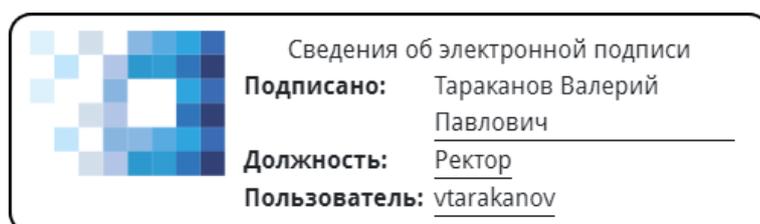


**Частное учреждение дополнительного профессионального образования
«Институт цифрового образования»
ЧУ ДПО ИЦО**

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ЧУ ДПО ИЦО, Тараканов В.П.



«01» сентября 2023г.

Рассмотрено на заседании
Педагогического совета ЧУ ДПО ИЦО
и рекомендовано к применению в
образовательном процессе,
Протокол б/н от 01.09.2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Объем программы – 216 час

Москва, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ
2. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ
4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН
5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН
7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
8. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ С ОВЗ
9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
10. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
11. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Актуальность освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы дополнительного профессионального образования «Экономика и маркетинг на предприятии» обусловливается объективной необходимостью повышения компетентности руководителей, менеджерского состава и других сотрудников организаций в обеспечении системного подхода к анализу своей деятельности, а также ее совершенствованию и (или), в зависимости от категории слушателей, получению новых компетенций, предусмотренных квалификационными характеристиками работников, занятых в учреждениях и организациях, или повышению профессионального уровня обучающихся в рамках имеющихся у них квалификаций.

Отличительной особенностью данной программы от аналогичных ей, предлагаемых в других образовательных организациях, является комплексное рассмотрение наиболее актуальных проблем в рассматриваемой области, в том числе и с применением систем с искусственным интеллектом.

Особое внимание в Программе уделяется практической подготовке обучающихся.

Дополнительная профессиональная программа предназначена для различных категорий обучающихся. Ее целесообразно освоить руководящим работникам и сотрудникам различных организаций, другим лицам, имеющим высшее или среднее специальное образование, а также обучающимся образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования. Освоение программы не предусматривает возрастных, медико-психолого-педагогических и иных ограничений. В качестве форм обучения могут применяться очная, очно-заочная и заочная формы, а также допускается сочетание различных форм получения дополнительного образования.

Организация учебного процесса по освоению обучающимися ДПП дополнительного профессионального образования «Экономика и маркетинг на предприятии» может осуществляться в соответствии с индивидуальными календарными учебными графиками обучающихся посредством электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Что дает возможность обучающимся, ориентируясь на типовой календарный учебный график, самостоятельно планировать время прохождения учебных процедур, многократно, в зависимости от собственных потребностей и желаний, отрабатывать любые учебные процедуры, предусмотренные образовательной программой.

Качество реализации образовательной программы ДПО обеспечивается, тем, что она в полной мере соответствует законодательству РФ, базируется на материалах фундаментальных научных исследований, учитывает требования рынка труда, квалификационные характеристики должностей руководителей, специалистов и служащих, содержащих их должностные обязанности и требования к уровню знаний и квалификации, утвержденные в Постановлениях Правительства РФ, и также в Постановлениях и Приказах Минтруда России и других нормативных правовых документах.

Дополнительная профессиональная программа «Экономика и маркетинг на предприятии» разработана в соответствии с требованиями следующих документов:

- Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- Правила применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденные Постановлением Правительства от 11 октября 2023 года № 1678.

- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- «Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 г № 37 с изменениями Об утверждении

квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих.

- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 N 761н (ред.№ 2 от 31.05.2011) "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих;

- Локальные нормативные акты Образовательной организации.

Выше перечисленные обстоятельства во многом и обуславливают преимущества данной образовательной программы в сравнении с аналогичными, предлагаемыми другими образовательными организациями. Она предусматривает комплексное решение учебно-познавательных, развивающих, верификационных и воспитательных задач, а также объективную оценку результатов образовательной деятельности каждого слушателя в отдельности. При этом основательная теоретическая подготовка обучающихся логично сочетается с выработкой у них практических умений и навыков правильно оценивать и анализировать свою работу и работу коллег, а также вносить аргументированные предложения по ее совершенствованию.

Применение компьютерных средств обучения, информационных систем, в том числе с элементами искусственного интеллекта, позволяет обеспечивать индивидуализацию обучения слушателей. В ходе выполнения творческих заданий и прохождения практических занятий каждый из них выполняет отдельные, индивидуальные задачи. А это позволяет обеспечивать не только глубокое усвоение теоретических знаний, но и формировать деятельностно-практический опыт, умение выделять узкие места в организации профессиональной деятельности, развивать способности по ее совершенствованию, построению авторских моделей решения поставленных задач.

Повышение качества освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы во многом способствует передовая научно обоснованная дидактика индивидуального электронного обучения слушателей. В ней используется электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) – программно-техническая система (платформа), обеспечивающая доступ всех участников образовательного процесса к совокупности электронных информационных ресурсов и электронных образовательных ресурсов. Совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств позволяет осуществлять освоение обучающимися дополнительной профессиональной программы или ее частей, в удобное для них время.

Особые свойства электронной платформы, используемой Образовательной организацией, в ее насыщенности интеллектуальными роботами, создающими Роботизированную образовательную WEB-среду.

Метод индивидуального обучения предусматривает типовой темп освоения программы - 36 акч в неделю.

Обучение завершается итоговой аттестацией.

2. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная образовательная программа «Экономика и маркетинг на предприятии», в зависимости от категории слушателей, направлена на совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Цель реализации дополнительной профессиональной программы «Экономика и маркетинг на предприятии» в формировании и(или) совершенствовании у обучающихся таких профессиональных компетенций как:

ПК-1 владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

ПК-2 способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;

ПК-3 способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений;

ПК-4 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития финансового сектора путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий, интерпретировать полученные данные для обеспечения эффективной деятельности экономических субъектов;

ПК-5 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-6 разрабатывать, обосновывать эффективность, содействовать реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости;

ПК-7 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Достижение выше изложенных целей достигается решением следующих задач:

- ознакомление со сферой экономической деятельности предприятия, его ролью и местом в экономической системе;
- изучение основных принципов организации и управления предприятием, включая организационную структуру, процессы принятия решений и управления ресурсами;
- освоение основных теоретических и практических аспектов маркетинга, включая анализ рынка, планирование маркетинговых стратегий и тактик, разработку маркетинговых коммуникаций;
- развитие навыков критического мышления и анализа, способности применять теоретические знания к реальным ситуациям на предприятии;
- формирование навыков работы в команде и умения эффективно коммуницировать с коллегами, клиентами и партнерами;
- ознакомление с основами финансового анализа, планирования и контроля на предприятии;
- применение навыков и знаний в области экономики и маркетинга в реальных проектах и кейсах из сферы бизнеса.

Дополнительная профессиональная программа содержит:

Описание (общая характеристика программы), учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин, планируемые результаты освоения программы, организационно-педагогические условия реализации программы, формы аттестации и критерии оценки результатов освоения программы, оценочные материалы и иные компоненты, обеспечивающие реализацию программы.

Учебный план определяет перечень, трудоемкость и последовательность изучения учебных дисциплин, а также формы аттестации по ним.

Рабочие программы учебных дисциплин раскрывают содержание учебных дисциплин, рекомендуемую последовательность изучения разделов и тем, а также распределение учебного времени по разделам и темам.

Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы содержат требования к материально-техническому, учебно-методическому, информационному и кадровому обеспечению программы.

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и/или высшее образование.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения дополнительной профессиональной программы «Экономика и маркетинг на предприятии» выпускник должен овладеть следующими знаниями, умениями и профессиональными компетенциями, необходимыми для профессиональной деятельности и/или повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Перечень профессиональных компетенций (ПК):

ПК-1 владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

ПК-2 способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;

ПК-3 способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений;

ПК-4 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития финансового сектора путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий, интерпретировать полученные данные для обеспечения эффективной деятельности экономических субъектов;

ПК-5 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-6 разрабатывать, обосновывать эффективность, содействовать реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости;

ПК-7 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Знания:

1. Знает способы и методы анализа финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности, регламентирующей порядок расчета финансово-экономических показателей;
2. Знает методологию проведения анализа внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявления основных факторов экономического роста, оценивания эффективности формирования и использования финансового и производственного потенциала экономических субъектов;
3. Знает практические аспекты использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятии экономических, финансовых и инвестиционных решений;
4. Знает методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей.

Умения:

1. Умеет анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей;

2. Умеет проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявлять основные факторы экономического роста, оценивать эффективность формирования и использования финансового и производственного потенциала экономических субъектов;
3. Умеет использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений;
4. Умеет анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей.

Владения:

1. Владеет навыками применения различных типов и источников финансово-экономической информации, базовых принципов функционирования экономики организаций (предприятий) для обоснования экономических решений

2. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей оценки ресурсного обеспечения и результатов деятельности предприятия

3. Владеет инструментарием маркетинга; навыками анализа; способами ведения маркетинговой деятельности.

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Объем программы: - 216 час

Типовой срок освоения программы: - 6 недель

№	Наименование дисциплины	Всего часов	По учебному плану дистанционные занятия, часы		Самостоятельная работа обучающегося	Форма отчетности
			теория	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Управленческая экономика	36	8	10	18	<i>Зачет</i>
2	Налоги и налогообложение	18	4	4	10	<i>Зачет</i>
3	Информационные системы в экономике	36	8	10	18	<i>Зачет</i>
4	Экономика фирмы	18	4	4	10	<i>Зачет</i>
5	Маркетинг	36	8	10	18	<i>Зачет</i>
6	Экономика организаций (предприятий)	70	8	14	48	<i>Зачет</i>
7	Итоговая аттестация	2			2	<i>Комплексный экзамен</i>
ИТОГО		216	40	52	124	

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Освоение обучающимися дополнительной профессиональной программы ДПО «Экономика и маркетинг на предприятии» посредством дидактики индивидуального обучения с использованием интеллектуальных роботов и электронной информационной образовательной среды, содержащей полную совокупность информационных и образовательных ресурсов, необходимых и достаточных для успешного достижения целей обучения, позволяет обучающимся в индивидуальном порядке, с учетом собственных возможностей, определять темп обучения и проходить любые учебные процедуры в удобное для себя время.

При этом типовой календарный учебный график предусматривает темп освоения дополнительной профессиональной программы из расчета 36 академических часов в неделю. Срок освоения программы может быть увеличен за счет замедления темпа выполнения учебных процедур. Однако, полное выполнение учебного плана должно быть завершено обучающимися не позднее срока, оговоренного в Договоре об обучении.

Типовой календарный учебный график

N/N	Учебные дисциплины	Недели/часы					
		1/36	2/36	3/36	4/36	5/36	6/36
1.	Управленческая экономика	36					
2.	Налоги и налогообложение		18				
3.	Информационные системы в экономике		18	18			
4.	Экономика фирмы			18			
5.	Маркетинг				36		
6.	Экономика организаций (предприятий)					36	34
7.	Итоговая аттестация						2

6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

6.1 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

6.1.1. Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – Изучение дисциплины «Управленческая экономика» должно способствовать формированию или совершенствованию у обучающихся таких профессиональных компетенций (ПК), как:

ПК-1 владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

ПК-2 способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

Задачи изучения учебной дисциплины:

В ходе изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающегося должны быть сформированы:

знания:

- основных принципов и закономерностей функционирования и развития рыночной экономики;
- особенностей функционирования отраслевых рынков и рынков ресурсов;
- особенностей поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- теоретической основы обеспечения макроэкономического равновесия в условиях открытой экономики;
- причины и формы проявления макроэкономической нестабильности в экономике;
- роли государства и бизнеса в обеспечении устойчивого развития экономики.

