

**Нестерова Ольга Сергеевна**

Магистрант

**Направление:** Юриспруденция

**Магистерская программа:** Гражданское право, семейное право, международное частное право

### **Общественные потребительские организации**

**Аннотация.** В статье проведен анализ структуры общественных объединений призванных защищать прав потребителя, а также рассмотрены их полномочия и роль в осуществлении защиты потребителя.

**Ключевые слова:** общественные объединения, организация, структура, ассоциация, устав, защита прав потребителей.

Общественные объединения потребителей (ассоциации, союзы), играют особую роль в национальной системе защиты прав потребителей.

Можно сказать, что ассоциации потребителей выполняют важную социальную функцию общественного контроля за потребительскими качествами и безопасностью продукции, а также обеспечивают соблюдение прав граждан.

В то же время, признавая важность функций, выполняемых ими, нельзя не обратить внимание на негативное влияние деятельности некоторых организаций псевдозащиты прав потребителей, единственной целью которых является получение дохода от предпринимателей. И этот доход, они получают нечестными средствами.

Деятельность таких организаций предполагает, что при проведении инспекций они могут злоупотреблять своими полномочиями. При этом подвергают юридические лица и индивидуальных предпринимателей проверкам по надуманным основаниям, а результаты этих проверок не

оформляют должным образом, что дает возможность шантажировать проверяемых лиц, вымогая у них деньги и материальные ценности.

При проведении проверок недобросовестные общественные ассоциации потребителей часто выходят за рамки своих полномочий, наделяя себя полномочиями федеральных государственных органов, исполнительной власти, которые осуществляют контроль и надзор в сфере защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг). При этом такие организации используют недостатки необходимых юридических знаний у бизнесменов, или их страх, что за этой проверкой последуют другие проверки со стороны органов государственного контроля [1, с. 27].

В качестве примера хочу привести деятельность N, председателя Президиума общественной организации «Ассоциация по защите прав потребителей», который обвинен в 14 эпизодах коммерческого подкупа, совершенного в крупном размере и сопряженного с вымогательством, и двух покушениях на коммерческий подкуп. Организация, которую возглавлял N, выступала «борцом» за права потребителей. Однако в большинстве случаев проводимые ей проверки фактически заканчивались вымогательством денег у коммерсантов. В мае 2017 года N с проверкой пришел в один из отелей города и обнаружил там около 25 нарушений. За непроведение проверки и отзыв уже написанных писем обвиняемый потребовал от администратора гостиницы полтора миллиона рублей, но позже «умерил аппетит», снизив сумму до миллиона. 26 июля при получении денег N задержали сотрудники отдела экономической безопасности и противодействия коррупции совместно с оперативниками ФСБ. Всего, по данным следствия, N незаконно заработал более полутора миллионов рублей. Вину мужчина не признал, уголовное дело передано в суд.

На этом примере я хотела показать, что право на проведение проверок и составление соответствующих документов по результатам проверок, общественные организации воспринимают как возможность проведения проверок, подобных проверкам представителей государственных

исполнительных органов, которые действительно уполномочены осуществлять государственный контроль и надзор (Роспотребнадз, Госпотребнадзор и т. д.).

Президентом Российской Федерации права контролирующих органов в сфере проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении ими государственного муниципального контроля ограничены и подробно регламентированы.

Вместе с тем порядок проведения проверок общественными объединениями потребителей (их ассоциациями, союзами), а также лицами, уполномоченными на их проведение, их права и ответственность действующим законодательством Российской Федерации не регламентированы, что создает благоприятные условия для необоснованного вмешательства в деятельность предпринимателей.

Однако, общественные объединения потребителей играют немаловажную роль в процессе защиты прав потребителей.

