

**Воеводина Марина Николаевна**

Магистрант

**Направление: Экономика фирмы**

## **Прибыль и рентабельность в современной экономике организации**

**Аннотация.** В статье поднимается вопрос о влиянии внешних и внутренних факторов на прибыльность и рентабельность организаций. Подчеркивает важность комплексного подхода к анализу прибыльности, делает вывод, что для достижения устойчивой прибыли и высокой рентабельности организациям необходимо не только следовать традиционным методам управления, но и быть готовыми к изменениям, адаптироваться к новым условиям и внедрять инновации.

**Ключевые слова:** прибыль, рентабельность, эффективность, функционирование, качество деятельности, предприятие, структура, система, категории.

В условиях ограниченности ресурсов и растущих потребностей, компании должны адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, разрабатывать инновационные стратегии и внедрять новые технологии. Это требует от них не только оптимизации производственных процессов, но и глубокого анализа потребительского спроса. Успешные компании начинают активно использовать большие данные и аналитические инструменты для понимания поведения потребителей, что позволяет им предлагать более персонализированные продукты и услуги.

Кроме того, важным аспектом в управлении ресурсами становится устойчивое развитие. В последние годы наблюдается растущий интерес к экологии и социальной ответственности бизнеса. Компании, которые внедряют экологически чистые технологии и заботятся о своих работниках, становятся более привлекательными для потребителей. Это, в свою очередь, может привести к увеличению их рыночной доли и повышению рентабельности.

Поэтому устойчивое развитие становится не только моральным, но и

экономическим императивом.

Инновации в области управления ресурсами также играют ключевую роль. Это не только снижает затраты, но и помогает компаниям оставаться конкурентоспособными в условиях растущих цен на сырьевые ресурсы [5, с.110].

С другой стороны, важно отметить, что в условиях глобализации компании сталкиваются с новыми вызовами. Конкуренция становится международной, и компании должны учитывать культурные различия, законодательные нормы и экономические условия в разных странах. Это требует гибкости и способности к быстрой адаптации. Сотрудничество между компаниями, государственным сектором и научными учреждениями становится особенно актуальным. Совместные проекты могут привести к созданию новых технологий и решений, которые помогут эффективно использовать ограниченные ресурсы [7].

В конечном итоге, будущее экономических отношений будет зависеть от способности общества находить баланс между потребностями и ресурсами. Это потребует не только инновационного подхода к управлению, но и изменения мышления всех участников рынка. Только совместными усилиями можно будет создать устойчивую экономику, способную удовлетворить потребности нынешнего и будущих поколений.

В рамках функционирования рыночной экономики, деятельность любой организации направлена на получение максимального уровня прибыли. Именно прибыль выступает ключевым элементом для развития любой компании, отражая степень её эффективности деятельности. Однако получение прибыли – это не единственная цель бизнеса. Важным аспектом является также устойчивое развитие, которое включает в себя социальную ответственность и экологические факторы. Современные компании понимают, что их успех зависит не только от финансовых показателей, но и от репутации, которую они формируют на рынке.

Потребители становятся всё более осведомлёнными и требовательными, поэтому организации вынуждены учитывать интересы различных групп – клиентов, сотрудников, инвесторов и общества в целом. Корпоративная социальная ответственность (КСО) приобретает особое значение. Компании, которые активно

внедряют принципы КСО, часто получают конкурентные преимущества. Кроме того, такие организации способны удерживать талантливых сотрудников, поскольку многие люди предпочитают работать в компаниях, которые заботятся о социальной справедливости и устойчивом развитии. Также важно отметить, что прибыль может быть использована не только для распределения между акционерами, но и для реинвестирования в развитие бизнеса. Инвестиции в новые технологии, обучение сотрудников, улучшение инфраструктуры и расширение ассортимента продукции могут значительно повысить конкурентоспособность компании.

При анализе прибыли принимается во внимание и доход предпринимателя, описывается степень окупаемости расходов организации и возможности деятельности организации в рамках её собственного самофинансирования [6, с.119]. Она не только позволяет покрывать текущие расходы, но и создает запасы для будущих инвестиций, что, в свою очередь, способствует инновациям и модернизации производственных процессов.

Рентабельность позволяет сравнивать эффективность разных компаний, а также оценивать результаты деятельности одного и того же предприятия в разные временные периоды.

Существует несколько видов рентабельности, таких как рентабельность продаж, рентабельность активов и рентабельность собственного капитала [4, с.63]. Каждая из этих категорий позволяет более глубоко понять, как компания управляет своими ресурсами и насколько эффективно она генерирует прибыль. Рентабельность, как ключевой индикатор финансовой эффективности, играет важную роль в управлении предприятием и его стратегическом планировании [2, с.81]. В современных условиях, когда рынок постоянно меняется, а конкуренция усиливается, понимание и анализ рентабельности становятся особенно актуальными. Важно отметить, что рентабельность не является статичным показателем; она подвержена влиянию множества факторов, включая экономическую ситуацию, изменения в законодательстве, колебания валютных курсов и даже внутренние процессы внутри компаний. Для успешного функционирования бизнеса необходимо не только следить за текущими показателями рентабельности, но и прогнозировать их изменения в

будущем. Это включает в себя анализ исторических данных, выявление тенденций и закономерностей, а также оценку потенциальных рисков и возможностей.

Важным инструментом становится SWOT-анализ, который помогает выявить сильные и слабые стороны бизнеса, а также возможности и угрозы, с которыми он может столкнуться [1, с.37]. Кроме того, рентабельность может быть использована для оценки эффективности различных подразделений компании. Сравнение рентабельности различных продуктов или услуг позволяет выявить наиболее прибыльные направления и сосредоточить усилия на их развитии. Это также может помочь в принятии решений о прекращении или изменении стратегий по менее рентабельным направлениям. Не менее важным аспектом является то, что рентабельность служит основой для привлечения внешнего финансирования. При этом стоит отметить, что высокая прибыль не всегда означает высокую рентабельность.

Таким образом, анализ прибыли и рентабельности должен проводиться в комплексе, учитывая все аспекты финансовой деятельности предприятия. Кроме того, важно учитывать влияние внешних факторов на прибыль и рентабельность. Конъюнктура рынка, изменения в законодательстве, экономическая ситуация в стране и мире - все это может оказывать значительное влияние на финансовые результаты компаний. Поэтому для устойчивого функционирования и успешного развития предприятия необходимо не только внимательно следить за внутренними показателями, но и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды.

Прибыль и рентабельность являются ключевыми показателями, отражающими финансовое состояние и эффективность деятельности компании. Их анализ позволяет не только оценить текущие результаты, но и разработать стратегии для будущего роста и развития. Важно, чтобы предприятия не только стремились к максимизации прибыли, но и учитывали долгосрочные цели, такие как устойчивое развитие, социальная ответственность и инновации, что в конечном итоге приведет к созданию более стабильной и процветающей экономики. Продолжая обсуждение различных категорий прибыли, важно также рассмотреть влияние экономических факторов на формирование этих показателей. В условиях постоянно меняющейся экономической

среды, предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации своих стратегий для обеспечения устойчивого роста и прибыльности. Это предполагает не только учет текущих финансовых показателей, но и прогнозирование будущих изменений, которые могут повлиять на прибыль.

Это также касается и оценки нематериальных активов, таких как патенты или лицензии, которые могут иметь значительную ценность, но часто недооценены в бухгалтерском учете [3, с.38]. Учитывая это, компании должны регулярно проводить переоценку своих активов, чтобы обеспечить актуальность финансовых отчетов и адекватное отражение своей финансовой позиции.

Кроме того, стоит отметить, что налогообложение играет ключевую роль в формировании чистой прибыли. Разные налоговые режимы могут существенно повлиять на конечный результат, и компании должны быть внимательны к изменениям в законодательстве. Это включает в себя не только ставки налогов, но и возможность применения различных налоговых льгот и вычетов, которые могут существенно улучшить финансовые показатели.

Следовательно, при анализе такой прибыли важно учитывать не только краткосрочные выгоды, но и долгосрочные последствия. Также следует упомянуть о важности учета всех возможных издержек, связанных с получением прибыли. Это включает в себя как операционные расходы, так и непредвиденные затраты, такие как штрафы за просрочку налогов или убытки от недобросовестных сделок. Необходима тщательная работа с бухгалтерскими отчетами, чтобы выявить все возможные источники расходов и минимизировать их влияние на общую прибыль.

Таким образом, можно сказать, что понимание и анализ различных категорий прибыли является важнейшим аспектом финансового управления на предприятии. Это требует комплексного подхода и постоянного мониторинга как внутренних, так и внешних факторов, влияющих на финансовые результаты. Только так можно обеспечить не только текущую прибыльность, но и устойчивый рост в будущем, что является целью любого бизнеса.

## Литература

1. Кудряшов Д.В. Оценка деятельности предприятия на основе SWOT-анализа / Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: Сборник научных трудов. – Кинель: ИБЦ Самарского ГАУ, 2025. С. 34-38.
2. Леонидова Ю.А. Вашакашвили Л.Д. Финансовое состояние предприятия: оценка, устойчивость и роль рентабельности капитала в управлении бизнесом / Новые идеи в науках о Земле: Материалы XVII Международной научно-практической конференции / Секция 6. Социально-экономические и гуманитарные науки, Москва, 03-04 апреля 2025 года. – М.: Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе, 2025. С. 80-83.
3. Лукьянова С.А., Сайбитинова Н.Б., Бабичева И.А. Подходы к классификации нематериальных активов / Развитие науки и технологий в современной России: Сборник материалов XV Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 31 мая 2025 года. – М.: Знание-М, 2025. С. 36-39.
4. Окишева В.Д. Виды рентабельности / Студенчество в научном поиске – 2021: Материалы XXVI научно-практической конференции обучающихся, Сургут, 23 апреля 2021 года. – Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2021. С. 62-63.
5. Салимьянова И.Г., Хэ Г. Управление человеческими ресурсами в развитии инновационной деятельности предприятий // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2024. № 20. С. 107-111.
6. Сивцова К.С. Систематизация показателей прибыли и рентабельности в зависимости от целей анализа / Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов XVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2-х томах, Губкин, 04 апреля 2024 года. – Губкин: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2024. С. 119-120.
7. Дмитриева Е.Л., Коробова О.В., Королькова Е.М. Управление инновациями: учебное пособие. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2024. 82 с.