умения:

- прогнозировать изменения внешней среды бизнеса и разрабатывать стратегии развития фирмы;
- использовать знание основ микроэкономики для принятия хозяйственных решений;
- систематизировать, интерпретировать, оценивать текущую экономическую информацию и на этой основе прогнозировать развитие фирмы;
- оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственных воздействий на экономику фирмы;

владения:

- методикой экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления;
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- методами анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы;
- навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

6.1.2. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-1 владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

ПК-2 способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

Для этого обучающийся должен:***знать:***

- основные принципы и закономерности функционирования и развития рыночной экономики;
- особенности функционирования отраслевых рынков и рынков ресурсов;
- особенности поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- теоретические основы обеспечения макроэкономического равновесия в условиях открытой экономики;
- причины и формы проявления макроэкономической нестабильности в экономике;
- роли государства и бизнеса в обеспечении устойчивого развития экономики.

уметь:

- прогнозировать изменения внешней среды бизнеса и разрабатывать стратегии развития фирмы;

- использовать знание основ микроэкономики для принятия хозяйственных решений;
- систематизировать, интерпретировать, оценивать текущую экономическую информацию и на этой основе прогнозировать развитие фирмы;
- оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственных воздействий на экономику фирмы;

владеть:

- методикой экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления;
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- методами анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы;
- навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

6.1.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений	<p>Введение в управленческую экономику. Понятие «управленческая экономика». Экономическая теория и управленческая экономика. Основные проблемы управленческой экономики. Методы экономического анализа в управленческой экономике. Теоретические основы принятия управленческих решений.</p> <p>Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Транзакционные издержки. Оптимальное принятие решений. Фирма как субъект рыночных отношений. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.</p> <p>Анализ спроса и предложения в управлении. Категория «спрос» с точки зрения менеджера. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный, рыночный и производный спрос. Функция предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Принятие управленческих решений в условиях неравновесия на рынке.</p> <p>Анализ количественных параметров спроса и</p>

		<p>предложения в управлении. Эластичность как инструмент прогнозирования. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.</p>
2	Анализ производства и издержек в управлении	<p>Анализ производства в управлении. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Правило оптимального найма рабочей силы при одном переменном вводимом факторе производства. Оптимизация факторов производства в разных производственных процессах. Анализ производства в долгосрочном периоде.</p> <p>Теория издержек в практике управления фирмой. Концепция релевантных затрат. Классификация издержек фирмы с учетом мобильности факторов производства. Анализ издержек в долгосрочном периоде. Эффект масштаба на уровне фирмы. Оптимальный размер фирмы. Проблемы практического управления издержками. Масштаб производства как выбор менеджера.</p> <p>Учет транзакционных издержек в управлении. Сущность транзакционных издержек. Классификация транзакционных издержек. Значение транзакционных издержек. Управление транзакционными издержками фирмы.</p> <p>Концепция прибыли в управлении. Бухгалтерская и экономическая концепции измерения прибыли. Нормальная прибыль. Соотношение размеров разных видов прибыли. Подходы к планированию прибыли. Алгебраические методы анализа безубыточности. Планирование прибыли.. Анализ безубыточности.</p>
3	Фирмы и рынки	<p>Управление фирмой в условиях совершенной конкуренции. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Анализ критических точек. Достоинства рынка совершенной конкуренции.</p> <p>Управление фирмой в условиях несовершенной конкуренции. Поведение фирмы в краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции. Поведение фирмы в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции. Анализ кривой «цена-качество». Поведение фирмы на олигополистическом рынке. Поведение фирмы при несоординированной олигополии и на картелированных рынках. Единая методика ценообразования («издержки плюс»). Фокальные точки. Лидерство на базе низких издержек. Лидерство</p>

		<p>фирмы-доминанта. Поведение фирмы в условиях монополии. Менеджер и краткосрочная монополия. Ценовая дискриминация.</p> <p>Фирма на рынках факторов производства. Спрос на ресурсы со стороны фирмы. Спрос на труд и принципы политики найма. Человеческий капитал фирмы. Принятие управленческих решений на рынке капитала. Рынок оборотного капитала. Рынок основного капитала. Поведение фирмы на рынке природных ресурсов. Принятие управленческих решений на рынке невозобновляемых ресурсов. Принятие управленческих решений на рынке возобновляемых ресурсов. Цена земли.</p>
4	Государство и бизнес	<p>Проблемы правительственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования. Причины государственного вмешательства в рыночную экономику. Основные направления государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования. Последствия установление государством максимальных цен. Последствия установление государством минимальных цен. Косвенное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования. Распределение налогового бремени на рынках с разной эластичностью спроса и предложения.</p> <p>Ограничение государством рыночной мощности и недобросовестной конкуренции. Причины антимонопольной политики. Государственное регулирование деятельности естественных монополий. Основные подходы к антимонопольному регулированию искусственных монополий. Особенности антимонопольной политики в России.</p> <p>Управление внешними эффектами рынка. Причины возникновения внешних эффектов и их виды. Внешние эффекты и эффективность. Регулирование отрицательных внешних эффектов. Регулирование положительных внешних эффектов.</p> <p><i>Общественные блага.</i> Классификация экономических благ. Особенности спроса на общественные блага. Предложение общественных благ. Проблема «безбилетника». Предоставление общественных благ посредством рынка и государством. Общественный выбор. Причины неэффективности участия государства.</p> <p>Правительственная политика и международные рынки. Основные направления и инструменты государственного регулирования внешних экономических условий. Тарифные методы регулирования международной торговли. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике. Нетарифные ограничения в международной торговле. Экспортные пошлины и</p>

6.1.4. Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Что такое управленческая экономика и каковы ее основные задачи?
2. Какие инструменты и методы используются в управленческой экономике?
3. Объясните понятие "производительность труда" и приведите примеры мер, направленных на ее повышение.
4. Каковы принципы и методы финансового анализа в управленческой экономике?
5. Каковы основные типы затрат в управленческой экономике и как они классифицируются?
6. Объясните понятие "стоимость производства" и каковы основные факторы, влияющие на нее.
7. В чем заключается концепция стратегического управления в управленческой экономике?
8. Какие факторы влияют на ценообразование в управленческой экономике?
9. Что такое управленческое принятие решений и какие методы используются для принятия оптимальных решений?
10. Объясните понятие "управленческий контроль" и в чем его суть.

6.1.5. Список литературы:

Для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины «Управленческая экономика» обучающимся рекомендуется следующая учебная литература:

1. **Кириченко, Д. А.** Экономика фирмы (продвинутый уровень) : учебник / Д. А. Кириченко, Н. Е. Симионова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-1738-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123546.html>

2. **Моисеенко, Д. Д.** Экономика фирмы (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / Д. Д. Моисеенко, Н. С. Узунова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 90 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86426.html>

3. **Тимофеев, В. И.** Экономика фирмы : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» / В. И. Тимофеев. — Улан-Удэ : Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 2022. — 100 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125227.html>

4. Экономика фирмы : учебное пособие / С. П. Гавриловская, И. А. Кузнецова, А. Ю. Лазарева [и др.] ; под редакцией И. А. Кузнецовой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106226.html>

6.2 НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

6.2.1. Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – Изучение дисциплины «Налоги и налогообложение» должно способствовать формированию или совершенствованию у обучающихся таких профессиональных компетенций, как:

ПК-3 способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

В ходе изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» у обучающегося должны быть сформированы

знания:

- основные нормативно-правовые акты, определяющие современную налоговую систему РФ, формы и методы налогового контроля, виды и формы ответственности за нарушение налогового законодательства

- основные показатели, характеризующие развитие национальной и мировой экономики;

- права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов;

- состав плательщиков федеральных, региональных и местных налогов РФ и элементы налогообложения;

- методы расчета налоговых обязательств и порядок представления налоговой отчетности;

умения:

- самостоятельно оценивать изменения налогового законодательства, прогнозировать пути его совершенствования;

- рассчитывать налоговые обязательства, решать типовые задачи, письменно оформлять результаты расчетов, заполнять документы налоговой отчетности;

- анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность;

- применять нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей;

- использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений;

владения:

- методикой исчисления налогов и сборов, навыками практического применения нормативно-правовых актов;

- навыками расчета налоговых обязательств с учетом специфики налога и отраслевой принадлежности налогоплательщиков;

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в деятельности экономических субъектов

6.2.2. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-3 способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- основные нормативно-правовые акты, определяющие современную налоговую систему РФ, формы и методы налогового контроля, виды и формы ответственности за нарушение налогового законодательства

- основные показатели, характеризующие развитие национальной и мировой экономики;
- права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов;
- состав плательщиков федеральных, региональных и местных налогов РФ и элементы налогообложения;

- методы расчета налоговых обязательств и порядок представления налоговой отчетности;

уметь:

- самостоятельно оценивать изменения налогового законодательства, прогнозировать пути его совершенствования;

- рассчитывать налоговые обязательства, решать типовые задачи, письменно оформлять результаты расчетов, заполнять документы налоговой отчетности;

- анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность;

- применять нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей;

- использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений;

владеть:

- методикой исчисления налогов и сборов, навыками практического применения нормативно-правовых актов;

- навыками расчета налоговых обязательств с учетом специфики налога и отраслевой принадлежности налогоплательщиков;

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в деятельности экономических субъектов.

6.2.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основы налоговой системы Российской Федерации	<p>Система налогов и сборов в Российской Федерации Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах Порядок исчисления сроков, установленных законодательством о налогах и сборах Федеральные, региональные и местные налоги и сборы Права налогоплательщиков (плательщиков сборов) Обязанности налогоплательщиков (плательщиков сборов) Налогоплательщики и плательщики сборов. Налоговые агенты. Налоговые органы</p> <p>Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов Обязанность по уплате налога Взыскание налога за счет имущества. Налоговая база Налоговый период. Льготы по налогам. Сроки уплаты налогов и сборов Изменение срока уплаты налога и сбора Отсрочка или рассрочка по уплате налога Инвестиционный налоговый кредит</p> <p>Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов. Залог имущества Банковская гарантия Приостановление операций по счетам в банке. Арест имущества.</p>

		<p>Налоговый контроль. Постановка организаций и физических лиц подлежат на учет в налоговых органах. Постановка на учет обособленного подразделения организации. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговые проверки Камеральная налоговая проверка. Выездная налоговая проверка. Повторная выездная налоговая проверка. Оформление результатов налоговой проверки</p>
2	Федеральные налоги (НДС, налог на прибыль организаций, акцизы)	<p>Налог на добавленную стоимость Налогоплательщики. Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика. Объект налогообложения. Место реализации товаров работ (услуг). Операции, не подлежащие налогообложению. Налоговая база. Порядок определения налоговой базы при реализации товаров (работ, услуг). Особенности определения налоговой базы. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок подтверждения права на получение возмещения при налогообложении по налоговой ставке 0 процентов. Порядок исчисления налога Сумма налога, предъявляемая продавцом покупателю. Счет-фактура. Налоговые вычеты. Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет. Порядок и сроки уплаты налога в бюджет. Порядок возмещения налога</p> <p>Налог на прибыль организаций Налогоплательщики. Объект налогообложения. Порядок определения доходов. Классификация доходов. Доходы от реализации. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы. Расходы. Группировка расходов. Амортизируемое имущество. Методы и порядок расчета сумм амортизации. Особенности определения расходов. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. Порядок признания доходов и расходов. Налоговая база. Особенности определения налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговый период... Отчетный период. Порядок исчисления налога. Сроки и порядок уплаты налога Налоговый учет. Общие положения.</p> <p>Акцизы Налогоплательщики акциза. Подакцизные товары. Объект налогообложения акцизным налогом. Определение налоговой базы по акцизам. Налоговые ставки подакцизных товаров. Налоговые вычеты по акцизам и порядок их применения.</p>
3	Федеральные налоги (НДФЛ, НДПИ, водный налог, сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов, госпошлина)	<p>Налог на доходы физических лиц Налогоплательщики налога на доходы физических лиц. Доходы от источников в РФ и за пределами РФ. Объект налогообложения по НДФЛ. Налоговая база по НДФЛ. Налоговый период. Доходы физических лиц, не подлежащие налогообложению. Стандартные,</p>

		<p>социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты по НДФЛ. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. Особенности исчисления сумм налога отдельными категориями физических лиц.</p> <p>Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) Налогоплательщики налога на добычу полезных ископаемых. Объект налогообложения налогом на добычу полезных ископаемых. Виды добытого полезного ископаемого. Определение налоговой базы по НДПИ. Оценка стоимости добытых полезных ископаемых. Ставки НДПИ. Порядок исчисления НДПИ. Налоговые вычеты по НДПИ. Сроки уплаты НДПИ.</p> <p>Водный налог Налогоплательщики водного налога. Объекты налогообложения водным налогом. Исчисление налоговых баз по водному налогу исходя из вида водопользования. Специфические ставки водного налога по бассейнам рек, озер, морей и экономическим районам. Порядок исчисления суммы водного налога и сроки уплаты налога.</p> <p>Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов Плательщики сбора за пользование объектами животного мира. Плательщики сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов. Виды лицензий (разрешений) на пользование объектами животного мира на территории РФ. Виды разрешений на добычу (вылов) водных биоресурсов. Объекты животного мира и водных биологических ресурсов, признаваемые объектом обложения сбором. Ставки сбора за пользование объектами животного мира. Ставки сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов. Порядок исчисления сбора за пользование объектами животного мира. Порядок исчисления сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов. Сроки уплаты сборов в бюджет.</p> <p>Госпошлина Плательщики государственной пошлины. Сроки уплаты государственной пошлины. Размеры государственной пошлины по делам, рассматриваемым в судах общей юрисдикции, мировыми судьями и особенности их уплаты. Размеры государственной пошлины по делам, рассматриваемым в арбитражных судах и особенности их уплаты.</p>
4	Региональные и местные налоги	<p>Транспортный налог Общие положения. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Отчетный период. Налоговые</p>

		<p>ставки. Налоговые льготы. Порядок исчисления суммы налога и сумм авансовых платежей по налогу. Порядок и сроки уплаты налога и авансовых платежей по налогу.</p> <p>Налог на игорный бизнес Понятия. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Порядок и сроки уплаты налога.</p> <p>Налог на имущество организаций Общие положения. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Порядок определения налоговой базы. Налоговый период. Отчетный период. Налоговая ставка. Налоговые льготы. Порядок исчисления суммы налога и сумм авансовых платежей по налогу. Особенности исчисления и уплаты налога по местонахождению обособленных подразделений организации.</p> <p>Местные налоги и сборы Земельный налог Общие положения. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Порядок определения налоговой базы. Особенности определения налоговой базы в отношении земельных участков, находящихся в общей собственности. Налоговый и отчетный периоды. Налоговая ставка. Налоговые льготы. Порядок исчисления налога и авансовых платежей по налогу.</p> <p>Налог на имущество физических лиц Общие положения. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Порядок определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения. Порядок определения налоговой базы, исходя из инвентаризационной стоимости объекта налогообложения. Налоговый период. Налоговые ставки. Налоговые льготы. Порядок исчисления суммы налога. Порядок и сроки уплаты налога.</p> <p>Торговый сбор Общие положения. Плательщики сбора. Объект обложения. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых устанавливается сбор. Период обложения. Ставки сбора.</p>
5	Специальные налоговые режимы	<p>Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог - ЕСНХ) Общие условия применения системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единого сельскохозяйственного налога). Налогоплательщики. Порядок и условия начала и прекращения применения единого сельскохозяйственного налога. Объект</p>

	<p>налогообложения. Порядок определения и признания доходов и расходов. Налоговая база. Налоговый и отчетный периоды. Налоговая ставка. Порядок исчисления и уплаты единого сельскохозяйственного налога. Упрощенная система налогообложения Общие положения. Налогоплательщики. Порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы налогообложения. Объекты налогообложения. Порядок определения и признания доходов и расходов. Налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговый учет. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности Общие положения. Основные понятия, Налогоплательщики. Объект налогообложения и налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка. Сумма единого налога, исчисленная за налоговый период: Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции Основные понятия. Общие положения. Налогоплательщики и плательщики сборов. Особенности уплаты налога на добавленную стоимость при выполнении соглашений. Особенности учета налогоплательщиков. Патентная система налогообложения</p>
--	--

6.2.4. Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Что такое налоги и зачем они вводятся?
2. Каковы основные принципы налогообложения?
3. Как классифицируются налоги? Приведите примеры налогов каждого типа.
4. Объясните понятие налоговой базы и как она определяется.
5. Что такое налоговые вычеты и как они влияют на налоговую нагрузку?
6. Каковы основные формы налогообложения для юридических лиц и физических лиц?
7. Что такое налоговые льготы и как они применяются в практике налогообложения?
8. Какие механизмы борьбы с налоговыми правонарушениями существуют?
9. Каковы основные принципы международного налогообложения?
10. Какие вопросы и проблемы возникают при налогообложении электронной коммерции?

6.2.5. Список литературы:

Для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины «Налоги и налогообложение» обучающимся рекомендуется следующая учебная литература:

1. **Боброва, А. В.** Налоги и налогообложение. Теория налогов и налоговая система : учебное пособие / А. В. Боброва. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 273 с. — ISBN 978-5-4486-0667-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81486.html>
2. **Заббарова О.А.** Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Заббарова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 244 с. — 978-5-4487-0318-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77440>
3. **Заболотни, Г. И.** Налоги и налогообложение : учебное пособие / Г. И. Заболотни. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/105033.html>
4. **Куликов, Н. И.** Налоги и налогообложение (специальные налоговые режимы) : учебное пособие / Н. И. Куликов, М. А. Куликова. — 3-е изд. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 184 с. — ISBN 978-5-8265-2543-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133316.html>

6.3 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

6.3.1. Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – Изучение дисциплины «Информационные системы в экономике» должно способствовать формированию или совершенствованию у обучающихся таких профессиональных компетенций, как:

ПК-4 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития финансового сектора путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий, интерпретировать полученные данные для обеспечения эффективной деятельности экономических субъектов.

Задачи изучения учебной дисциплины:

В ходе изучения дисциплины «Информационные системы в экономике» у обучающегося должны быть сформированы

знания:

- основные экономические понятия, задачи и функции экономических информационных систем;
- основные понятия экономических информационных систем, их компоненты, место и роль в системе управления предприятием;
- области применения информационных систем и технологий в экономике;
- основные принципы экономического анализа для принятия решений;

умения:

- применять экономические знания при выполнении практических задач;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- использовать ресурсы различных типов экономических информационных систем для обработки информации;
- оценивать полученную информацию и использовать ее для решения экономических задач;

владения:

- специализированными программами обработки экономической информации;

- современными компьютерными программами в области информационных систем для решения аналитических и исследовательских задач;
- навыками работы с универсальными и специализированными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач;
- инструментальными средствами обработки и анализа экономических данных.

6.3.2. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Информационные системы в экономике» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-4 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития финансового сектора путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий, интерпретировать полученные данные для обеспечения эффективной деятельности экономических субъектов.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- основные экономические понятия, задачи и функции экономических информационных систем;
- основные понятия экономических информационных систем, их компоненты, место и роль в системе управления предприятием;
- области применения информационных систем и технологий в экономике;
- основные принципы экономического анализа для принятия решений;

уметь:

- применять экономические знания при выполнении практических задач;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- использовать ресурсы различных типов экономических информационных систем для обработки информации;
- оценивать полученную информацию и использовать ее для решения экономических задач;

владеть:

- специализированными программами обработки экономической информации;
- современными компьютерными программами в области информационных систем для решения аналитических и исследовательских задач;
- навыками работы с универсальными и специализированными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач;
- инструментальными средствами обработки и анализа экономических данных.

6.3.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в теорию экономических информационных систем	Задачи и функции информационных систем в экономике. Основные понятия информационных технологий и систем. Информационные системы в управлении экономикой. Задачи экономических информационных систем. Функции экономических информационных систем. Структура и функционирование информационной

		<p>системы. Структурная подсистема «Информационное обеспечение». Структурная подсистема «Техническое обеспечение». Структурная подсистема «Программно-математического обеспечения». Структурная модель функционирования информационной системы. Архитектура информационных систем в экономике.</p>
2	Информационно-коммуникационные технологии в экономической деятельности	<p>Технологии автоматизированная обработки экономической информации. Основные понятия технологии автоматизированной обработки экономической информации. Методы и средства технологического контроля обработки экономической информации. Режимы автоматизированной обработки данных. Автоматизированное рабочее место экономиста. Телекоммуникационные и информационные технологии. Телекоммуникационные технологии АИС. Информационные технологии Интернета. Сетевые информационные технологии электронной коммерции. Интеллектуальные информационные технологии в экономической деятельности.</p>
3	Основы создания экономических информационных систем	<p>Теоретические основы создания АИС. Процессы и модели жизненного цикла АИС. Автоматизация проектирования АИС. Структурные методы построения моделей предприятий. Объектно-ориентированные методы построения моделей системы управления. Построение и внедрение АИС. Основные принципы построения информационных систем бухгалтерского учета Принцип сбалансированности. Метод двойной записи и его использование при построении информационных систем бухгалтерского учета. Бухгалтерская запись как формализованный метод представления информации о совершенных хозяйственных операциях. Основные информационные объекты информационных бухгалтерских систем: операции и проводки, счета бухгалтерского учета, план счетов бухгалтерского учета, учетные регистры. Атрибуты бухгалтерского счета как информационного объекта. Активы и обязательства их оценка и представление в бухгалтерском балансе. Моделирование процессов обобщения информации на счетах бухгалтерского учета Формирование отчетности в информационных системах бухгалтерского учета Понятие отчета в информационной системе бухгалтерского учета. Виды финансовой (бухгалтерской) и налоговой отчетности. Способы формирования отчетности в информационных системах бухгалтерского учета. Понятие стандартной и регламентированной отчетности.</p>

		<p>Информационная безопасность АИС. Угрозы безопасности информации в АИС. Каналы утечки информации. Основные меры и способы защиты информации в автоматизированных информационных системах.</p>
4	Применение АИС в экономике	<p>АИС в экономике. Функциональная структура АИС предприятия. Информационные технологии в управлении предприятием. Комплекс программ «1С: Предприятие». АИС в области бухгалтерского учета. АИС в финансовой сфере.</p> <p>Организация учета прибыли и убытков в бухгалтерских информационных системах Понятие финансового результата деятельности организации. Алгоритмы формирования финансового результата на счете учета продаж. Учет доходов и расходов по основной деятельности, учет прочих доходов и расходов. Счета учета прибыли и убытков, счета учета затрат. Способы отражения прибылей/убытков в информационной системе бухгалтерского учета.</p> <p>Организация учета налога на добавленную стоимость (НДС) в бухгалтерской информационной системе Механизм сбора налога на добавленную стоимость. Счета бухгалтерского учета, используемые для начисления налога на добавленную стоимость. Операции по начислению и уплате налога на добавленную стоимость и их отражение в информационной системе бухгалтерского учета: учет НДС, предъявленного поставщиками; начисление НДС по операциям реализации; вычет НДС; восстановление НДС; перечисление НДС в бюджет. Особенности бухгалтерского учета НДС в Российской Федерации.</p> <p>Организация аналитического учета в информационных системах бухгалтерского учета Понятие аналитического учета. Модели организации аналитического учета в бухгалтерских информационных системах: многоуровневый (иерархический) подход, многомерный (фасетный) подход; смешанные модели. Объекты учета. Модель движения капитала, реализуемая в системе аналитического учета. Натуральный учет, расширение атрибутов счета и оснований бухгалтерской записи для реализации натурального учета в бухгалтерской информационной системе. Понятие аналитического счета, атрибуты аналитического счета как информационного объекта. Формирование свернутого и развернутого сальдо аналитических счетов.</p> <p>Организация учета валютных операций в информационных системах бухгалтерского учета Понятие операции в иностранной валюте, виды</p>