В основе деятельности общественных объединений потребителей независимо от их формы лежит территориальный принцип, позволяющий выделить многозвенные общественные объединения потребителей, имеющие структурные подразделения (организации, отделения, филиалы и представительства) и местные другие объединения. К числу многозвенных общественных объединений потребителей относятся, во-первых, общественных объединений потребителей, осуществляющие деятельность в соответствии с установленными нормальным на территориях более половины субъектов Российской Федерации и имеющие там структурные подразделения (например, ВЛЗП); во-вторых, региональные общественные объединения потребителей, деятельность которых распространяется на территории одного субъекта Российской Федерации (например, Московское общество потребителей). Структурные подразделения многозвенных общественных объединений потребителей могут быть зарегистрированы в качестве юридических лиц в порядке, определенном ст. 21 Закона об общественных объединениях. Под местным общественным объединением потребителей понимается объединение,

деятельность которого в соответствии с его уставными целями осуществляется в пределах территории органа местного самоуправления.

Общественное объединение, официально прошедшее государственную регистрацию, приобретает права юридического лица и, следовательно, в случае необходимости вправе заключать договоры на проведение экспертиз и проверок со специализированными организациями или с отдельными специалистами, руководствуясь при этом нормами Гражданского кодекса РФ по всем вопросам.

Согласно п. 2 ст. 45 Закона о защите прав потребителей (ред. от 05.05.2014) [2] общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе: участвовать в разработке обязательных требований к товарам (работам, услугам), а также проектов законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей; проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствие потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них; проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, составлять акты о выявленных нарушениях прав потребителей и направлять указанные акты для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти, а также информировать органы местного самоуправления о выявленных нарушениях, участвовать по просьбе потребителей в проведении экспертиз по фактам нарушения прав потребителей; распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав, о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), а также иную информацию, которая будет способствовать реализации прав и законных интересов потребителей. Публикуемые общественными объединениями потребителей (их ассоциациями, союзами) результаты сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг) не являются рекламой; вносить в органы исполнительной

власти, предложения о принятии мер по повышению качества товаров (работ, услуг), по приостановлению производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), по отзыву с внутреннего рынка товаров (работ, услуг), не соответствующих предъявляемым к ним и установленным законодательством Российской Федерации о техническом регулировании обязательным требованиям; вносить в органы прокуратуры и федеральные органы исполнительной власти материалы о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям, а также нарушающих права потребителей, установленные законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации; обращаться в органы прокуратуры с просьбами принести протесты о признании недействительными актов федеральных органов исполнительной власти, актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации актов органов местного самоуправления, противоречащих законам и иным, регулирующим отношения в области защиты прав потребителей, нормативным правовым актам Российской Федерации; обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей защиты (группы потребителей, неопределенного круга потребителей).

Законом «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и о признании утратившим силу пункта 28 статьи 1 Федерального закона «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» существенно расширен перечень полномочий общественных объединений потребителей. Следует отметить, что права общественных объединений потребителей могут осуществляться ими, если они отражены в уставе организации.

Анализ деятельности общественных организаций позволяет сделать следующий вывод: уставы каждой из них содержат весь круг полномочий, предоставленных Законом о защите прав потребителей, но практически организации действуют только в нескольких направлениях. Несмотря на то что

все общественные организации являются некоммерческими формированиями, эти направления характеризуются собой прибыльностью.

Широко развито и такое направление деятельности общественных организаций по защите прав потребителей, как обращение в суды с заявлениями в защиту законных интересов отдельных потребителей. При этом все виды помощи (консультации, написание претензий, исковых заявлений, представление интересов потребителей в судах) являются платными. Некоторые общественные организации, например общество защиты прав потребителей «Резонанс», публикуют на своих интернет – страницах «расценки» на услуги.

Согласно п. 13 ст. 36 НК РФ общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) освобождаются от уплаты государственной пошлины по искам, предъявляемым в интересах потребителя, группы потребителей, неопределенного круга потребителей. Следовательно, суммы, уплачиваемые потребителями товаров общественным объединениям за предоставление помощи, не носят компенсационный характер, а являются области вознаграждением.

### **Литература**

1. Белых В.С. Трансфертное ценообразование: современное состояние, проблемы предложения по совершенствованию // Налоги. 2013. № 2.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru