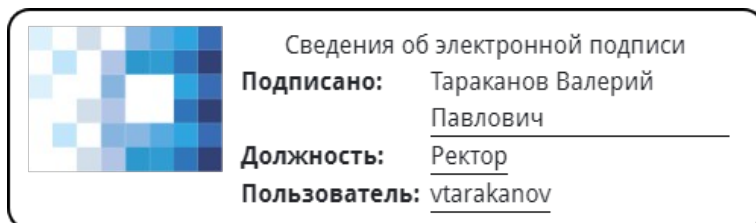


**Частное учреждение дополнительного профессионального образования
«Институт цифрового образования»
ЧУ ДПО ИЦО**

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ЧУ ДПО ИЦО, Тараканов В.П.



1 сентября 2023 г.

Решение Педагогического совета ЧУ ДПО ИЦО,
Протокол б/н от 01.09.2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Приложение № 4.5

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

«МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

Москва, 2023 год

1. Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения занятий с помощью тестирования, написания эссе по темам, практических занятий слушателей, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать:

- основные характеристики информационных продуктов, необходимые для профессиональной деятельности;
- понятие и роль «медиа»;
- понятия «медийно-информационной грамотности»;
- основные виды, жанры и форматы медиатекстов;
- особенности современной медиасреды;
- этапы и способы создания мультимедийных продуктов.
- основные особенности медиаповедения различных социальных групп в цифровой среде;

уметь:

- классифицировать медиа и различать их по категориям;
- выявлять свойства медиатекста, цели, направленность, структуру и составные части.
- различать в определенной мере качественную информацию от некачественной;
- учитывать полученную информацию в своей профессиональной деятельности.
- находить в информационном пространстве актуальную информацию о тех процессах, которые происходят сегодня в медиасреде (цифровая экономика, цифровая грамотность, цифровая этика, цифровая культура и т.д.);
- учитывать полученную информацию в своей профессиональной деятельности.
- подбирать из различных источников (поисковых систем, электронных библиотек, баз данных и т.д.) необходимую литературу;
- работать с целевой аудиторией, учитывать ее интересы и специфику;
- управлять своим медиаповедением (выбор источников информации, проверка каналов информации, верификация информации, фильтрация и отказ от ненужной информации, информационная гигиена);
- рекомендовать каналы коммуникации, позитивный контент;

владеть:

- навыком определения основных средств коммуникации в процессе взаимодействия людей, явлений природы, машин;
- простейшими технологиями интерпретация медиатекста;
- навыком выявления некачественного медиатекста;
- навыком учета полученной информации в своей профессиональной деятельности;
- навыком анализа медиаповедения личности с точки зрения последствий в условиях информационной открытости.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Примерные темы эссе:

1. Роль медийно-информационной грамотности в современном информационном обществе.

2. Основные проблемы и вызовы, связанные с медийно-информационной грамотностью, включая фейковые новости, информационный перегруз, манипуляции и обработку информации.

3. Основные компоненты медийно-информационной грамотности, включая критическое мышление, анализ и оценку информации, умение искать и использовать информацию эффективно.

4. Значение этических норм и ценностей в медийно-информационной грамотности, включая уважение к авторским правам, защиту личных данных и разнообразие мнений.

5. Взаимосвязь медийной грамотности с другими видами грамотности, такими как цифровая грамотность и культурная грамотность.

6. Роль образовательных учреждений и учителей в развитии медийно-информационной грамотности у студентов и молодежи.

7. Наследие и эволюция медийно-информационной грамотности, включая изменение информационных технологий, медиасред и способов коммуникации.

8. Разработка и применение методов и инструментов для развития медийно-информационной грамотности, включая участие в медиаобразовательных программах, создание критических средств рефлексии и анализа.

9. Влияние медиа и информационных сообщений на формирование общественного мнения и социальной активности.

10. Значение медийно-информационной грамотности для демократии, развития личности и участия в цифровом обществе.

Пример индивидуального задания:

Тема: Анализ влияния массовой информации на формирование общественного мнения

1. Изучите основные принципы и концепции медийно-информационной грамотности и их значение в современном информационном обществе.

2. Объясните роль массовых медиа в формировании общественного мнения и их влияние на восприятие и понимание информации.

3. Проведите анализ разнообразия и политической предвзятости СМИ, исследуйте их воздействие на формирование общественного мнения и критическое мышление.

4. Обсудите влияние социальных сетей на формирование общественного мнения и распространение фейковых новостей, а также возможные меры по борьбе с такими явлениями.

5. Проанализируйте этические аспекты массовой информации, включая защиту личных данных, авторское право и этику в репортажах и интервью.

6. Рассмотрите случаи манипуляции информацией и медийной пропаганды, исследуйте способы обнаружения и предотвращения таких практик.

7. Разработайте план действий для развития медийно-информационной грамотности у широкой аудитории, включая образовательные программы, медиаобразовательные мероприятия и повышение осведомленности о медийной грамотности.

8. Изучите методы анализа информации и проверки ее достоверности, включая использование факт-чекинга, критического мышления и проверяемых источников.

9. Обсудите влияние ускорения цифровых технологий на медийно-информационную грамотность и ее развитие, включая виртуальную и дополненную реальность, искусственный интеллект и алгоритмические рекомендации.

10. Предложите рекомендации и стратегии для развития медийно-информационной грамотности в будущем, с учетом изменяющейся медиасреды и информационной экосистемы.

Примерные тестовые задания:

1. Что такое медийно-информационная грамотность?
 - а) Умение пользоваться средствами массовой информации.
 - б) Способность анализировать и оценивать информацию, поступающую из различных источников.
 - в) Умение создавать и распространять информацию в медийной среде.
 - г) Все вышеперечисленное.
2. Какие основные навыки входят в медийно-информационную грамотность?
 - а) Критическое мышление и оценка информации на достоверность.
 - б) Умение искать, выбирать и использовать информацию из различных источников.
 - в) Эффективное использование медиа и социальных сетей для коммуникации и обмена информацией.
 - г) Все вышеперечисленное.
3. Какие основные формы медиа используются в современных информационных системах?
 - а) Печатные СМИ, такие как газеты и журналы.
 - б) Телевидение и радио.
 - в) Интернет и онлайн-платформы.
 - г) Все вышеперечисленное.
4. Какие преимущества и недостатки социальных сетей?
 - а) Преимущества включают возможность общения и обмена информацией с широкой аудиторией.
 - б) Недостатки могут быть связаны с проблемами конфиденциальности и достоверности информации.
 - в) Социальные сети могут быть использованы для манипуляции и распространения неправильной информации.
 - г) Все вышеперечисленное.
5. Какие основные этические проблемы возникают в медиа-среде?
 - а) Нарушение прав на частную жизнь и конфиденциальность.
 - б) Распространение недостоверной информации и фейк-новостей.
 - в) Использование медиа для пропаганды или манипуляции.
 - г) Все вышеперечисленное.

4. Литература

1. **Минин А. Я.** Информационные технологии в образовании [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Минин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2016. — 148 с. — 978-5-4263-0464-2. — <http://www.iprbookshop.ru/72493.html>.
2. **Хныкина А. Г.** Информационные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Хныкина, Т. В. Минкина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 126 с. — 2227-8397. — <http://www.iprbookshop.ru/83194.html>.
3. **Журавлева Т. Ю.** Информационные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Ю. Журавлева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 72 с. — 978-5-4487-0218-1. — <http://www.iprbookshop.ru/74552.html>.
4. **Ключко И.А.** Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ключко И.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 236 с.— <http://www.iprbookshop.ru/20424>.— ЭБС «IPRbooks».