		<p>валютных операций. Расширение атрибутов счета и оснований бухгалтерской записи для реализации учета валютных операций в бухгалтерской информационной системе. Понятие курсовой разницы. Алгоритмы расчета курсовых разниц на дату совершения операции и отчетную дату. Покупка иностранной валюты, продажа иностранной валюты и их отражение в информационной системе бухгалтерского учета. Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте. Переоценка активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте.</p> <p>Организация учета налога на прибыль в информационных системах бухгалтерского учета Бухгалтерский и налоговый подходы к определению финансового результата и расчету налога на прибыль. Организация параллельного учета операций для целей бухгалтерского учета и налогообложения прибыли. Расширение атрибутов счета и оснований бухгалтерской записи для реализации учета операций для целей бухгалтерского учета, налогообложения прибыли, постоянных и временных разниц в бухгалтерской информационной системе. Учет расчетов по налогу на прибыль: определение постоянных налоговых активов и обязательств, изменений отложенных налоговых активов и обязательств.</p> <p>Организация учета основных средств и нематериальных активов в информационных системах бухгалтерского учета Понятия: основное средство, нематериальный актив и амортизируемое имущество. Критерии отнесения объекта учета к основным средствам нематериальным активам и амортизируемому имуществу. Основные операции жизненного цикла основных средств и нематериальных активов, их отражение в информационной системе бухгалтерского учета. Понятие амортизации основных средств и нематериальных активов, методы амортизации и алгоритмы, реализующие эти методы. Причины возникновения разниц в бухгалтерской и налоговой оценках объектов основных средств и нематериальных активов. Организация пообъектного учета основных средств и нематериальных активов в бухгалтерской информационной системе. Особенности учета оборудования, требующего монтажа и наладки.</p> <p>Организация учета товарно-материальных ценностей в информационных системах бухгалтерского учета Классификация и виды товарно-материальных ценностей. Виды хозяйственных операций с товарно-материальными ценностями и их отражение в</p>
--	--	--

		<p>информационной системе бухгалтерского учета. Методы оценки товарно-материальных ценностей: по стоимости единицы запасов; по средней стоимости; по стоимости первых по времени приобретений (ФИФО); по стоимости последних по времени приобретений (ЛИФО). Причины возникновения разниц в бухгалтерской и налоговой оценках товарно-материальных ценностей.</p> <p>Организация учета затрат на производство и выпуск готовой продукции в информационных системах бухгалтерского учета</p> <p>Классификация производственных затрат. Организация аналитического учета производственных затрат. Калькулирование себестоимости отдельных видов и всей товарной продукции. Особенности учета производственных затрат для целей налогообложения прибыли. Технология учета производственных затрат, начисление амортизации, начисление заработной платы и отчислений в социальные фонды, учет материальных затрат. Собирательно-распределительные счета. Алгоритмы закрытия собирательно-распределительных счетов в рамках процедуры закрытия отчетного периода. Списание производственных затрат на выпуск готовой продукции. Реализация готовой продукции.</p>
--	--	---

6.3.4. Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Что такое информационная система и каковы ее основные компоненты?
2. Какие функции выполняет информационная система в экономике?
3. Какие основные типы информационных систем используются в экономике и как они классифицируются?
4. Каковы преимущества использования информационных систем в экономической деятельности?
5. Объясните понятие "цифровая трансформация" и как она связана с информационными системами в экономике.
6. Каковы основные принципы проектирования информационных систем в экономике?
7. Какие технологии и методы используются для разработки и внедрения информационных систем в экономике?
8. Что такое базы данных и как они применяются в информационных системах в экономике?
9. Какие меры безопасности необходимо принимать при работе с информационными системами в экономике?
10. Каковы основные вызовы и тенденции в развитии информационных систем в экономике?

6.3.5. Список литературы:

Для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины «Информационные системы в экономике» обучающимся рекомендуется следующая учебная литература:

- **Головицына, М. В.** Информационные технологии в экономике : учебное пособие / М. В. Головицына. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 589 с. — ISBN 978-5-4497-2401-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133942.html>

- **Граничин, О. Н.** Информационные технологии в управлении : учебное пособие / О. Н. Граничин, В. И. Кияев. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 400 с. — ISBN 978-5-4497-2400-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133941.html>

- **Ковалева В.Д.** Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Ковалева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 88 с. — 978-5-4487-0108-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72536>

- **Темнова, Н. К.** Корпоративные информационные системы : учебное пособие / Н. К. Темнова, Н. В. Рождественская, Т. В. Яковлева. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2022. — 160 с. — ISBN 978-5-8064-3193-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131717.html>

6.4 ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

6.4.1. Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – Изучение дисциплины «Экономика фирмы» должно способствовать формированию или совершенствованию у обучающихся таких профессиональных компетенций, как:

ПК-5 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Задачи изучения учебной дисциплины:

В ходе изучения дисциплины «Экономика фирмы» у обучающегося должны быть сформированы

знания:

- основные нормативные правовые документы, регулирующие деятельность фирм;
- основные бизнес-процессы в организации;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.

умения:

- применять методы экономического анализа при принятии управленческих решений;
- проводить анализ себестоимости продукции фирмы;
- планировать потребность организации в запасах;
- находить и систематизировать сведения для экономического анализ деятельности фирмы.

владения:

- навыками составления сметы и калькуляции,
- методами анализа себестоимости продукции,
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

6.4.2. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-5 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- основные нормативные правовые документы, регулирующие деятельность фирм;
- основные бизнес-процессы в организации;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.

уметь:

- применять методы экономического анализа при принятии управленческих решений;
- проводить анализ себестоимость продукции фирмы;
- планировать потребность организации в запасах;
- находить и систематизировать сведения для экономического анализ деятельности фирмы.

владеть:

- навыками составления сметы и калькуляции,
- методами анализа себестоимости продукции,
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

6.4.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Фирма в системе рыночных отношений	Определение фирмы. Регулирование деятельности фирмы Определения и сущность фирмы. Концепции фирмы. Определение фирмы Гражданском кодексе и других нормативных актах. Жизненный цикл предприятия. Стадии жизненного цикла. Особенности жизненного цикла фирмы в различных сферах деятельности.
2	Ресурсы фирмы	Основные средства. Определение основных средств. Сущность и состав основных фондов. Износ ОПФ. Амортизация. Показатели эффективности использования ОПФ. Оборотные средства. Состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования. Персонал предприятия. Состав и структура кадров предприятия. Производительность труда. Организация и нормирование труда. Оплата труда. Рынок труда.
3	Затраты и доходы предприятия	Определение и классификация затрат. Издержки производства, сущность и классификация издержек. Себестоимость продукции. Ценообразование. Смета затрат на производство; калькулирование себестоимости продукции. Методы ценообразования. Валовые, промежуточные и чистые доходы. Доход

	<p>фирмы. Виды дохода</p> <p>Прибыль фирмы. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия; прибыль предприятия, ее сущность и формирование.</p> <p>Показатели рентабельности. Определение и применение показателей рентабельности.</p> <p>Маржинальный доход и денежный поток предприятия. Точка безубыточности предприятия. Денежный поток: расчет и применение.</p>
--	---

6.4.4. Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Что такое экономика фирмы? Опишите основные функции и структуру фирмы.
2. Какие факторы влияют на успех и эффективность деятельности фирмы? Объясните их влияние.
3. Какие методы анализа рыночной ситуации применяются для оценки конкуренции и спроса на товары и услуги фирмы?
4. Объясните, каким образом управляются ресурсы фирмы, включая финансы, персонал и производственные мощности. Приведите примеры.
5. Как разрабатываются стратегии развития фирмы? Опишите основные этапы и методы разработки стратегии.
6. Какие маркетинговые стратегии и инструменты используются для продвижения товаров и услуг фирмы на рынок? Приведите примеры.
7. Объясните важность налогообложения и ведения бухгалтерии для фирмы. Какие взаимосвязи существуют между экономическими и финансовыми показателями?
8. Каким образом анализ рисков и возможностей помогает в принятии управленческих решений? Приведите примеры.
9. Почему корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие являются важными аспектами деятельности фирмы? Опишите их влияние.
10. На основе изученного материала, опишите практическую ситуацию, где нужно будет применить полученные знания и навыки для решения экономических задач фирмы.

6.4.5. Список литературы:

Для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины «Экономика фирмы» обучающимся рекомендуется следующая учебная литература:

1. **Кириченко, Д. А.** Экономика фирмы (продвинутый уровень) : учебник / Д. А. Кириченко, Н. Е. Симионова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-1738-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123546.html>
2. **Моисеенко, Д. Д.** Экономика фирмы (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / Д. Д. Моисеенко, Н. С. Узунова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 90 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86426.html>
3. **Тимофеев, В. И.** Экономика фирмы : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» / В. И. Тимофеев. — Улан-Удэ : Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 2022. — 100 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125227.html>
4. Экономика фирмы : учебное пособие / С. П. Гавриловская, И. А. Кузнецова, А. Ю. Лазарева [и др.] ; под редакцией И. А. Кузнецовой. — Белгород : Белгородский

6.5 МАРКЕТИНГ

6.5.1. Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – Изучение дисциплины «Маркетинг» должно способствовать формированию или совершенствованию у обучающихся таких профессиональных компетенций, как:

ПК-6 разрабатывать, обосновывать эффективность, содействовать реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости.

Задачи изучения учебной дисциплины:

В ходе изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающегося должны быть сформированы **знания:**

- сути современного маркетинга;
- целей, задач и функция маркетинга;
- системы и комплекса маркетинга (товарную и ценовую политику, товародвижение, формирование спроса и стимулирование сбыта);
- специфики российского маркетинга.

умения:

- разрабатывать маркетинговые стратегии;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности;
- принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации;
- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение;
- применять современные инструменты анализа и оценки финансово-экономической информации и информационно-коммуникационные технологии при принятии оперативных решений на микро- и макроуровне.

владения:

- методами ценообразования, продвижения, распределения товаров;
- методами анализа экономической информации и навыками расчета экономических показателей;
- маркетинговыми подходами к проведению маркетинговых исследований, разработке товаров, по управлению этапами их жизненного цикла.

6.5.2. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональных компетенции, как:

ПК-6 разрабатывать, обосновывать эффективность, содействовать реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- суть современного маркетинга;

- цели, задачи и функции маркетинга;
- систему и комплекс маркетинга (товарную и ценовую политику, товародвижение, формирование спроса и стимулирование сбыта);
- специфику российского маркетинга.

уметь:

- разрабатывать маркетинговые стратегии;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности;
- принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации;
- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение;
- применять современные инструменты анализа и оценки финансово-экономической информации и информационно-коммуникационные технологии при принятии оперативных решений на микро- и макроуровне.

владеть:

- методами ценообразования, продвижения, распределения товаров;
- методами анализа экономической информации и навыками расчета экономических показателей;
- маркетинговыми подходами к проведению маркетинговых исследований, разработке товаров, по управлению этапами их жизненного цикла.

