

Малашкин Алексей Викторович

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, предпринимательское право, семейное право

**Правовой статус информационного посредника при заключении договора
купли-продажи**

Аннотация. Развитие дистанционной торговли привело к существенному увеличению роли информационных посредников, роль которых заключается в создании для продавца и покупателя информационной среды, в которой можно заключить договор розничной купли-продажи. Однако, его правовой статус не полностью урегулирован действующим законодательством, что напрямую влияет на права участников договора розничной купли-продажи. В статье анализируется правовой статус информационных посредников с точки зрения действующего законодательства, материалов судебной практики.

Ключевые слова: информационный посредник, защита прав потребителей, посредническая цифровая платформа

Интернет-магазины – это платформы электронной коммерции; онлайн-магазины электронной торговли, которые предоставляют информацию о товарах третьих лиц, чьи операции обрабатываются оператором маркетплейса; электронными торговыми площадками, играющими роль посредника между продавцом товара и покупателем.

Владелец торговой площадки (агрегатора информации о товарах) по смыслу Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» [4], предоставляет покупателям с помощью электронной площадки, безвозмездную возможность поиска информации о товарах, ознакомления с товарными предложениями продавцов, офертой товара, возможность заключить договор напрямую с продавцом, оплатить

товар с использованием технических возможностей площадки и в том случае, когда не он является продавцом товара накладывает на ответчика особый правовой режим, отличный от продавца [2].

Федеральный закон от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации», вступающий в силу с 01 октября 2026 года устанавливает понятие посреднической цифровой платформы, которая в целях заключения гражданско-правовых договоров обеспечивает взаимодействие оператора, партнеров и пользователей [5].

Информационная платформа, по сути является программой для ЭВМ, которая размещается на определенном сайте и пользование которой дает возможность иным лицам (продавцам, покупателям) размещать товары с целью заключения договора купли-продажи, получать информацию о предлагаемых к продаже товарах, осуществлять заказы, оплачивать совершенные покупки.

Тем не менее, функции платформы, доступные продавцам, покупателям определяются самостоятельно самой информационной платформой. Она же определяет и возможные условия, на которых предоставляется возможность использования функциональных возможностей программы для ЭВМ, возмездность предоставления данных услуг и т.д.

Заключение договора розничной купли-продажи осуществляется через сайт информационного посредника и/или мобильное приложение, которые предоставляют покупателям возможность выбирать и приобретать товары. Права и обязанности по сделкам, связанным с реализацией товара продавца и заключенным от его имени, возникают у продавца (ст. 1005 ГК РФ).

Если иное не предусмотрено соглашением между владельцем агрегатора и продавцом ответственность за исполнение договора, заключенного покупателем с продавцом, соблюдение прав потребителей, несет продавец. Однако, на сегодняшний день зачастую возникают вопросы о том, кто (информационный посредник или продавец) несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой потребителю информации, так как информационный посредник указывает на то, что именно продавец должен предоставить потребителю предусмотренную законом

информацию, а взаимоотношения информационного посредника и продавца определяются соглашением, условия которого определены посредником и к которому продавец только присоединяется [2].

Дистанционный способ продажи товара с использованием сети «Интернет» обуславливает обязанность продавца по обеспечению покупателя возможности ознакомления с офертой путем ее размещения на сайте и /или странице сайта в сети «Интернет» и/или в программе для ЭВМ, но данная норма диспозитивна и может быть изменена соглашением между продавцом и владельцем агрегатора, который устанавливает иной порядок исполнения данной обязанности (п. 17) [3].

Покупатель, в том числе через регистрацию в личном кабинете интернет-магазина, может оформить заказ на покупку товаров, то есть напрямую заключает договор купли-продажи с продавцом. Используя информационную систему, пользуясь сайтом интернет-магазина покупатель должен быть ознакомлен с условиями продажи товаров, согласиться с ними.

Информация о том, что продавцом товара выступает в данных правоотношениях конкретный продавец, должна быть размещена в карточке товара, быть доступной для покупателя. Оформляя заказ на покупку товаров с использованием информационной системы, оплачивая его на сайте, покупатель заключает договор купли-продажи товара с продавцом товара, а не с владельцем агрегатора информации о товарах, поскольку владелец агрегатора является маркетплейсом и действует на соответствующей площадке как агент, предоставив продавцу пространство для продажи товаров, передачу информации о заказе товаров продавца и информационное обслуживание клиентов.

Владелец информационной системы, который осуществил свои посреднические функции выдает покупателю чек с принятием суммы за товар в качестве предварительной оплаты конкретному продавцу. Владелец информационной системы может и сам осуществлять продажу товаров, тогда права и обязанности продавца по сделке купли-продажи возникают непосредственно у самого маркетплейса.

Владелец агрегатора несет ответственность за непредоставление полной и

достоверной информации о продавце, а также если покупатель будет введен в заблуждение относительно того лица, с которым он заключает договор розничной купли-продажи [1].

По смыслу п.1, 3 ст. 1253.1 ГК РФ, владелец информационного ресурса не осуществляет предложение товаров к продаже и не несет ответственности за законность размещаемой информации, добросовестно полагаясь на гарантии продавца товара о соблюдении прав третьих лиц, которые дает продавец в адрес маркетплейса.

В отношении деятельности по предоставлению продавцам возможности размещения информации о товарах, владелец маркетплейса выступает в качестве информационного посредника, так как заключается договор возмездного оказания услуг по размещению товарных предложений на сайте интернет-магазина.

Так, при пользовании информационной системой продавцам предоставляется возможность самостоятельно размещать товарные предложения и предложения доставки на сайте интернет-магазина в целях заключения с потребителями розничных договоров купли-продажи товаров, договоров оказания услуг доставки и иных договоров с потребителями. Наличие реквизитов продавца и интернет-магазина в чеках по оплате товаров указывает на наличие агентских отношений по приему денежных средств между интернет-магазином и продавцом [6].

Таким образом информационные посредники не участвуют в создании товаров, введении их в гражданский оборот, не являются продавцами товара, не обладает правом собственности на предлагаемый к продаже товар, не являются стороной договора розничной купли-продажи товара, выступая посредником между покупателем и продавцом, предоставляя последнему место для реализации товаров. Исключительная ответственность за исполнение и соблюдение условий договора купли-продажи, в том числе за надлежащее качество товара и предоставление полной и достоверной информации о товаре возлагается на продавца товара.

Литература

1. Решение Усть-Коксинского районного суда Республики Алтай от 24 марта

2025 г. по делу № 2-80/2025 / [Электронный ресурс] / URL: <https://sudact.ru> (дата обращения 30.09.2025)

2. Решение Советского районного суда г. Волгограда по делу № 2-92/2025 от 13 февраля 2025 года / [Электронный ресурс] / URL: <https://sudact.ru> (дата обращения 30.09.2025)

3. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 (ред. от 17.05.2024) «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025) / [Электронный ресурс] / URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373622/

4. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 07.07.2025) «О защите прав потребителей» / [Электронный ресурс] / URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

5. Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» / [Электронный ресурс] / URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_511088/

6. Приказ ФНС России от 14.09.2020 № ЕД-7-20/662@ (ред. от 26.03.2025) «Об утверждении дополнительных реквизитов фискальных документов и форматов фискальных документов, обязательных к использованию» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.12.2020 № 61361)» / [Электронный ресурс] / URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_362322/ (дата обращения 30.09.2025)