

Калинин Анатолий Андреевич

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, предпринимательское право, семейное право

Некоторые особенности гражданско-правовой защиты прав предпринимателей

Аннотация. В статье рассмотрены основные способы и формы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности, проанализированы особенности их гражданско-правовой защиты в свете последних изменений законодательства. Отмечено, что эффективная защита прав предпринимателей является необходимым условием для развития конкурентоспособной экономики и реализации их потенциала.

Ключевые слова: принцип равенства и свободы, предприниматель, защита, гражданское право, способы, форма.

Актуальность темы статьи связана с глобальными процессами развития экономики и социальной жизни в которой предприниматели играют важную роль в формировании рыночной экономики, становлении гражданского общества и правового государства, в совершенствовании политических структур.

Несмотря на закрепленные принципы равенства и свободы, на практике защита прав предпринимателей в России сталкивается с рядом серьезных вызовов и противоречий. Одним из ключевых препятствий является сложность и неоднозначность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. Постоянные изменения в налоговом, административном и трудовом кодексах, а также многочисленные подзаконные акты, зачастую противоречащие друг другу, создают благоприятную почву для коррупции и произвола со стороны контролирующих органов.

Кроме того, недостаточная прозрачность деятельности государственных органов,

включая налоговую службу, прокуратуру и правоохранительные органы, усложняет задачу предпринимателей по защите своих прав. Зачастую, проверки в отношении бизнеса проводятся без достаточных оснований и с нарушением процессуальных норм, что приводит к необоснованным штрафам, изъятию имущества и даже уголовному преследованию. Особую проблему представляет зависимость судебной системы от исполнительной власти. Несмотря на формальную независимость, суды нередко выносят решения в пользу государственных органов, даже в случаях, когда доказательства свидетельствуют в пользу предпринимателя. Это подрывает доверие к правосудию и создает атмосферу безнаказанности для чиновников, злоупотребляющих своими полномочиями.

Важным аспектом защиты прав предпринимателей является доступ к квалифицированной юридической помощи. Однако, стоимость юридических услуг в России достаточно высока, что делает их недоступными для многих малых и средних предприятий. Отсутствие специализированных юридических фирм, специализирующихся на защите прав бизнеса, также затрудняет поиск квалифицированного представителя в суде. Для улучшения ситуации необходимо принятие ряда мер, направленных на повышение прозрачности деятельности государственных органов, упрощение законодательства и усиление независимости судебной системы.

В частности, следует:

- разработать и внедрить единый информационный портал, содержащий актуальную информацию о законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность, а также о практике его применения;
- оптимизировать контрольно-надзорную деятельность государственных органов, внедрив систему риск-ориентированного подхода, позволяющую сосредоточить усилия на предприятиях, представляющих наибольшую опасность для общества;
- развивать систему бесплатной юридической помощи для малых и средних предприятий, а также создавать специализированные центры по защите прав бизнеса;

– активно привлекать общественные организации и бизнес-ассоциации к процессу нормотворчества и контролю за деятельностью государственных органов.

В конечном итоге, эффективная защита прав предпринимателей является необходимым условием для развития конкурентоспособной экономики и привлечения инвестиций. Создание благоприятного делового климата, основанного на принципах равенства, справедливости и законности, позволит предпринимателям в полной мере реализовать свой потенциал и внести вклад в процветание России. Без реальной защиты прав и интересов бизнеса, закрепленные в ГК РФ принципы юридического равенства и свободы договора останутся лишь декларацией.

На законодательном уровне существует несколько способов защиты права. Согласно ст. 12 ГК РФ [1], в российском государстве предусматривается значительный перечень способов защиты гражданских прав, среди которых: признание права, восстановление положения, существовавшего до нарушения права, пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, признание оспоримой сделки недействительной и применение последствий ее недействительности, применение последствий недействительности ничтожной сделки, признание недействительным решения собрания, признание недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления, самозащита права, присуждение к исполнению обязанности в натуре, возмещение убытков, взыскание неустойки, компенсация морального вреда, прекращение или изменение правоотношения, неприменение судом акта государственного органа или органа местного самоуправления, противоречащего закону, а также иные способы, предусмотренные законом.

Очевидно, что данный перечень является открытым и позволяет суду применять способы защиты, которые наиболее эффективно восстановят нарушенные права конкретного предпринимателя, учитывая специфику его деятельности и характер нарушения.

Однако, стоит отметить, что эффективность применения каждого из указанных

способов защиты напрямую зависит от правильно выбранной стратегии и тактики защиты, основанной на тщательном анализе фактических обстоятельств дела и действующего законодательства. Особое внимание в контексте защиты прав предпринимателей следует уделить институту возмещения убытков.

Убытки, понесенные предпринимателем в результате нарушения его прав, могут включать в себя как реальный ущерб (затраты, которые предприниматель произвел или должен будет произвести для восстановления своего нарушенного права, утрата или повреждение его имущества), так и упущенную выгоду (доходы, которые предприниматель не получил в результате нарушения его прав).

Доказывание размера убытков, особенно упущенной выгоды, представляет собой сложную задачу, требующую предоставления суду убедительных доказательств, подтверждающих вероятность получения таких доходов в отсутствие нарушения. Помимо способов защиты, перечисленных в ст. 12 ГК РФ, предприниматели также могут использовать специальные механизмы защиты, предусмотренные, например, в законодательстве о защите конкуренции [2], законодательстве о защите прав потребителей (в той части, в которой они касаются предпринимателей, оказывающих услуги потребителям) [3], а также в других отраслях законодательства.

Важным элементом системы защиты прав предпринимателей является деятельность государственных органов, осуществляющих контрольно-надзорные функции в сфере предпринимательской деятельности. Эти органы, в рамках своих полномочий, могут выявлять и пресекать нарушения прав предпринимателей, а также привлекать виновных лиц к ответственности. Вместе с тем, эффективность защиты прав предпринимателей во многом зависит от активности самих предпринимателей, их готовности отстаивать свои права в судебном и административном порядке, а также от уровня их правовой грамотности.

Предприниматели должны быть осведомлены о своих правах и способах их защиты, уметь правильно оформлять необходимые документы и представлять свои интересы в государственных органах и судах. Развитие института медиации (процедуры

внесудебного урегулирования споров с участием посредника) также может способствовать более эффективной защите прав предпринимателей, позволяя им урегулировать конфликты оперативно и с меньшими затратами, сохраняя при этом деловые отношения с контрагентами.

Таким образом, необходимо подчеркнуть, что формирование эффективной системы защиты прав предпринимателей является важным условием для развития экономики и создания благоприятного инвестиционного климата в стране. Данная система должна включать в себя не только законодательные механизмы защиты, но и развитую судебную систему, квалифицированных юристов, а также активное участие самого предпринимательского сообщества в защите своих прав и интересов.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2025) // Российская газета, № 238-239, 08.12.1994.
2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 24.06.2025) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025) // Российская газета, № 162, 27.07.2006.
3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 07.07.2025) «О защите прав потребителей» // Ведомости СНД и ВС РФ, 09.04.1992, № 15, ст. 766.