6.5.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	<p>Понятие маркетинга, его виды. Концепции управления маркетингом. Понятие маркетинга и его виды. Концепции управления маркетингом. Некоторые проблемы внедрения маркетинга на российских предприятиях.</p> <p>Организация маркетинговой деятельности. Роль службы маркетинга в деятельности предприятия. Организационные структуры службы маркетинга.</p> <p>Маркетинговое информационное обеспечение. Роль и место маркетинговых исследований в деятельности предприятий. Направления маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования. Организация маркетинговых исследований в современных условиях. Нерешенные проблемы маркетинговых исследований и причины, сдерживающие исследовательскую деятельность.</p> <p>Маркетинговые стратегии на корпоративном уровне. Основные подходы к формированию корпоративных стратегий. Корпоративные стратегии роста. Конкурентные стратегии. Создание информационной системы организации для обеспечения поддержки маркетинговых стратегических решений.</p>
2	Поведение потребителей и сегментирование рынка	<p>Поведение потребителей. Факторы, влияющие на потребительское поведение. Принятие потребителем решений о покупке товара или услуги. Модели поведения потребителей.</p> <p>Сегментирование рынка, выбор целевых</p>

		сегментов. Позиционирование. Сегментирование рынка. Выбор целевых рынков. Позиционирование
3	Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров	<p>Товар и товарная политика фирмы. Товар в системе маркетинга. Процесс разработки нового товара. Жизненный цикл товара. Товарный ассортимент. Марочная продукция. Брендинг. Упаковка.</p> <p>Ценообразование и ценовая политика фирмы. Задачи ценообразования. Разработка ценовой политики фирмы.</p> <p>Продвижение товаров и услуг на рынке. Реклама. Направления рекламной деятельности. Этапы планирования рекламной компании. Стимулирование сбыта. Паблик рилейшнз.</p> <p>Распределение товаров. Организационные формы каналов распределения. Формирование каналов распределения. Прямой маркетинг.</p> <p>Планирование маркетинга. Роль и задачи маркетингового планирования. Структура и содержание плана маркетинга.</p>

6.5.4. Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Что такое маркетинг? Опишите его основные функции и цели.
2. Какие факторы влияют на рыночную среду и спрос на товары и услуги? Объясните их влияние на маркетинговую деятельность.
3. Какие методы маркетингового исследования применяются для анализа рынка и спроса? Опишите основные этапы и инструменты маркетингового исследования.
4. Как разрабатываются маркетинговые стратегии? Опишите основные этапы и методы разработки маркетинговой стратегии.
5. Какие инструменты маркетингового микса используются для продвижения товаров и услуг на рынок? Приведите примеры.
6. Как проходит процесс управления товаром (продуктом)? Опишите этапы жизненного цикла товара и основные стратегии управления каждым этапом.
7. Как происходит управление ценами? Расскажите об основных факторах, влияющих на ценообразование, и стратегиях ценообразования.
8. Как осуществляется продвижение товаров и услуг через рекламу и общественные связи? Опишите основные инструменты и подходы к продвижению товаров и услуг.
9. Какие методы оценки эффективности маркетинговых кампаний используются? Опишите основные показатели и инструменты оценки маркетинговой эффективности.
10. На основе изученного материала, опишите практическую ситуацию, где нужно будет применить полученные знания и навыки для разработки и реализации маркетинговой стратегии.

6.5.5. Список литературы:

Для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины «Маркетинг» обучающимся рекомендуется следующая учебная литература:

1. **Баширзаде, Р. Р.** Маркетинг : учебное пособие / Р. Р. Баширзаде. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2022. — 116 с. — ISBN 978-5-7433-

3505-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122624.html>

2. **Гончарова, Л. А.** Маркетинг : учебное пособие / Л. А. Гончарова, В. С. Чангли, А. В. Прокопенко. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2019. — 218 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92339.html>

3. **Захарова, И. В.** Маркетинг : учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4497-0218-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86470.html>

4. **Сухов, В. Д.** Маркетинг : учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 353 с. — ISBN 978-5-4497-1589-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119289.html>

6.6 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

6.6.1. Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – Изучение дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» должно способствовать формированию или совершенствованию у обучающихся таких профессиональных компетенций, как:

ПК-7 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

В ходе изучения дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» у обучающегося должны быть сформированы

знания:

- видов экономической деятельности;
- правил организации процесса производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- показателей, используемые при оценке эффективности производства и реализации продукции организации;
- видов цен, методов ценообразования и модификации цен;
- источников финансирования деятельности организации;
- показателей, характеризующие доход и прибыль организации;

умения:

- оценивать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;
- вычислять эффективность использования основных и оборотных средств организации;
- рассчитывать численность персонала организации, показатели, характеризующие эффективность труда;
- определять рентабельность продукции и производства;
- анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность;
- проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста;
- оценивать эффективность формирования и использования финансового и производственного потенциала экономических субъектов;

владения:

- навыками формирования имущества и капитала организации;
- методами оценки основных средств организации и оборачиваемости оборотных средств организации;
- техникой нормирования затрат труда на производстве;
- способами повышения качества продукции и обеспечения ее конкурентоспособности;
- методами снижения затрат на производство продукции;
- навыками правления инновационной и инвестиционной деятельностью организации.

6.6.2. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональных компетенции, как:

ПК-7 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- виды экономической деятельности;
- правила организации процесса производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- показатели, используемые при оценке эффективности производства и реализации продукции организации;
- виды цен, методы ценообразования и модификации цен;
- источники финансирования деятельности организации;
- показатели, характеризующие доход и прибыль организации;

уметь:

- оценивать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;
- вычислять эффективность использования основных и оборотных средств организации;
- рассчитывать численность персонала организации, показатели, характеризующие эффективность труда;
- определять рентабельность продукции и производства;
- анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность;
- проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста;
- оценивать эффективность формирования и использования финансового и производственного потенциала экономических субъектов;

владеть:

- навыками формирования имущества и капитала организации;
- методами оценки основных средств организации и оборачиваемости оборотных средств организации;
- техникой нормирования затрат труда на производстве;
- способами повышения качества продукции и обеспечения ее конкурентоспособности;
- методами снижения затрат на производство продукции;
- навыками правления инновационной и инвестиционной деятельностью организации.

6.6.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Организация в структуре экономики страны.	Национальная экономика: сферы, секторы, комплексы, отрасли и виды деятельности. Организация – основное звено экономики страны. Экономическая среда функционирования организации. Процесс производства продукции и оказания услуг.
2	Ресурсы и капитал организации. Доходы, расходы и прибыль организации.	Основные средства и нематериальные активы. Оборотные средства организации. Трудовые ресурсы организации. Доходы организации. Расходы организации. Прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности. Финансы организации: сущность и функции.
3	Экономический механизм функционирования организации.	Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование деятельности организации. Ассортиментная политика организации и производственная программа. Цена и ценовая политика организации. Инновационно-инвестиционная деятельность организации. Менеджмент качества и конкурентоспособность организации.

6.6.4. Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Какие основные концепции и принципы экономики организаций существуют? Опишите их особенности и влияние на деятельность предприятий.
2. Какие функции выполняют предприятия в экономике? Объясните их важность и связь друг с другом.
3. Какие факторы влияют на формирование спроса на товары и услуги предприятия? Объясните их влияние на экономику предприятий.
4. Каким образом организуется производство на предприятиях? Расскажите о различных системах и организационных структурах предприятий.
5. Как осуществляется финансирование и инвестирование на предприятиях? Опишите различные источники финансирования и критерии выбора инвестиционных проектов.
6. Каким образом формируются цены на товары и услуги на предприятиях? Расскажите об основных теориях ценообразования и факторах, влияющих на определение цен.
7. Как управляется персонал на предприятии? Опишите основные этапы управления персоналом и методы мотивации сотрудников.
8. Как осуществляется планирование и контроль деятельности предприятий? Расскажите о различных типах планов и методах контроля выполнения планов.
9. Какие факторы влияют на эффективность деятельности предприятий? Объясните, какие меры и стратегии могут быть применены для повышения эффективности.
10. На основе изученного материала, опишите практическую ситуацию, где нужно будет применить полученные знания и навыки для анализа и улучшения экономической деятельности предприятия.

6.6.5. Список литературы:

Для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» обучающимся рекомендуется следующая учебная литература:

1. **Моисеенко, Д. Д.** Экономика организаций: курс лекций для обучающихся по направлению подготовки Экономика : учебное пособие / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128046.html>

2. **Чернова, О. А.** Экономика и управление предприятием : учебное пособие / О. А. Чернова, Т. С. Ласкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-3089-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95832.html>

3. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / составители М. В. Верховская, Е. В. Меньшикова, А. Н. Древаль. — Томск : Томский политехнический университет, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4387-0914-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96093.html>

4. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ISBN 978-5-88247-944-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101460.html>

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

7.1. Общесистемные требования к реализации программы

Объем дополнительной профессиональной программы 180 час.

Для всех видов учебных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

В целях рационального использования учебного времени и обеспечения качества подготовки обучающихся занятия проводятся в соответствии с индивидуальным календарным учебным графиком, с недельной нагрузкой в объеме не более 36 часов, в случае освоения программы с отрывом от производства.

Освоение отдельной учебной дисциплины программы сопровождается промежуточной аттестацией обучающихся, которая проводится в форме зачета по результатам написания рефератов, выполнение тестовых заданий и иных контрольных процедур.

Итоговая аттестация проводится по результатам полного и успешного освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы в форме комплексного экзамена.

Индивидуальный учет результатов освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы, а также хранение информации об этих результатах осуществляются на бумажных и (или) электронных носителях.

Образовательная организация располагает на законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дополнительной профессиональной программы. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») как на территории образовательной организации, так и вне ее. Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

- доступ обучающихся к образовательным программам учебным планам, рабочим программам учебных дисциплин, электронным образовательным ресурсам;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной и итоговой аттестаций;
- проведение учебных занятий и процедур оценки результатов обучения;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе их синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации, что подтверждается соответствующими документами.

7.2. Материально-техническое обеспечение реализации программы

Помещения для реализации дополнительной профессиональной программы представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Список помещений и оборудования:

1. Помещение № 103 (аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, а также для занятий лиц с ОВЗ, библиотека, читальный зал). В нем имеется.

Письменный стол преподавателя - 1 шт.

Стул преподавателя – 1 шт.

Стол-парта - 4 шт.

Стулья – 4 шт.

Стенка-стеллаж – 1 шт.

Шкаф – 1 шт.

Вешалка – 1 шт.

Информационная система «Исток» - для слабослышащих – 1 шт.

Клавиатура Брайля – 1 шт.

Ноутбук с функцией цифрового диктофона – 1 шт.

Копировальный аппарат – 1 шт.

Стационарный компьютер – 4 шт.

2. Помещение № 315 (аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, самостоятельной работы обучающихся, библиотека, читальный зал). В нем имеется.

Письменный стол преподавателя – 1 шт.

Стул преподавателя – 1 шт.

Стол-парта - 6 шт.

Стулья – 6 шт.

Стенка-стеллаж – 1 шт.

Шкаф – 1 шт.

Вешалка – 1 шт.

Доска ученическая – 1 шт.

7.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

Освоение учебного материала обучающимися проводится в форме занятий лекционного и семинарского типа, консультаций, самостоятельной работы, выполнения обучающимися творческих заданий. Основное назначение лекции - обеспечить теоретико-методологическую основу обучения, развить интерес обучающихся к познавательной деятельности и к изучению конкретной учебной дисциплины, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над освоением учебного материала.

Основной целью занятий семинарского типа, в том числе, практических занятий является рассмотрение наиболее сложных теоретических вопросов дисциплины применительно к решению практических профессиональных задач, их методологическая и методическая проработка, решение задач верификации знаний и разработка документов в сфере соответствующей профессиональной деятельности.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к электронным образовательным ресурсам, размещенным в ЭИОС, электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными, аудио и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям, вызванным состоянием их здоровья.

Обеспечение образовательного процесса учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами осуществляется посредством электронного доступа обучающихся к следующим ресурсам:

Электронная информационно-образовательная среда:

ЭИОС (<https://roweb.online/>) обеспечивает доступ всех участников образовательного процесса к совокупности электронных информационных ресурсов и электронных образовательных ресурсов, позволяет реализовать совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивает освоение обучающимися образовательных программ и/или их частей, а также взаимодействие обучающихся с педагогическим, учебно-вспомогательным, административно-хозяйственным персоналом и между собой.

