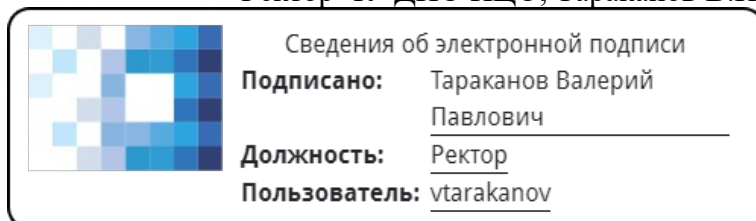


Частное учреждение дополнительного профессионального образования
«Институт цифрового образования»
ЧУ ДПО ИЦО

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ЧУ ДПО ИЦО, Тараканов В.П.



1 сентября 2023 г.

Решение Педагогического совета ЧУ ДПО ИЦО,
Протокол б/н от 01.09.2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Приложение № 3.5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Москва, 2023 год

Содержание:

№	Название раздела	Страница
1	Цели и задачи дисциплины	2
2	Планируемые результаты обучения по дисциплине	2
3	Содержание дисциплины	3
4	Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы	3
5	Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение	4
6	Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	5

МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры и медийно-информационной грамотности в жизни современного общества и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с основными понятиями информационной культуры и медийно-информационной грамотности;
- получить представление о медиа, информационных и мультимедийных продуктах, технологиях защиты от негативного контента;
- привить умения и навыки распознавать форматы медиатекстов, критически оценивать полученную информацию, искать и распространять информацию в информационной среде;
- изучить основы медиабезопасности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные характеристики информационных продуктов, необходимые для профессиональной деятельности;
- понятие и роль «медиа»;
- понятия «медийно-информационной грамотности»;
- основные виды, жанры и форматы медиатекстов;
- особенности современной медиасреды;
- этапы и способы создания мультимедийных продуктов.
- основные особенности медиаповедения различных социальных групп в цифровой среде;

уметь:

- классифицировать медиа и различать их по категориям;
- выявлять свойства медиатекста, цели, направленность, структуру и составные части.
- различать в определенной мере качественную информацию от некачественной;
- учитывать полученную информацию в своей профессиональной деятельности.
- находить в информационном пространстве актуальную информацию о тех процессах, которые происходят сегодня в медиасреде (цифровая экономика, цифровая грамотность, цифровая этика, цифровая культура и т.д.);
- учитывать полученную информацию в своей профессиональной деятельности.
- подбирать из различных источников (поисковых систем, электронных библиотек, баз данных и т.д.) необходимую литературу;
- работать с целевой аудиторией, учитывать ее интересы и специфику;
- управлять своим медиаповедением (выбор источников информации, проверка каналов информации, верификация информации, фильтрация и отказ от ненужной информации, информационная гигиена);
- рекомендовать каналы коммуникации, позитивный контент;

владеть:

- навыком определения основных средств коммуникации в процессе взаимодействия людей, явлений природы, машин;
- простейшими технологиями интерпретация медиатекста;
- навыком выявления некачественного медиатекста;
- навыком учета полученной информации в своей профессиональной деятельности;
- навыком анализа медиаповедения личности с точки зрения последствий в условиях информационной открытости.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование модуля	Содержание модуля
1	Медийно-информационная грамотность	Основы информационной культуры. Понятие информации, ее виды и свойства. Информационные процессы. Источники информации и информационные потребности. Информационные ресурсы общества и информационная культура. Информационные продукты, их виды. Отличительные особенности информационного продукта. Качество информации. Основы медийно-информационной грамотности. Информационная грамотность. Медийная грамотность. Объединение понятий медийной и информационной грамотности. Понятие медиатекста. Общая характеристика мультимедийных продуктов. Медийно-информационная грамотность в школьной программе. Основы медиабезопасности. Поисковые системы и их возможности. Правила поиска информации в сети Интернет. Технологии информационного воздействия. Концептуальные и методологические основы медиаобразования и медиабезопасности.

4. Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы.

В рамках освоения программы повышения квалификации обучающегося выполняет самостоятельную работу по подготовке к аттестации.

