

Колядина Мария Игоревна

Магистрант

Направление: Психология

Магистерская программа: Общая психология

**Психологические проблемы становления профессионализма
дизайнеров-консультантов**

Аннотация. В статье проводится анализ комплекса психологических проблем, с которыми сталкивается дизайнер-консультант на различных этапах своего профессионального становления.

Ключевые слова: дизайнер-консультант, профессионализм, этапы профессионального становления, психологические критерии профессионализма, коммуникабельность, мотивация достижения успеха, профессиональное выгорание.

Современный рынок труда предъявляет к разнообразным профессиям целый спектр требований: от владения цифровыми технологиями до готовности к быстрому внедрению инноваций, повышению квалификации, креативности и т. д. В сфере услуг по-прежнему востребованным остаётся такой вид деятельности, как дизайнер-консультант, который должен обладать своим комплексом профессиональных компетенций. У.Б. Ахметжанова в статье «Особенности профессии дизайнера» подчёркивает, что данный комплекс складывается из коммуникабельности, культуры общения, толерантности, эстетического вкуса, исчерпывающего знания характеристик объектов реализации и умения их представлять должным образом, приёмов успешных продаж, а также личного обаяния, умения вызывать доверие у самого требовательного клиента [2]. Всё это делает актуальным вопрос об уровне профессионализма дизайнера-консультанта и сформированности его психологической готовности к подобного рода деятельности, учитывая то, что

психология труда в наши дни в наиболее развитых странах и секторах экономики выходит на первый план.

Классическая модель профессионализма дизайнера-консультанта включает в себя следующие компоненты: когнитивный; мотивационно-ценностный (или мотивационно-аксиологический); деятельностный (или поведенческий); эмоционально-волевой.

Она объединяет такие личностные качества человека, как коммуникабельность, позитивная мотивация, инициативность, творческая направленность, ответственность, готовность к риску, адаптивность к меняющимся обстоятельствам, социальная культура общения, стрессоустойчивость (автор статьи «Социально-психологический анализ востребованных компетенций дизайнеров (на примере сети интернет)» М.О. Ягупова проводит убедительный анализ названных качеств, подчёркивая психолого-коррекционную роль консультирования клиента [7]). Данная модель наглядно показывает, что психологические характеристики деятельности входят практически в каждый компонент, поэтому их важность невозможно переоценить.

Авторы статьи «Профессиональное становление личности» А.С. Филонов и Ж.Р. Кумратова утверждают, что рассмотрение процесса становления профессионализма через специфику его этапов является наиболее продуктивным [6], поскольку на каждом из них специфически проявляются себя личностные, ситуативные и другие факторы: спады и подъёмы активности, конфликты, кризисы и т. д. С опорой на известную в России и за рубежом периодизацию Д. Сьюпера необходимо сделать акцент на таких этапах, как: апробирование выбранной профессии в ходе трудовой деятельности (начальный); пробная стадия (получение непосредственного опыта, наработка профессионального «багажа»); стадия стабилизации; стадия сохранения.

Профессионализм дизайнера-консультанта начинает набираться уже на первой стадии, а продолжает – на второй: усваиваются нормы и правила профессии, её типичные ситуации, формируются устойчивые умения работать

по качественным образцам, инструкциям, то есть сначала оформляется «исполнительский тип» [3]. Очень важно, чтобы вовремя произошёл переход к «профессионально-инициативному типу» работника. В данном переходе ведущую роль как раз и играют психологические механизмы, помогающие человеку в результате достичь уровня суперпрофессионализма (высшего профессионализма).

Именно такие люди, будучи творческими, инновационными, умелыми, высококвалифицированными специалистами, двигают профессию вперёд, обогащают её, в итоге влияют на прогресс общества.

На основе изучения типичных случаев можно предложить следующую классификацию наиболее показательных психологических проблем, с которыми сталкивается дизайнер-консультант в процессе профессиональной деятельности.

1. Проявление личных комплексов, самый серьёзный из которых общая неуверенность в себе, которая будет мешать коммуницированию с клиентом уже с первых минут общения с ним, может серьёзно понизить самооценку и даже привести к развитию так называемого «синдрома самозванца» – психологический феномен, когда человек не соотносит свои собственные достижения с личными качествами, способностями и усилиями.

Уверенность в себе – один из важнейших факторов успеха в дизайне. Если молодой специалист уверен в своих силах, ему будет проще представить, что его работа имеет реальную ценность. Когда дизайнер работает с клиентами, уверенность (ни в коем случае не самоуверенность) позволяет ему культурно, этично, терпеливо давать отпор необоснованным запросам, даже неадекватности, корректировать поведение клиента, направлять, не оскорбляя, не отталкивая его.

Сложность приобретения уверенности состоит в том, что она должна быть подлинной, идущей изнутри, а не искусственной, не заученной. В интернете есть множество статей о том, как изменить язык тела или использовать конкретные фразы, чтобы побудить людей думать, что вы

сильнее, чем кажется. Однако дизайнер-консультант не сможет манипулировать опытным клиентом с помощью такой тактики, которую он подчеркнул в каком-то блоге, – он должен понимать источники доверия клиента и способы его построения.