Электронно-библиотечные ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «РОВЕБ» (включена в единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных): <https://library.roweb.online>
2. Цифровая библиотека IPRsmart (IPRsmart ONE): <https://www.iprbookshop.ru/>

Информационно-справочные системы:

1. Интернет-версия специального выпуска системы ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей "ГАРАНТ-Образование": <https://study.garant.ru/>.
2. Бесплатные ресурсы КонсультантПлюс для учебы. Онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент <https://www.consultant.ru/edu/>.

Современные профессиональные базы данных и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
2. Министерство просвещения Российской Федерации: <https://edu.gov.ru/>
3. Национальный антитеррористический комитет <http://nac.gov.ru/>
4. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет: <https://ncpti.su/>
5. Платформа для добрых дел. Добро.ru: <https://dobro.ru/>
6. Портал «Открытое образование»: <https://openedu.ru>

7. Портал «Работа России» — федеральная государственная информационная система Федеральной службы по труду и занятости: <https://trudvsem.ru/>
8. Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования: <http://www.fgosvo.ru/>
9. Российская газета: <https://rg.ru>
10. ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей»: <https://fcprc.ru/>
11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки: <https://obrnadzor.gov.ru/>
12. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>

7.4. Кадровое обеспечение программы

Реализация программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля (дисциплины). иного профиля при условии прохождения переподготовки в системе дополнительного профессионального образования по профилю преподаваемого модуля (дисциплины) и стажа практической и/или научно-педагогической работы по соответствующему профилю не менее двух лет.

Научно-педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, имеют дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе по дидактике электронного обучения в профессиональной сфере, а также в форме стажировки в организациях (структурных подразделениях организации), направление деятельности которых соответствует области повышения квалификации обучающихся.

8. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ В ОТНОШЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья проходят все учебные процедуры в соответствии индивидуальными специфическими особенностями восприятия и проработки учебного материала.

Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды и лица с ОВЗ с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

В образовательном процессе осуществляется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с преподавателями и другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в группе.

Разработка учебных материалов и организация учебного процесса проводится в соответствии с требованиями нормативных документов и локальных актов образовательной организации.

В соответствии с нормативными документами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению имеют возможность присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь; инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по слуху имеют возможность использовать звукоусиливающую аппаратуру.

При проведении промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами и лицами с ОВЗ, если это не

создает трудностей при прохождении аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях. По письменному заявлению обучающегося инвалида или лица с ОВЗ продолжительность сдачи экзамена может быть увеличена по отношению к стандартно установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися с использованием клавиатуры с азбукой Брайля, либо надиктовываются ассистенту;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом\или с использованием специализированного программного обеспечения Jaws;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 400 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- имеется в наличии информационная система «Исток»;

- по их желанию контроль успеваемости и аттестации проводятся в электронной или письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- тестовые и тренинговые задания по текущему контролю усвоения знаний, промежуточной и итоговой аттестации ~~выносятся~~ обучающимися на компьютере;

- для обучения лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используется электронный образовательный ресурс, электронная информационно-образовательная среда;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в образовательной организации).

9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для оценки качества освоения обучающимися образовательной программы предусматриваются промежуточная и итоговая аттестации.

Успешность освоения обучающимися учебных дисциплин в рамках осваиваемой образовательной программы оценивается в ходе мероприятий промежуточной аттестации. Обучающемуся по каждой учебной дисциплине предлагается сдать зачет в форме выполнения тестовых заданий или иных аттестационных процедур. Положительные результаты промежуточной аттестации являются основанием—для—допуска к итоговой аттестации в форме комплексного экзамена.

Тестирование в рамках промежуточной аттестации считается успешно пройденным и зачет сданным - при проценте правильных ответов 65 % и более. При неудачной попытке сдачи зачета после дополнительной подготовки обучающемуся предоставляется возможность повторного прохождения промежуточной аттестации.

К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план, предусмотренный дополнительной профессиональной программой. Порядок проведения итоговой аттестации содержится в программе итоговой аттестации.

Экзамены и зачеты проводятся с использованием соответствующих оценочных материалов.

Критерии для выставления оценки в ходе комплексного экзамена итоговой аттестации:

Оценка «отлично» выставляется при условии правильных ответов на вопросы экзамена не менее 85%;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильных ответов на вопросы экзамена не менее 75%;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильных ответов на вопросы экзамена не менее 65%;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильных ответов на вопросы итогового экзамена менее 65%.

10. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

10.1 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

1. Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения занятий с помощью тестирования, практических занятий слушателей, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-1 владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

ПК-2 способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

*Для этого обучающийся должен:
знать:*

- основные принципы и закономерности функционирования и развития рыночной экономики;
- особенности функционирования отраслевых рынков и рынков ресурсов;
- особенности поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- теоретические основы обеспечения макроэкономического равновесия в условиях открытой экономики;
- причины и формы проявления макроэкономической нестабильности в экономике;
- роли государства и бизнеса в обеспечении устойчивого развития экономики.

уметь:

- прогнозировать изменения внешней среды бизнеса и разрабатывать стратегии развития фирмы;
- использовать знание основ микроэкономики для принятия хозяйственных решений;
- систематизировать, интерпретировать, оценивать текущую экономическую информацию и на этой основе прогнозировать развитие фирмы;
- оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственных воздействий на экономику фирмы;

владеть:

- методикой экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления;
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- методами анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы;
- навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Пример индивидуального задания для проведения аттестационных процедур:

Задание 1:

Разработать бизнес-план для открытия нового предприятия, включая анализ рыночной ситуации, оценку финансовой потенциальности и стратегические планы развития.

Задание 2:

Исследовать и анализировать конкурентную среду выбранного рынка, разработать стратегию конкурентного преимущества для предприятия.

Задание 3:

Разработать план мотивации и вознаграждения персонала на предприятии, учитывая стратегические цели и потребности сотрудников.

Задание 4:

Запланировать и оценить финансовую деятельность предприятия, включая составление бюджета, расчет ключевых финансовых показателей и предложение мер по улучшению финансового состояния.

Задание 5:

Исследовать и оценить влияние корпоративной социальной ответственности на деятельность предприятия, предложить меры и стратегии для развития устойчивого и социально ответственного бизнеса.

Примерные задания для проведения аттестационных процедур в форме тестирования:

1. Спросом в рыночной экономике называется:

- а. общественный механизм взаимодействия покупателей и продавцов
- б. желание покупателей приобрести какой-либо товар
- в. потребность и возможность покупателя приобрести товары и услуги

Правильный ответ: в

2. Потребности человека отличаются от спроса тем, что:

- а. потребности человека индивидуальны, и спрос зависит от них
- б. потребности индивидуума – неограниченны, а спрос – ограничен
- в. потребности человека носят ограниченный характер, а спрос - неограниченный

Правильный ответ: б

3. Разница между спросом и объемом спроса заключается в том, что спрос:

а. характеризуется изменением ценовых факторов, а объем спроса – неценовыми факторами

б. характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса – ценовыми факторами

в. зависит от потребностей людей, а объем спроса – от их возможностей

Правильный ответ: б

4. Закон предложения предполагает, что

- а. кривая предложения имеет отрицательный наклон;
- б. с ростом цены объем спроса падает
- в. когда цена товара растет, объем выпуска – увеличивается

Правильный ответ: в

5. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а. спрос равен предложению
- б. цена равна издержкам плюс прибыль
- в. объем предложения равен объему спроса

Правильный ответ: в

6. Уплата потоварного налога, в основном "падает" на покупателя в случае:

- а. когда спрос на товар менее эластичен, чем предложение
- б. если товар является эластичным по спросу и предложению
- в. если товар соответствует единичной эластичности

Правильный ответ: а

7. Коэффициент перекрестной эластичности характеризует:

- а. зависимость спроса на данный товар "х" от изменения цены на другой товар "у"
- б. зависимость цены на данный товар "х" от изменения спроса на другой товар "у"
- в. зависимость цены и спроса на товар "х" от изменения этих параметров по товару "у"

Правильный ответ: а

8. Кривая предложения сдвигается вправо при:

- а. увеличение налогового бремени

- б. введение дотаций
- в. увеличение доходов покупателей
- г. уменьшение числа производителей
- д. повышение производительности труда

Правильный ответ: б,д

9. Увеличение дохода потребителя вызовет
- а. увеличение угла наклона бюджетной линии
 - б. сдвиг кривой безразличия вправо – вверх
 - в. сдвиг бюджетной линии вправо - вверх

Правильный ответ: в

10. Производственная функция показывает:

- а. какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
- б. наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
- в. максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов;
- г. минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов.

Правильный ответ: в

10.2 НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

1. Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения занятий с помощью тестирования, написания эссе по темам, практических занятий слушателей, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-3 способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- основные нормативно-правовые акты, определяющие современную налоговую систему РФ, формы и методы налогового контроля, виды и формы ответственности за нарушение налогового законодательства

- основные показатели, характеризующие развитие национальной и мировой экономики;

- права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов;

- состав плательщиков федеральных, региональных и местных налогов РФ и элементы налогообложения;

- методы расчета налоговых обязательств и порядок представления налоговой отчетности;

уметь:

- самостоятельно оценивать изменения налогового законодательства, прогнозировать пути его совершенствования;
- рассчитывать налоговые обязательства, решать типовые задачи, письменно оформлять результаты расчетов, заполнять документы налоговой отчетности;
- анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность;
- применять нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей;
- использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений;

владеть:

- методикой исчисления налогов и сборов, навыками практического применения нормативно-правовых актов;
- навыками расчета налоговых обязательств с учетом специфики налога и отраслевой принадлежности налогоплательщиков;
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в деятельности экономических субъектов.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Пример индивидуального задания для проведения аттестационных процедур:

Задание 1:

ООО «Альфа» во II квартале 2020 года приобрело две партии материалов по договору купли-продажи, в том числе: - в апреле 2020 г. – на сумму 560000 руб. (в т.ч. НДС 20%); - в мае 2020 г. – на сумму 740000 руб. (в т.ч. НДС 20%). Стоимость реализованной в мае 2020 г. готовой продукции: 1480000 руб. (в т.ч. НДС 20%).

Рассчитать сумму НДС, подлежащую уплате фирмой в бюджет за II квартал 2020г.

Задание 2:

Стоимость израсходованных материалов 32000 руб., затраты на оплату труда работников фирмы: 180000 руб., сумма страховых взносов в фонды: 54000 руб.; амортизация основных средств: 45000 руб. Выручка от реализации по основным видам деятельности: 700000 руб. В т.ч. НДС (20%) 116667 руб.

Определить общую сумму налога на прибыль организаций, подлежащую перечислению фирмой в бюджет.

Задание 3:

Доход налогоплательщика за январь 2021 г. составил 50000 руб. За февраль 52200 руб., за март 54000 руб. Работник имеет трех детей: первый ребенок – 8 лет; второй – 19 лет (студент очного отделения колледжа); третий – 23 года (студент заочного отделения вуза).

Рассчитать сумму НДФЛ, подлежащую удержанию с физического лица за январь, февраль и март 2021 год.

Задание 4:

В собственности ООО «Альфа» в 2020 году находится грузовой автомобиль с мощностью двигателя 130 л.с. В мае 2020 г. ООО «Альфа» купило и зарегистрировало в ГАИ легковой автомобиль «ВАЗ 2106» мощностью 90 л.с. В субъекте РФ действуют следующие ставки транспортного налога: - для грузовых автомобилей мощностью двигателя свыше 100 л.с. и с до 150 л.с. включительно – 17 руб. за 1 л.с. - для легковых автомобилей мощностью двигателя до 100 л.с. включительно- 7 руб. за 1 л.с.

Рассчитать сумму транспортного налога, подлежащего уплате в бюджет за налоговый период (2020 год).

Задание 5:

Фирма получила по итогам хозяйственной деятельности за 2020 год следующие показатели:

Период	Доход, руб.	Принимаемые расходы, руб.
1 квартал	2025370	1247000
2 квартал	1735800	1350000
3 квартал	2215040	2090000
4 квартал	3420000	2407000
Итого за 2020 год	9396210	7094000

Рассчитать сумму авансовых платежей по единому налогу по УСН, а также сумму единого налога по УСН по итогам налогового периода (за 2020 г.) с доходов.