1. Сформулируйте обобщенное определение понятия «Информация».
2. Охарактеризуйте основные свойства информации.
3. Перечислите качественные показатели оценки потребительских свойств информации.
4. По каким критериям можно классифицировать информацию?
5. Составьте вариант таблицы «Виды информации по различным признакам»
6. Что понимается под «дезинформацией»?
7. Перечислите основные этапы (фазы) обращения информации в информационной системе.
8. Выделите типы источников информации.
9. Приведите примеры информационных ресурсов.
10. Что понимается под информатизацией?
11. Приведите примеры информационных продуктов.
12. Каковы отличительные особенности информационного продукта?
13. Приведите определение понятия «медиа».
14. Какие навыки включает в себя информационная грамотность?
15. Какие навыки включает в себя медийная грамотность?
16. Проанализируйте термины, касающиеся разных видов грамотности, связанных с медийно-информационной грамотностью: медийная грамотность; библиотечная грамотность; компьютерная грамотность; грамотность в вопросах свободы самовыражения; Интернет-грамотность; цифровая грамотность; новостная грамотность; кинограмотность; грамотность в использовании электронных игр. С помощью Интернета или библиотеки найдите разные значения всех перечисленных терминов. Опишите, какое логическое обоснование можно привести в объяснение объединения медийной грамотности с информационной грамотностью для создания единой медийно-информационной грамотности.

17. Что значит быть “грамотным” применительно к использованию медиа? Какие знания, умения и отношения необходимы для их использования?
18. Охарактеризуйте понятия «медиаобразование», «медиасреда».
19. Определите основные функции медиатекста.
20. Приведите примеры мультимедийных продуктов.
21. Какие технические средства необходимы для разработки мультимедийных продуктов?
22. Приведите примеры информационно-поисковых систем?
23. Каковы критерии выбора информационно-поисковой системы?
24. Опишите язык запросов поисковой системы Yandex.
25. Опишите правила поиска информации в сети Интернет.
26. По каким признакам можно распознать мошеннический сайт?
27. Опишите основные технологии воздействия на общественное сознание через интернет-контенты.
28. Составьте рекомендательный список Интернет-ресурсов по направлению подготовки.
29. Подготовьте перечень из пяти фактографических запросов с указанием электронных справочных изданий, доступных в Интернете.
30. Подготовьте перечень адресных запросов, связанных с поиском определенного вида источника информации (статья, научная монография, закон, ГОСТ, учебник, энциклопедия, справочник). Указать источник выполнения адресного запроса: традиционный (карточный) алфавитный каталог, электронный каталог.
31. Подберите два текста (общенаучный и отраслевой) для демонстрации основных свойств текста.
32. Сформируйте массив определений (верных и неверных) для критического анализа.
33. Подберите медиатексты в соответствии с изученной классификацией.
34. Подберите рекламный видеоролик, который может быть использован как объект критического анализа медиатекста.
35. С какими рисками и проблемами можно столкнуться при использовании социальных сетей?
36. Приведите определение понятия «медиабезопасность».
37. Охарактеризуйте понятие «верификация информации».
38. Как отличить достоверную информацию от недостоверной?

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

Литература:

1. **Минин А. Я.** Информационные технологии в образовании [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Минин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2016. — 148 с. — 978-5-4263-0464-2. — <http://www.iprbookshop.ru/72493.html>.
2. **Хныкина А. Г.** Информационные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Хныкина, Т. В. Минкина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 126 с. — 2227-8397. — <http://www.iprbookshop.ru/83194.html>.
3. **Журавлева Т. Ю.** Информационные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Ю. Журавлева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 72 с. — 978-5-4487-0218-1. — <http://www.iprbookshop.ru/74552.html>.

4. **Ключко И.А.** Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ключко И.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 236 с.— <http://www.iprbookshop.ru/20424>.— ЭБС «IPRbooks».

Информационное обеспечение

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.anti-malware.ru/>
- <http://download.live.com/familysafety>
- ligainternet.ru
- <http://www.citforum.ru/security/>

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы.
- тренинговые и тестирующие программы.
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.

Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:

- ИС «Комбат»;
- ИС «ЛиК»;
- ИР «КОП»;
- ИИС «Каскад».

Материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет этаж № 1, помещение №103:

- Письменный стол преподавателя – 1 шт.
- Стул преподавателя – 1 шт.
- Стул-парта – 4 шт.
- Стулья – 4 шт.
- Стенка-стеллаж – 1 шт.
- Шкаф – 1 шт.
- Вешалка – 1 шт.
- Информационная система «Исток» - для слабослышащих
- Клавиатура Брайля – 1 шт.
- Ноутбук с функцией цифрового диктофона – 1 шт.
- Копировальный аппарат – 1 шт.
- Стационарный компьютер – 4 шт.

Учебный кабинет этаж № 3, помещение № 315:

- Письменный стол преподавателя - 1 шт.
- Стул преподавателя - 1 шт.
- Стулья - 6 шт.
- Шкаф - 1 шт.
- Доска ученическая - 1 шт.

- Стол-парта - 6 шт.
- Стенка стеллаж - 1 шт.
- Вешалка -1 шт.

6. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для планомерного изучения дисциплин обучающиеся знакомятся с учебным планом программы. Имеют календарный учебный график изучения дисциплин. Имеют примерные вопросы для самостоятельной работы, промежуточной аттестации, пример творческих заданий, список литературы.