более половины своей аудитории, а также привлекает сторонних пользователей сети. В сравнении с прошлым периодом, по данным статистики «Вконтакте», этот показатель увеличился на 11,6%.

В целом все показатели имеют положительную динамику. Особо важными являются коэффициенты вовлеченности. Они отражают коэффициент активных людей от общего количества подписчиков.

В ходе анализа социальных сетей и других источников информирования в сети Интернет, выявлены некоторые недостатки, а именно:

- отсутствие удобного интерфейса на сайте администрации влечет за собой низкий трафик посетителей, в то время как основные документы, с которыми каждый гражданин имеет право ознакомиться, опубликованы именно на сайте;
- низкий процент подписчиков страницы «Вконтакте» в возрасте до 24 лет при условии, что основные пользователи данной сети – молодежь в возрасте от 14 лет;
- недостаточная вовлеченность аудитории в среднем по публикациям в «Вконтакте», которая приводит к отсутствию интереса к жизни муниципального округа со стороны населения;
- отсутствие прироста аудитории на странице администрации в сети «Одноклассники» вследствие публикации контента исключительно новостного характера, который продублирован в «Вконтакте», занимающем более лидирующие позиции по популярности.

Для достижения показателей, установленных программой по реализации информационной политики, следует опираться не только на результаты работы со СМИ, но и на взаимодействие органов муниципальной власти с населением посредством социальных сетей. Отличительной особенностью социальных сетей

является возможность получить мгновенную обратную связь по какому-либо вопросу, которая позволяет решить наиболее острые проблемы за короткий промежуток времени, не требуя дополнительных ресурсов.

В связи с тем, что социальные сети со временем набирают всё большую популярность среди населения и вытесняют иные способы информирования граждан, следует разработать рекомендации по повышению эффективности работы страниц администрации в социальных сетях и устраниТЬ выявленные недостатки.

Таки образом, в современном мире, где информация играет ключевую роль, информационное взаимодействие становится все более важным. Это приводит к тому, что информационная функция проникает во все сферы управления.

Фактически, информационное обеспечение превращается в необходимое условие для эффективной работы государственных и муниципальных органов. Без качественной информации, без умения ее анализировать и использовать, невозможно принимать взвешенные и обоснованные решения.

Литература

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 24.06.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025) // Собрание законодательства РФ, 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3448
2. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ, 16.02.2009, № 7, ст. 776.
3. Постановление администрации Дмитровского муниципального округа МО от 25.06.2025 № 2093-П «Об утверждении Положения об официальном сайте администрации Дмитровского муниципального округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет» / [Электронный ресурс] / URL: <https://dmitrov-reg.ru/docs/>, 15.04.2025 (дата обращения: 22.09.2025).