Примерные задания для проведения аттестационных процедур в форме тестирования:

1. К общегосударственным налогам относят:

- а. налог из рекламы;
- б. НДС;
- в. коммунальный налог;
- г. гостиничный сбор.

Правильный ответ: б

2. Акцизный сбор – это налог:

- а. косвенный – индивидуальный;
- б. прямой – реальный;
- в. прямой – личный;
- г. косвенный – универсальный.

Правильный ответ: а

3. Налоги – это:

- а. денежные содержания из каждого работающего человека;
- б. денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
- в. денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
- г. обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.

Правильный ответ: г

4. Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:

- а. стимулирование;
- б. равенства;
- в. стабильность;
- г. равномерности уплаты.

Правильный ответ: б

5. Источником уплаты налога является:

- а. заработная плата;
- б. прибыль;
- в. проценты;
- г. все ответы верны.

Правильный ответ: г

6. Налог с владельцев транспортных средств - это налог:

- а. косвенный;
- б. прямой;
- в. местный;
- г. универсальный.

Правильный ответ: б

7. Налоговым периодом по акцизам признается:

- а. календарный месяц
- б. квартал
- в. календарный год

Правильный ответ: а

8. К коммерческим организациям относятся организации:

- а. получающие прибыль, накапливающие ее и не распределяющие ее между участниками
- б. получающие прибыль и распределяющие ее между участниками
- в. не получающие прибыль

Правильный ответ: б

9. Функции налогов заключаются в:

а. Финансовом обеспечении расходов, которые несет государство; регулировании экономики со стороны государства; поддержании равенства между различными слоями населения; стимулировании экономики

б. Концентрации денежных средств в государственном бюджете; осуществлении контроля за расходованием государственных денежных средств; поддержании социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними

в. Равномерном распределении финансовых ресурсов государства; государственном регулировании экономики; обеспечении финансирования государственных расходов; осуществлении контроля за процессом использования государственных денежных средств

Правильный ответ: а

10. Экономическое содержание налога выражается взаимоотношениями между:

- а. Субъектами хозяйствования в связи с перераспределением излишка доходов
- б. Гражданами, субъектами хозяйствования и государством в связи с формированием государственных доходов
- в. Гражданами и государством через механизмы перераспределения доходов и расходов

Правильный ответ: б

10.3 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ»

1. Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения занятий с помощью тестирования, написания эссе по темам, практических занятий слушателей, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Информационные системы в экономике» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-4 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития финансового сектора путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий, интерпретировать полученные данные для обеспечения эффективной деятельности экономических субъектов.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- основные экономические понятия, задачи и функции экономических информационных систем;
- основные понятия экономических информационных систем, их компоненты, место и роль в системе управления предприятием;
- области применения информационных систем и технологий в экономике;
- основные принципы экономического анализа для принятия решений;

уметь:

- применять экономические знания при выполнении практических задач;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- использовать ресурсы различных типов экономических информационных систем для обработки информации;
- оценивать полученную информацию и использовать ее для решения экономических задач;

владеть:

- специализированными программами обработки экономической информации;
- современными компьютерными программами в области информационных систем для решения аналитических и исследовательских задач;
- навыками работы с универсальными и специализированными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач;
- инструментальными средствами обработки и анализа экономических данных.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Пример индивидуального задания для проведения аттестационных процедур:

Задание 1:

Оформить прием на работу сотрудника:

ФИО Севастьянова Юлия Михайловна

Дата рождения 10.03.1958

Место рождения Г. Москва

Паспортные данные Паспорт гражданина РФ серия 75 78 №783433, выдан 31.01.1999 ОВД Солнцево г. Москвы, код подразделения 772- 008

Адрес по прописке 119620, Москва г., Авиаторов ул., дом № 16, кв.12

Код ИФНС 7732

ИНН 773294129611

Страховой номер в ПФР 055-092-475 58

Количество детей 1

Установить в программе применение стандартного налогового вычета по НДФЛ на ребенка.

Дата приема – 01.03.2020г.

Должность – Заместитель главного бухгалтера

Подразделение: Бухгалтерия

Оклад: 90000 рублей

Задание 2:

Оформить передачу готовой продукции из подразделения «Столярный цех» на Склад готовой продукции.

Дата передачи продукции: 23.04.2020г. 1 Стол «Обеденный» 15 2 Стол-книжка 5 3 Стол «Директорский» 10 4 Кухонный Обеденный стол 12

№	Наименование	Единица измерения	Количество
		шт	

Задание 3:

В книге MS Excel на первом листе создать каталог продукции. В каталоге выполнить расчет цены продукции (себестоимость продукции, стоимость доставки, торговая надбавка и др.), предусмотреть скидки. В каталоге должно быть не менее 10 наименований.

Задание 4:

Сформировать счет - заказ. Обеспечить выбор значений из списка партнеров и каталога, автоматический расчет общего количества и суммы, занесение информации в лист учета операций. Использовать защиту ячеек от изменения. Использовать макросы, элементы управления (кнопки, списки, флажки, переключатели), переключение между листами, выбор информации и пр.

Задание 5:

Предложите количество и конфигурацию ЭВМ для автоматизации бухгалтерской и финансовой службы предприятия для участка учета основные средства, расчеты с поставщиками. Какие дополнительные устройства нужны бухгалтерии. Обоснуйте свое решение.

Примерные задания для проведения аттестационных процедур в форме тестирования:

1. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:

- а. информационный процесс
- б. информационная технология
- в. информационная система
- г. информационная деятельность
- д. жизненный цикл

Правильный ответ: в

2. Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией:

- а. только с использованием компьютерной техники
- б. только на бумажной основе
- в. и автоматизированные, и традиционные бумажные операции
- г. только автоматизированные операции
- д. только операции, осуществляемые с помощью прикладных программ

Правильный ответ: в

3. Целью автоматизации финансовой деятельности является:
- а. повышение квалификации персонала
 - б. устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов
 - в. снижение затрат
 - г. автоматизация технологии выпуска продукции
 - д. приобретение нового оборудования

Правильный ответ: б

4. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:
- а. субъективным показателям
 - б. экономическим
 - в. объективным показателям
 - г. могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям
 - д. логическим показателям

Правильный ответ: в

5. АИС, обеспечивающая информационную поддержку целенаправленной коллективной
- а. глобальная АИС
 - б. финансовая АИС
 - в. корпоративная АИС
 - г. деятельности предприятия, – это:
 - д. локальная АИС
 - е. АИС управления технологическими процессами

Правильный ответ: в

6. Вид аналога собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации:
- а. авторизация
 - б. пароль
 - в. персонализация
 - г. шифр
 - д. электронная цифровая подпись

Правильный ответ: д

7. Система, в которой протекают информационные процессы, составляющие полный
- а. компьютерная система
 - б. организационная система
 - в. социальная система
 - г. жизненный цикл информации:
 - д. информационная система
 - е. компьютерная сеть

Правильный ответ: д

8. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям
- а. карты с контактным считыванием
 - б. кредитные
 - в. бесконтактные карты
 - г. с памятью
 - д. карты с магнитной полосой

Правильный ответ: б

9. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число
- а. IP-адрес
 - б. URL
 - в. логин
 - г. доменный
 - д. www

Правильный ответ: а

10. Адресом электронного почтового ящика может являться:
- а. www.nngu.ru
 - б. ftp://lab.un.nn.ru
 - в. https://www.host.ru/index.html
 - г. e:work ewstat.doc
 - д. nauka@list.ru

Правильный ответ: д

10.4 ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

1. Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения занятий с помощью тестирования, написания эссе по темам, практических занятий слушателей, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-5 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- основные нормативные правовые документы, регулирующие деятельность фирм;
- основные бизнес-процессы в организации;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.

уметь:

- применять методы экономического анализа при принятии управленческих решений;
- проводить анализ себестоимость продукции фирмы;
- планировать потребность организации в запасах;
- находить и систематизировать сведения для экономического анализ деятельности фирмы.

владеть:

- навыками составления сметы и калькуляции,
- методами анализа себестоимости продукции,
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Пример индивидуального задания для проведения аттестационных процедур:

Задание 1:

Полная первоначальная стоимость оборудования - 260.000 руб. Срок полезного использования – 5 лет. Рассчитать величину амортизационных отчислений.

Задание 2:

Рабочий-сдельщик 6 разряда произвел 600 единиц изделий в месяц. Норма времени на изготовление единицы изделия 0,3 часа. Тарифная часовая ставка 6 разряда составляет 64 руб. Определить полный заработок рабочего за месяц.

Задание 3:

Первоначальная стоимость действующего оборудования 1 млн. руб., 1 800 000 РПД 38.03.02 Экономика фирмы Страница 12 из 12 мощность его составляет 100 000 изд. в год, срок службы 10 лет. Новое оборудование имеет большую производительность на 50%, срок службы составляет 12 лет. Определите максимально допустимую цену нового оборудования.

Задание 4:

На предприятии удельные переменные затраты составляют 40 р. При цене 100 р. спрос составит 8.000 ед., а постоянные затраты – 420.000 р. Рассчитать прибыль.

Задание 5:

Цена единицы продукции 150 рублей, удельные затраты 135 рублей, объем производства 10000 шт. найти рентабельность продаж?

Примерные задания для проведения аттестационных процедур в форме тестирования:

1. Укажите, какая из перечисленных ниже организаций является коммерческой:
 - а. производственный кооператив;
 - б. потребительский кооператив;
 - в. благотворительный фонд.

Правильный ответ: а,б

2. С какого момента фирма считается созданной?
 - а. с момента принятия устава;
 - б. с момента заключения учредительного договора;
 - в. с момента государственной регистрации.

Правильный ответ: в

3. Являются ли представительства и филиалы предприятия юридическими лицами?
 - а. да;
 - б. нет.

Правильный ответ: б

4. Что является производственным результатом деятельности предприятия?
 - а. объем произведенной продукции;
 - б. выручка от реализации продукции;
 - в. прибыль от реализации продукции.

Правильный ответ: а

5. Укажите, какие из перечисленных услуг относятся к услугам производственного характера:

- а. ремонт автотранспорта;
- б. консультации по разработке бизнес-плана;

- в. монтаж оборудования у заказчика;
- г. консультации юриста.

Правильный ответ: а, в

6. При каких условиях общий объем продукции промышленной предприятия может быть определен в натуральном выражении?

- а. может быть определен всегда;
- б. продукция должна быть однородной.

Правильный ответ: б

7. Стоимость произведенной продукции в действующих ценах выросла за год на 8%. Цены за этот же период снизились на 2%. Как изменился объем продукции?

- а. увеличился на 16%;
- б. увеличился на 5,8%;
- в. увеличился на 10,2%.

Правильный ответ: в

8. К чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений?

- а. к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ;
- б. к возмещению издержек, связанных с производством своего товара;
- в. к улучшению условий своего существования.

Правильный ответ: а

9. Является ли одним из основных признаков предприятия как юридического лица право защищать свои имущественные интересы в судебных и других органах государственной власти и управления.

- а. да;
- б. нет.

Правильный ответ: а

10. Что предполагает право собственности предприятия:

- а. право владения объектом собственности;
- б. право распоряжений и использования объектов;
- в. право владения, распоряжения и использования объектов собственности в целях и пределах, установленных законодательством.

Правильный ответ: в

10.5 МАРКЕТИНГ

1. Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения занятий с помощью тестирования, практических занятий слушателей, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения «Маркетинг» у обучающегося должны формироваться и(или) совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-6 разрабатывать, обосновывать эффективность, содействовать реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- суть современного маркетинга;
- цели, задачи и функции маркетинга;
- систему и комплекс маркетинга (товарную и ценовую политику, товародвижение, формирование спроса и стимулирование сбыта);
- специфику российского маркетинга.