В качестве способа решения обозначенной проблемы можно порекомендовать наблюдения за работой опытного профессионала, решение с ним профессиональных задач, анализ профессиональных ситуаций других дизайнеров, включая просмотр обучающих роликов, а также стартовые тренинги в компании. Стартовые тренинги действительно могут обеспечить хороший, динамичный старт работы, снабдить работника необходимыми «инструментами».

2. Ещё одна значимая проблема – отсутствие мотивации у молодого сотрудника, который пока что не осознаёт важность своей миссии, не понимает механизмы самореализации в русле формирования профессиональной самоидентичности [5]. Эту мысль развивают в статье «Факторы формирования профессиональной идентичности» О.А. Нор-Аревян и А.М. Шаповалова.

Мотивация имеет прямой выход на личные ценности человека, на его психотип, поэтому можно порекомендовать руководителям более внимательно относиться к началу профессионального пути сотрудника, давать ему такие поручения, которые поспособствуют его самоутверждению, внушат оптимизм и энтузиазм.

3. Внутренний конфликт между должностными обязанностями и требованиями/ожиданиями клиентов.

Дизайнер-консультант должен быть готов к тому, что в любой момент перед ним окажется очень требовательный клиент, человек с недовольным, субъективно неприятным лицом, даже отталкивающими манерами. Это, прежде всего клиент, который имеет определённые права. Необходимо учиться подавлять раздражение, чтобы не запускался механизм, который в результате помешает выполнению профессиональных задач и достижению необходимого результата.

Здесь могут помочь консультации опытных, авторитетных сотрудников, их личный пример и особенно ролевые игры на рабочем месте, когда сам начинающий сотрудник попеременно «играет» роль» то дизайнера-консультанта, то заказчика.

4. Незнание психологических типов клиентов и соответствующих подходов к ним.

Начинающий или недостаточно опытный дизайнер-консультант может находиться под влиянием стереотипов общения, поэтому ему нужно помочь расширить спектр представлений о наиболее типичных заказчиках. Этому помогают те же ролевые игры, а также работа «в паре» с более опытным сотрудником.

5. Не менее важная проблема – профессиональное выгорание, которое чаще всего проявляется на этапах стабилизации и сохранения (см. выше).

У.Д. Антипина, С.Н. Алексеева, Г.П. Антипин и С.В. Протодьяконов в статье «Синдром профессионального выгорания» раскрывают механизмы негативных психологических реакций, которые работник неосознанно переносит в профессиональную сферу [1].

Пути решения проблемы зависят от степени её глубины: от аутотренингов и коллективных тренингов до изменения атмосферы в коллективе, чтения специальной литературы и т. д.

6. Необходимость развития многозадачности.

Многозадачность – это очень важное понятие для любого современного профессионала, в какой бы области он ни работал. Именно по этой причине молодым дизайнерам-консультантам, только вступающим в креативную индустрию, нужны не только знания в области ассортимента продаж, характеристик продаваемых товаров или услуг, но и концептуальное мышление, навыки в области интерактивного дизайна, сильные презентационные навыки.

Многозадачности необходимо обучать поступательно, постепенно вводя сначала одну, затем две, три и т. д. задачи и закрепляя понимание их связей.

7. Трудности в адаптации к новым технологиям.

В связи с ускорением темпов технологических изменений многие сотрудники стремятся идти в ногу с новым программным обеспечением, специальными программами и технологическими процессами, внедряемыми на рабочем месте. По своей природе технологии развиваются быстро и стремятся решать новые ситуации и проблемы, возникающие в результате внедрения предыдущих технологий, так что даже молодые сотрудники, которые выходят на работу с передовыми технологическими навыками, могут начать отставать от «технологической кривой». Конечно, регулярные и непрерывные технологические тренинги – это правильный путь в решении данной проблемы.

Проведённый анализ реальных ситуаций в работе дизайнера-консультанта и актуальной научной литературы позволяет сделать следующие выводы. Психологические механизмы – важнейшая часть формирования профессионализма, и к решению проблем психологического характера необходим интегративный, комплексный подход. Прежде всего, руководители и опытные коллеги должны понимать, что высокопрофессиональный дизайнер-консультант формируется в определённых условиях. С другой стороны, не менее важна ответственность и внутренние резервы самой личности в сфере профессии.

Литература

1. Антипина У.Д., Алексеева С.Н., Антипин Г.П., Протодьяконов С.В. Синдром профессионального выгорания // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Медицинские науки. 2017. №1 (6).
2. Ахметжанова У.Б. Особенности профессии дизайнера // Наука, образование и культура. 2019. № 6 (40).
3. Бахлова Н.А., Ковешникова Е.Н. Интеграция как фактор построения процесса оценки профессиональных компетенций будущих дизайнеров //

Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. 2017. Вып. 56. Ч. 1.

4. Капунова М.И. Формирование компетенций у будущих дизайнеров в аспекте повышения качества профессионального образования // Крымский научный вестник. 2015. №4-2.

5. Нор-Аревян О.А., Шаповалова А.М. Факторы формирования профессиональной идентичности // Гуманитарий Юга России. 2016. №5.

6. Филонов А.С., Кумратова Ж.Р. Профессиональное становление личности [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018003310> (дата обращения: 05.10.2019).

7. Ягупова М.О. Социально-психологический анализ востребованных компетенций дизайнеров (на примере сети интернет) // МНКО. 2014. №4 (47).

© Бюллетень магистранта 2019 год №6