уметь:

- разрабатывать маркетинговые стратегии;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности;
- принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации;
- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение;
- применять современные инструменты анализа и оценки финансово-экономической информации и информационно-коммуникационные технологии при принятии оперативных решений на микро- и макроуровне.

владеть:

- методами ценообразования, продвижения, распределения товаров;
- методами анализа экономической информации и навыками расчета экономических показателей;
- маркетинговыми подходами к проведению маркетинговых исследований, разработке товаров, по управлению этапами их жизненного цикла.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Пример индивидуального задания для проведения аттестационных процедур:

Задание 1:

Ведущая марка освежителя воздуха стоит 100 рублей (флакон емкостью 150 мл). Конкурент вывел на рынок похожий освежитель по цене 99 рублей за флакон 300 мл, который и стал маркой № 1. Каковы психологические аспекты данной стратегии ценообразования? Проанализируйте информационные источники, сформулируйте свой ответ, используя методы сравнения и обобщения.

Задание 2:

ОАО «АвтоВАЗ» стремится позиционировать себя как производителя продукции для широких масс населения, для чего поддерживает низкий уровень издержек производства и низкий уровень цен на свои машины. Какой метод ценообразования использует этот производитель? Целесообразен ли этот подход, если принять во внимание ключевые факторы, которые компания должна учитывать, назначая цену на свои товары?

Задание 3:

Производители одежды, кондитерских изделий, посуды и других потребительских товаров часто сталкиваются с проблемой побочных продуктов производства - бракованные товары, качество которых не идеально и которые не отвечают требованиям розничных продавцов или потребителей. Однако и для таких бракованных товаров существует рынок. Какую стратегию ценообразования следует использовать для таких товаров?

Задание 4:

Вам поручено провести аудит маркетинговой функции в компании, работающей на рынке высокотехнологичных товаров производственного назначения. С помощью каких вопросов к руководству фирмы Вы будете оценивать ориентацию фирмы на потребителя?

Задание 5:

Реализатор закупил оптом 500 пар женской обуви по цене 150 руб. за пару. Часть обуви продал по 200 руб. за пару. С ухудшением реализации в конце зимнего сезона он уменьшил цену товара на 20% и реализовал последние 200 пар женской обуви. Издержки производства по закупке товара и его реализации составили 2000 руб.

Определить: 1. оптовую стоимость товара; 2. новую цену продажи остатка товара; 3. объем выручки от реализации всей партии товара (в руб.); 4. прибыль от реализации всей партии товара.

Примерные задания для проведения аттестационных процедур в форме тестирования:

1. Прямой маркетинг - это:

- а. устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем
- б. устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей
- в. продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения
- г. благожелательное представление товара в СМИ

Правильный ответ: в

2. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?

- а. товары импульсной покупки
- б. товары особого спроса
- в. товары постоянного спроса
- г. товары предварительного выбора
- д. товары пассивного спроса

Правильный ответ: в

3. Затраты фирмы на рекламу составляют:

- а. 1 % от суммы продаж
- б. 2-10 % от суммы продаж
- в. 20 % от суммы продаж
- г. зависит от вида хозяйственной деятельности фирмы

Правильный ответ: г

4. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- а. потребность в любви
- б. потребность в безопасности
- в. физиологические потребности
- г. потребность в саморазвитии

Правильный ответ: в

5. Что является главным в определении маркетинг:

- а. сбыт товара
- б. снижение издержек производства
- в. удовлетворение потребностей потребителей
- г. установление цены товара

Правильный ответ: в

6. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:

- а. географическому
- б. демографическому
- в. поведенческому
- г. психографическому

Правильный ответ: б

7. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

- а. изучение товара
- б. изучение рынка
- в. изучение покупателей
- г. изучение конкурентов

Правильный ответ: б

8. Технология публич рилейшнз включает:

- а. анализ, исследования и постановку задач
- б. разработку программы и сметы
- в. осуществление программы оценку результатов и доработку программы
- г. все вышеперечисленное

Правильный ответ: а

9. Обратная связь это:

- а. часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя
- б. набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями
- в. процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем
- г. информация, которую отправитель передает получателю

Правильный ответ: б

10. Стратегия диверсификации это:

- а. проникновение на новые рынки со старым товаром
- б. проникновение на новые рынки с новым товаром
- в. включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия

Правильный ответ: в

10.6 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

1. Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения занятий с помощью тестирования, практических занятий слушателей, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения «Экономика организаций (предприятий)» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-7 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- виды экономической деятельности;
- правила организации процесса производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- показатели, используемые при оценке эффективности производства и реализации продукции организации;
- виды цен, методы ценообразования и модификации цен;
- источники финансирования деятельности организации;
- показатели, характеризующие доход и прибыль организации;

уметь:

- оценивать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;
- вычислять эффективность использования основных и оборотных средств организации;
- рассчитывать численность персонала организации, показатели, характеризующие эффективность труда;
- определять рентабельность продукции и производства;
- анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность;
- проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста;
- оценивать эффективность формирования и использования финансового и производственного потенциала экономических субъектов;

владеть:

- навыками формирования имущества и капитала организации;
- методами оценки основных средств организации и оборачиваемости оборотных средств организации;
- техникой нормирования затрат труда на производстве;
- способами повышения качества продукции и обеспечения ее конкурентоспособности;
- методами снижения затрат на производство продукции;
- навыками правления инновационной и инвестиционной деятельностью организации.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Пример индивидуального задания для проведения аттестационных процедур:

Задание 1:

Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 200 млн.руб. С 1 июня из эксплуатации выведен фрезерный станок, первоначальная стоимость которого 2 млн.руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 23,86 млн.руб.

Определить норму основных фондов механического цеха.

Задание 2:

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 6ч, выработано 234 изделия.

Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).

Задание 3:

В отчетном году стоимость основных производственных фондов предприятия составила 120 млн. руб., выпущено продукции на 240 млн руб. В планируемом году ожидается, что фондоотдача увеличится на 20 коп. Стоимость основных производственных фондов предприятия не изменится.

Определить изменения объема продукции и фондоемкости в плановом году; прирост продукции за счет лучшего использования основных фондов; относительную экономию капитальных вложений.

Задание 4:

Выпуск продукции запланирован на 50 млн руб. при лимите оборотных средств 5 млн руб. Фактически при тех же оборотных средствах было выпущено продукции на 58 млн руб. Определить эффективность использования оборотных средств предприятия.

Задание 5:

Начальник смены отработал за месяц 17 рабочих дней, 4 дня – болел. Оклад его 3 200 руб. Всего отработано 129 часов из них 49 часов в ночную смену. Премия за месяц составляет 30% от фактического заработка. Доплаты за работу в ночную смену – 40%. Рассчитать его заработок.

Примерные задания для проведения аттестационных процедур в форме тестирования:

1. В основе деления производственных фондов на "основные" и "оборотные" лежит различие:

- а) в производственных процессах;
- б) в процессе реализации готовой продукции;
- в) в натурально-вещественной форме;
- г) в способах перенесения стоимости на готовый продукт и характере воспроизводства;
- д) в сроке службы объектов.

Правильный ответ: г

2. К активным ОФ относятся:

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) здания и передаточные устройства;
- г) машины и оборудование;
- д) инвентарь, строения.

Правильный ответ: г

3. Денежная оценка основных фондов необходима для определения:

- а) производственной мощности;
- б) баланса оборудования и мощности;
- в) себестоимости и амортизации;
- г) технического состава фондов;
- д) состояния основных фондов по технической производительности оборудования.

Правильный ответ: в

4. Производственные запасы - это:
- а) полуфабрикаты собственной выработки;
 - б) незавершенное производство;
 - в) материалы, сырье, запасы, топливо;
 - г) готовая продукция отгруженная;
 - д) готовая продукция на складе.

Правильный ответ: в

5. Списочный состав - это:
- а) число работников, которые ежедневно выходят на работу;
 - б) число работников, отсутствующих по уважительной причине;
 - в) число работников, состоящих в списках штата предприятия;
 - г) число работников, отсутствующих по причине болезни;
 - д) число работников, включая всех пенсионеров предприятия.

Правильный ответ: в

6. Укажите правильное определение понятия себестоимость:
- а) затраты в процессе производства продукции на материалы, зарплату, амортизацию и производственные расходы;
 - б) затраты предприятия на производство продукции;
 - в) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
 - г) затраты на зарплату и материалы;
 - д) затраты на сбыт готовой продукции.

Правильный ответ: в

7. К инвестиционной деятельности предприятия относится:
- а) содержание жилищного фонда предприятия;
 - б) начисление заработной платы работникам предприятия;
 - в) возврат предприятием банковского кредита;
 - г) приобретение ценных бумаг финансового рынка.

Правильный ответ: г

8. Какие формы оплаты труда используются:
- а) контрактная и аккордная;
 - б) повременная и сдельная;
 - в) повременно-премиальная;
 - г) сдельно-премиальная.

Правильный ответ: б

9. Производительность труда - это:
- а) количество продукции, которое выполнил один работник;
 - б) количество продукции, которое выполнила бригада;
 - в) затраты времени на производство единицы продукции;
 - г) затраты живого труда на производство единицы продукции.

Правильный ответ: в

10. Амортизация основных фондов - это:
- а) износ основных фондов;
 - б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость готовой продукции;
 - в) воспроизводство основных фондов;
 - г) затраты на содержание основных фондов.

11. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Освоение дополнительной профессиональной программы завершается итоговой аттестацией в форме комплексного экзамена. Его цель – установить степень сформированности у обучающихся таких профессиональных компетенций, как:

ПК-1 владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

ПК-2 способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;

ПК-3 способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений;

ПК-4 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития финансового сектора путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий, интерпретировать полученные данные для обеспечения эффективной деятельности экономических субъектов;

ПК-5 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-6 разрабатывать, обосновывать эффективность, содействовать реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости;

ПК-7 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Для этого оценивается уровень приобретенных обучающимися знаний и умений таких, как:

Знания:

1. Знает способы и методы анализа финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности, регламентирующей порядок расчета финансово-экономических показателей;

2. Знает методологию проведения анализа внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявления основных факторов экономического роста, оценивания эффективности формирования и использования финансового и производственного потенциала экономических субъектов;

3. Знает практические аспекты использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений;

4. Знает методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей.

Умения:

1. Умеет анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей;

2. Умеет проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявлять основные факторы экономического роста, оценивать эффективность формирования и использования финансового и производственного потенциала экономических субъектов;

3. Умеет использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятии экономических, финансовых и инвестиционных решений;

4. Умеет анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей.

Владения:

1. Владеет навыками применения различных типов и источников финансово-экономической информации, базовых принципов функционирования экономики организаций (предприятий) для обоснования экономических решений

2. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей оценки ресурсного обеспечения и результатов деятельности предприятия

3. Владеет инструментарием маркетинга; навыками анализа; способами ведения маркетинговой деятельности.

Оценочные материалы для проведения процедуры итоговой аттестации:

1. Какие инструменты и методы используются в управленческой экономике?
2. В чем заключается концепция стратегического управления в управленческой экономике?
3. Каковы основные формы налогообложения для юридических лиц и физических лиц?
4. Что такое налоговые вычеты и как они влияют на налоговую нагрузку?
5. Каковы основные принципы проектирования информационных систем в экономике?
6. Как разрабатываются стратегии развития фирмы? Опишите основные этапы и методы разработки стратегии.
7. Как происходит управление ценами? Расскажите об основных факторах, влияющих на ценообразование, и стратегиях ценообразования.
8. Какие методы маркетингового исследования применяются для анализа рынка и спроса? Опишите основные этапы и инструменты маркетингового исследования.
9. Как осуществляется финансирование и инвестирование на предприятиях? Опишите различные источники финансирования и критерии выбора инвестиционных проектов.
10. Какие факторы влияют на эффективность деятельности предприятий? Объясните, какие меры и стратегии могут быть применены для повышения эффективности.